



Publikationen aus dem Zentrum für Informations- und
Kommunikationsrecht der Universität Zürich

Rolf H. Weber

**Media Governance
und Service Public**

Mitarbeit: Michael Vlcek

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	VII
Literaturverzeichnis.....	IX
I. Governance als neues Thema der Verhaltenssteuerung.....	1
1. Begriff und Wesen.....	1
2. Privatrechtliche Ausprägungen (Corporate Governance).....	3
2.1 Inhaltliche Zielsetzungen.....	3
2.2 Rechtliche Grundlagen.....	4
3. Öffentlich-rechtliche Ausprägungen	6
II. Media Governance im Besonderen	9
1. Begriff und Wesen.....	9
2. Media Governance im Kontext der spezifischen Elemente der Medienmärkte.....	11
2.1 Publizistischer und wirtschaftlicher Wettbewerb	11
2.2 Ausdifferenzierung der Principal-Funktionen	14
3. Sozialwissenschaftliche und regulatorische Konzepte.....	15
3.1 Politische Perspektiven der Media Governance	15
3.2 Konzeptionelle Perspektiven der Media Governance	16
3.3 Demokratisch-rechtstaatlicher Regelungsrahmen.....	20
4. Problemstellungen der Media Governance	22
III. Media Governance und Co-Regulierung.....	25
1. Begriff und Wesen der Co-Regulierung.....	25
2. Erfolgsfaktoren der Co-Regulierung	26
2.1 Konzeptionelle Überlegungen.....	26
2.2 Empirische Erkenntnisse.....	27
3. Implementierung der Co-Regulierung	29
IV. Media Governance und Selbstorganisation	33
1. Begriff und Wesen der Selbstorganisation.....	33
2. Interne Controlling-Mechanismen.....	33
3. Redaktionsstatute als Form der Selbstorganisation	37
4. Erfolgsfaktoren und Implementierung der Selbstorganisation.....	38

V. Service Public als Phänomen im Rahmen der Media Governance	41
1. Duale Rundfunkordnung	41
2. Wesen und Ausgestaltung des Service Public	42
2.1 Konzeptionelle Ziele	42
2.2 Ausbalancierung von Funktionsaufträgen	44
2.3 Konkretisierung der Service Public-Leistungen	46
2.4 Miteinbezug des Publikums	48
3. Organisationsrechtliche Aspekte des Service Public	51
4. Prozedurale Vorgaben durch Aufsichtsmaßnahmen	54
4.1 Allgemeine Aufsicht und Finanzaufsicht.....	55
4.2 Programmaufsicht	56
VI. Umsetzung der Media Governance-Anforderungen	59
1. Betriebsbezogene Anforderungen	60
2. Qualitäts-Compliance	61
2.1 Qualitätskriterien.....	61
2.2 Qualitätsüberwachung.....	63
2.3 Rechenschaftsablage	64
2.4 Qualitäts-Compliance in der SRG-Konzession.....	65
3. Einbindung der Zivilgesellschaft	67
VII. Zusammenfassung	69