

Joachim Trebbel | Gergana Baeval  
Bertil Schwotzer | Steffen Kolb | Harald Kust

# Fernsehprogramm analyse Schweiz

Methode, Durchführung, Ergebnisse

Rüegger Verlag

# INHALT

<b>1</b>	<b>Problemstellung</b>	<b>7</b>
1.1	Anforderungen an eine kontinuierliche Programmebeobachtung	8
1.2	Die normativ-analytische Konzeption der Pilotstudie	10
1.3	Aufbau des Berichts	12
<b>2</b>	<b>Forschungsstand</b>	<b>15</b>
<b>3</b>	<b>Zur Konzeption einer kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung in der Schweiz</b>	<b>21</b>
3.1	Programme und Programmstichprobe	21
3.1.1	Der Fernsehmarkt der Schweiz	21
3.1.2	Programmstichprobe und Stichprobenkorrektur	24
3.2	Forschungsdesign	27
3.2.1	Sendungs- und Beitragsanalyse	27
3.2.2	Untersuchungsinstrumente	31
3.2.3	Anpassungen an die Programmrealität	34
3.2.4	Begleitende Zeitungsanalyse	36
3.2.5	Datenanalyse und Ergebnispräsentation	37
<b>4</b>	<b>Durchführung und Methode der Pilotstudie</b>	<b>39</b>
4.1	Praktische Durchführung	39
4.1.1	Aufzeichnung der Fernsehprogramme	39
4.1.2	Programmcodierung	40
4.1.3	Datenmanagement	42
4.1.4	Stichprobenkorrektur	43
4.2	Reliabilität: Zuverlässigkeit der Programmcodierung	44
4.2.1	Reliabilität als inhaltsanalytisches Qualitätskriterium	44
4.2.2	Praxis der Reliabilitätskontrolle	46
4.2.3	Ergebnisse der Reliabilitätstests	47

<b>5</b>	<b>Programmstrukturen und Programminhalte</b>	<b>51</b>
5.1	Ereigniskontext der Stichprobe	52
5.2	Programmprofile	53
5.2.1	Programmablauf von SF 1	53
5.2.2	Programmablauf von SF zwei	54
5.2.3	Programmablauf von TSR 1	55
5.2.4	Programmablauf von TSR 2	56
5.2.5	Programmablauf von TSI 1	57
5.2.6	Programmablauf von TSI 2	58
5.2.7	Programmablauf von 3+	59
5.3	Sendungsanalyse	60
5.3.1	Basiselemente der Programmstrukturanalyse	60
5.3.2	Programmkooperationen, Programmübernahmen und Programmwiederholungen	63
5.3.3	Formatierung und Produktionscharakteristika	65
5.3.4	Programmstrukturen	67
5.3.5	Sendungsformate	71
5.3.6	Fazit der Sendungsanalyse	75
5.4	Themenanalyse der Fernsehpublizistik	76
5.4.1	Basiselemente der Themenanalyse	76
5.4.2	Themenstruktur der Fernsehpublizistik	77
5.4.3	Themenstrukturen der fernsehpublizistischen Formate	80
5.4.4	Sprache, regionale Bezüge und Themenkongruenz	83
5.4.5	Fazit der Themenanalyse	86
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung und Diskussion</b>	<b>89</b>
6.1	Zur Konzeption und Operationalisierung der Programmanalyse	89
6.2	Die Programme im Überblick	94
6.3	Ausblick	103
<b>7</b>	<b>Literatur</b>	<b>105</b>
<b>8</b>	<b>Dokumentation</b>	<b>111</b>
8.1	Tabellen	113
8.2	Sendungsformate und Produktionscharakteristika	147
8.3	Formate, Sendungen und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik	189
8.4	Codebücher der Programmanalysen	213