

SPORT & MEDIEN

*Aktuelle Befunde mit Blick
auf die Schweiz*

Daniel Beck
Steffen Kolb

Rüegger Verlag

Inhalt

DANIEL BECK / STEFFEN KOLB	7
Sport, Medien und Gesellschaft. Einleitung und Vorwort	
DANIEL BECK / STEFFEN KOLB	13
Sportjournalismus in Deutschland und der Schweiz: Ein Vergleich der vorliegenden Befunde	
GEROLD SATTLECKER / MINAS DIMITRIOU	35
Neue Vielfalt bei Sportevents. Der Wandel der Themenstruktur in der Sportberichterstattung anhand der Fussball-Europameisterschaft 2004 in Portugal	
HARALD KUST / JOACHIM TREBBE	51
Sport im Schweizer Fernsehen. Programmstrukturelle Positionierung und Programmformate bei SF, TSR und TSI	
STEFAN HAUSER	71
Sport „onlive“ – Medien- und textlinguistische Anmerkungen zur webbasierten Mediengattung „Live-Ticker“	
DANIELA SCHAAF	91
„Desperate Housewives, Pin-up-Girls und Stilikonen“. Eine vergleichende Inhaltsanalyse zur medialen Inszenierung und Stereotypisierung von Spielerfrauen	
ARTHUR A. RANEY	109
Understanding Media Sports Reception through the Lens of Entertainment. Theory and Moral Judgment	

THOMAS SCHIERL / CHRISTOPH BERTLING	121
“Serious sport is war minus the shooting.” Die Bedeutung von Spitzensportereignissen als strategisches Gut für das TV-Management in der Schweiz, Österreich und Deutschland	
CLAUDIA ERNI BAUMANN	141
Sportberichterstattung in den schweizerischen Medien: Sportanteile, ökonomische Kennzahlen und Beschäftigung	
MARCO DOHLE / GERHARD VOWE / CHRISTIAN WODTKE	159
2 Millimeter Unterschied. Eine Inhaltsanalyse von Regeländerungen zur Überprüfung von Mediatisierungstendenzen im Sport	
THOMAS HORKY	179
Nationaler Erfolg, Stars und Tradition – zur Definition von Mediensportarten	
GEORG P. MÜLLER	199
Sportberichterstattung in einer alternden Gesellschaft: Eine empirische Analyse von Alters-, Trend- und Kohorten-Effekten	
LOUIS BOSSHART	219
Schlusswort	
AUTORINNEN UND AUTOREN	223