

Pius Bischofberger
Manfred Belok (Hrsg.)

Kirche als pastorales Unternehmen

Anstöße für die kirchliche Praxis

EDITION **N Z N**
BEI **T V Z**

Theologischer Verlag Zürich

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.	7
Geleitwort: Ökonomie und Theologie im Dialog <i>Adrian Loretan-Saladin</i>	9
Einführung: Zur ökonomischen und theologischen Perspektive des Kirche-Seins heute <i>Manfred Belok, Pius Bischofberger</i>	12
Teil 1: Ziele und Merkmale von Profit- und Nonprofit- Organisationen	31
Herausforderungen an ein zeitgerechtes Unternehmertum <i>Patrick Hohmann</i>	33
Verbandsmanagement – ein Vergleich mit der Kirchenleitung <i>Alex Bruckert</i>	39
Kulturmanagement – Beispiel «Luzerner Theater ...» Gespräch mit Theaterdirektor Dominique Mentha <i>Pius Bischofberger</i>	43
Teil 2: Spannungsfelder der Nonprofit-Organisation Kirche	51
Spiritualität – Management Plädoyer für eine theologische Management-Theorie <i>Leo Karrer</i>	53
Kirchliches Handeln im Spannungsfeld von Geist und Geld <i>Daniel Kosch</i>	72
Tradition und Innovation: Kirchengeschichte – Berichte vom Überleben der Kirche <i>Albert Gasser</i>	91

Teil 3: Kirchliche Praxisfelder	103
Der Freisinger Kurs «Führen und Leiten in der Kirche»	
<i>Manfred Belok</i>	105
Kirchliche Personalberatung	
<i>Hans-Georg Berg</i>	112
Frauen in kirchlichen Führungspositionen	
<i>Barbara Ruch</i>	123
Gemeinsam Feuer schlagen	
Was heißt es, in der Deutschschweiz eine katholische Gemeinde zu leiten?	
<i>Monika Kronenberg/Stephan Schmid-Keiser</i>	131
Seelsorgeplanung der katholischen Kirche Stadt Luzern	
<i>Hans-Rudolf Häusermann/Georg Vogel</i>	142
Wirkungsorientierte Pastoral: Beispiele aus dem Bistum Basel	
<i>Roland-B. Trauffer</i>	153
Lebensraumorientierte Seelsorge LOS	
Organisations- und Pastoralentwicklung im Dekanat St. Gallen	
<i>Thomas Feierabend</i>	162
Caritas Zürich als Unternehmen	
<i>Max Elmiger</i>	172
Erfolg mit Erfolglosen: Kirchliche Gassenarbeit Luzern	
<i>Sepp Riedener</i>	181
Das Marketingkonzept des Klosters Einsiedeln	
<i>Martin Werlen</i>	191
Qualitätsmanagement der Bethlehem Mission Immensee	
<i>Franz Erni</i>	201
AsIPA – ein pastorales Modell auf der Suche nach Erfolg	
<i>José Amrein-Murer</i>	212
Nachwort: Mehr Wettbewerb	
<i>Hans Schmid</i>	221