
Karl Lüönd

Die Macht und die Ehrlichkeit

Kolumnen aus dem Medienzirkus

Rüegger Verlag

Vorwort	9
Du sollst Dir ein Bildnis machen	13
Und sie glauben, wir merkten es nicht!	14
Sinnfreie Bilder – Kitsch in Politik und Medien	16
Stellt euch mal vor: «Volvo-Walpen» ...	25
Ecken und Kanten	27
Beat Curti, der ruhige Beweger	29
Gentleman auf dem Boulevard	32
Regenreifen oder Slicks? Auf der Piste mit Jürg Marquard	35
Der Zeitungs-Fuchs in der anderen Welt	41
Blattkritik	45
«Bin willig und offen für jeden Sex!»	46
Es feiern mindestens fünf NZZs	49
Schweifende Gedanken beim Blättern am Sonntag	51
WoZ retten nach dem Weltwoche-Prinzip	53
Denn wovon lebt der Mensch?	55
Einer zahlt immer!	56
Inszenierungen mit gesteigertem Realitätsverlust	59
Röhrenblick und Panorama-Sicht	61
Die Härte der weichen Werte	63
Die verschwiegene Investitionslücke	65
Digitaltag	67
Gedanken eines Users am Laptop	68
Anticosti – eine Woche lang offline	70
Im Nahkampf mit Swisscom	72
Über die Kunst des Verharrens	74

Fassadenreiniger und Leichenschminker	77
Voodoo im Alltag und «Tag der gefüllten Windeln»	78
Dreister Griff nach der Deutungsmacht	81
Der grosse Vorsprung der «Wahrheitsgestalter»	83
Gut zu wissen...	87
Der Pfarrer von Töss und das kollektive Gedächtnis	88
Der ungeglaubte Erfolg	90
Das Schweizer Medien-Jahrhundert	103
Die Ersetzung der Ideologie durch das Marketing	125
Journalistenbeschimpfung	127
Mittendrin, aber nie ganz dabei	128
Du bist eine Marke!	131
Feldhasen in der Medienlandschaft	133
Die Fotografen wollen aufs Bild	135
Wie Pianisten im Bordell	138
Die Lehre vom Schnitzel und vom Kalb	140
Über einige Lebenslügen der Medienindustrie	143
«Der Kaiser ist ja nackt!»	144
Die Tarnung der Interessen durch Ideologie	148
Die Presse-Freiheit und die Presse-Möglichkeit	151
Tamiflu und die Macht der Medien	153
Wegschauen bis zur Bewusstlosigkeit?	155
Warum Blocher Bea Tschanz nicht braucht	157
Blocher, die schreibenden Loft-Sozis und die Fassadenreiniger	159
Das zyklische Elend	161
Das Führer-Wenger-Strategem	163
Der Frosch am Flughafen	165
Der Griff nach der Deutungsmacht	166
Schwieriger Umgang mit dem Unerklärlichen	168
Lesen ist geil!	170
Gopfridstutz e Kiosk!	174
Hol mich der Storch, sprach der Frosch ...	177
Aus Anlass des Karikaturenstreits: Satire als Autorenproblem	179

Ein Missverständnis namens Sponsoring	181
Die Seuche der Verrechtlichung	184
Sprachgebrauch	187
Zusammengeschissener Dobermann	188
Zuspitzung als Kunstform, Dramatisieren als Routine	190
Der verantwortliche Feinstaub oder Vom Wert der Worte	195
Service public	197
Wir lügen alle	198
Idéologie très Suisse ...	200
Der Totentanz von München oder Leichen beleben das Geschäft	203
Etwas los machen ...	205
Zürich sucht den Superstar	207
Nicht die Zufriedenheit ist gewachsen, höchstens die Resignation!	210
Konzessionslos	212
Das Phantom Service public oder Wer DRS 2 hören will, muss	217
Money Girls akzeptieren	
Anhang	
«Man kann mich mieten, aber nicht kaufen!»	
Karl Lüönd - ein Porträt von Constantin Seibt	220
Quellenverzeichnis	227
Literaturverzeichnis	228