

Stephan Wirz  
Philipp W. Hildmann (Hg.)

# Soziale Marktwirtschaft: Zukunfts- oder Auslaufmodell?

Ein ökonomischer, soziologischer,  
politischer und ethischer Diskurs

EDITION **N Z N**  
BEI **T V Z**

Theologischer Verlag Zürich

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung .....	7
<b>I. Historische Einordnung .....</b>	<b>13</b>
Ideengeschichtliche Trouvaillen: Protestantische Wurzeln und katholische Zweige der Sozialen Marktwirtschaft NILS GOLDSCHMIDT .....	15
Die Entstehung und Weiterentwicklung der Sozialen Marktwirtschaft in Deutschland THEO WAIGEL .....	33
<b>II. Herausforderungen in Gegenwart und Zukunft .....</b>	<b>43</b>
Die soziale Herausforderung: Wie die kapitalistische Marktwirtschaft den gesellschaftlichen Zusammenhalt gefährdet UELI MÄDER .....	45
Das Dilemma zwischen Sozialer Marktwirtschaft und Demokratie Erfahrungen und Konsequenzen aus 60 Jahren Sozialer Marktwirtschaft CHARLES B. BLANKART .....	63
Die globale Herausforderung: Verträgt sich die Soziale Marktwirtschaft mit globalen Wirtschaftsstrukturen? FRANZ BLANKART .....	77
Die unternehmensethische Herausforderung: Braucht die Marktwirtschaft unternehmerische Führungspersonen mit neuem Ethos? STEPHAN WIRZ .....	89

Die Sinn-Herausforderung: Gibt es für die Marktwirtschaft noch etwas «jenseits von Angebot und Nachfrage» ALOID BAUMGARTNER .....	103
Literaturverzeichnis .....	113
Autorenverzeichnis .....	121