

Stephan Wirz
Philipp W. Hildmann (Hg.)

Soziale Marktwirtschaft: Zukunfts- oder Auslaufmodell?

Ein ökonomischer, soziologischer,
politischer und ethischer Diskurs

EDITION **N Z N**
BEI **T V Z**

Theologischer Verlag Zürich

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
I. Historische Einordnung	13
Ideengeschichtliche Trouvaillen: Protestantische Wurzeln und katholische Zweige der Sozialen Marktwirtschaft NILS GOLDSCHMIDT	15
Die Entstehung und Weiterentwicklung der Sozialen Marktwirtschaft in Deutschland THEO WAIGEL	33
II. Herausforderungen in Gegenwart und Zukunft	43
Die soziale Herausforderung: Wie die kapitalistische Marktwirtschaft den gesellschaftlichen Zusammenhalt gefährdet UELI MÄDER	45
Das Dilemma zwischen Sozialer Marktwirtschaft und Demokratie Erfahrungen und Konsequenzen aus 60 Jahren Sozialer Marktwirtschaft CHARLES B. BLANKART	63
Die globale Herausforderung: Verträgt sich die Soziale Marktwirtschaft mit globalen Wirtschaftsstrukturen? FRANZ BLANKART	77
Die unternehmensethische Herausforderung: Braucht die Marktwirtschaft unternehmerische Führungspersonen mit neuem Ethos? STEPHAN WIRZ	89

Die Sinn-Herausforderung: Gibt es für die Marktwirtschaft noch etwas «jenseits von Angebot und Nachfrage» ALOID BAUMGARTNER	103
Literaturverzeichnis	113
Autorenverzeichnis	121