

Thomas Widmer und Thomas De Rocchi

KOMPAKTWISSEN

**Evaluation:
Grundlagen, Ansätze und Anwendungen**

Rüegger Verlag

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	7
2	Grundbegriffe der Evaluation	10
	2.1 Begriff	10
	2.2 Abgrenzungen	14
	2.3 Verhältnis zu verwandten Ansätzen	21
	2.4 Dimensionen	25
3	Entwicklung der Evaluation	35
	3.1 Thematische Entwicklung	35
	3.2 Konzeptionelle Entwicklung	36
	3.3 Politische Rahmenbedingungen	41
4	Theorien, Konzepte und Modelle	51
	4.1 Effektivitäts-Modelle	51
	4.1.1 Zielorientierter Ansatz	51
	4.1.2 Resultatorientierter Ansatz	55
	4.1.3 Erklärungsorientierte Ansätze	57
	4.2 Ökonomische Modelle	75
	4.2.1 Produktivitäts-Modelle	76
	4.2.2 Effizienz-Modelle	77
	4.3 Akteursorientierte Modelle	79
	4.3.1 Klientenorientierte Ansätze	80
	4.3.2 Stakeholderorientierte Ansätze	85
5	Methoden	94
	5.1 Sozialwissenschaftliche Methodik im Allgemeinen	94
	5.2 Besonderheiten der Evaluation	98
	5.3 Spezifische Instrumente und Verfahren der Evaluation	102
6	Evaluationsprozess – Schritt für Schritt	108
	6.1 Planung	108
	6.2 Ausarbeitung eines Pflichtenhefts und Auftragsvergabe	111
	6.3 Durchführung und Begleitung der Evaluationsaktivitäten	114
	6.4 Berichterstattung und Verbreitung der Resultate	117

7	Evaluation im Kontext	119
7.1	Institutionelle Einbettung der Evaluationsfunktion	119
7.2	Evaluationspraxis in der Schweiz	133
7.3	Evaluationsnutzung	141
7.4	Qualität der Evaluation	151
8	Diskussion	164
9	Quellen und Literatur	168

weis zur Verwendung geschlechtsspezifischer Formen

der Gleichstellung der Geschlechter auch sprachlich zu ihrem nt zu verhelfen und gleichzeitig die Lesbarkeit möglichst hoch zu en, haben wir uns zu folgender Regelung entschlossen: Zur Bezeich- g der evaluierenden Personen wird ausschliesslich die weibliche n genutzt, alle anderen Akteure erscheinen in der Regel in der lichen Form.