

# Werberecht

Dr. iur. Dr. h.c. Lucas David (Hrsg.)

Dr. iur. Marc Schwenninger

Lic. iur. Manuel Senn

Dr. iur. André Thalmann

2., vollständig überarbeitete und erweiterte Ausgabe 2010

**orell füssli** Verlag AG.

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
Inhaltsverzeichnis .....	7
Abkürzungsverzeichnis .....	13
Literaturverzeichnis.....	19
<b>I. Werbung und Lauterkeitsrecht .....</b>	<b>23</b>
A. Einführung.....	23
<b>Nr. 1</b> Auszug aus dem Bundesgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) .....	24
B. Schutz von Treu und Glauben .....	31
C. Unlautere Werbe- und Verkaufsmethoden.....	35
D. Verwertung fremder Leistung.....	55
E. Preisbekanntgabepflicht gegenüber Konsumenten.....	57
<b>Nr. 2</b> Auszug aus der Verordnung über die Bekanntgabe von Preisen (Preisbekanntgabeverordnung, PBV) .....	61
F. Deklarationspflichten .....	75
<b>Nr. 3</b> Auszug aus dem Bundesgesetz über das Messwesen.....	76
<b>Nr. 4</b> Auszug aus der Verordnung über das Abmessen und die Mengendeklaration von Waren in Handel und Verkehr (Deklarationsverordnung) .....	78
G. Persönlichkeitsschutz.....	81
<b>Nr. 5</b> Auszug aus dem Schweizerischen Zivilgesetzbuch (ZGB) .....	82
H. Konsumentenschutz .....	87
<b>Nr. 6</b> Auszug aus dem Bundesgesetz betreffend die Ergänzung des Schweizerischen Zivilgesetzbuches (Fünfter Teil: Obligationenrecht, OR) .....	88
1. Werbegeschenke.....	88
2. Haustürgeschäfte .....	90
3. Werbung mit Rückgabemöglichkeiten.....	92
4. Firmengebrauchspflicht.....	96
I. Jugendschutz.....	99

<b>Nr. 7</b>	Auszug aus der Bundesverfassung der Schweizerischen Eidgenossenschaft (BV).....	100
	<i>J. Diskriminierungsverbot</i> .....	103
<b>Nr. 8</b>	Auszug aus dem Schweizerischen Strafgesetzbuch (StGB).....	104
	<i>K. Tierschutz</i> .....	107
<b>Nr. 9</b>	Auszug aus dem Tierschutzgesetz (TSchG).....	108
<b>II. Normen für einzelne Medien</b> .....		111
	<i>A. Aussenwerbung</i> .....	111
<b>Nr. 10</b>	Auszug aus dem Strassenverkehrsgesetz (SVG).....	112
<b>Nr. 11</b>	Auszug aus der Signalisationsverordnung (SSV).....	114
	<i>B. Direktmarketing, Fernabsatz</i> .....	123
<b>Nr. 12</b>	Auszug aus der Verordnung über Fernmeldedienste (FDV).....	124
	<i>C. Internetwerbung</i> .....	131
<b>Nr. 13</b>	Auszug aus dem Bundesgesetz über Glücksspiele und Spielbanken (Spielbankengesetz, SBG).....	135
	<i>D. Werbung in Printmedien</i> .....	137
	<i>E. Radio- und Fernsehwerbung</i> .....	137
<b>Nr. 14</b>	Auszug aus dem Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG).....	138
<b>Nr. 15</b>	Auszug aus der Radio- und Fernsehverordnung (RTVV).....	151
	<i>F. Transportmittelwerbung</i> .....	165
<b>Nr. 16</b>	Auszug aus der Verordnung über die technischen Anforderungen an Strassenfahrzeuge (VTS).....	166
<b>Nr. 17</b>	Auszug aus dem Bundesgesetz über die Luftfahrt (Luftfahrtgesetz, LFG).....	169
<b>Nr. 18</b>	Auszug aus der Verordnung über die Luftfahrt (Luftfahrtverordnung, LFV).....	170
<b>III. Normen für einzelne Branchen</b> .....		171
	<i>A. Alkoholische Getränke</i> .....	171
<b>Nr. 19</b>	Auszug aus dem Bundesgesetz über die gebrannten Wasser (Alkoholgesetz, AlkG).....	172
<b>Nr. 20</b>	Auszug aus der Verordnung des EDI über alkoholische Getränke (VEaG).....	179
	<i>B. Anlageprodukte</i> .....	183
<b>Nr. 21</b>	Auszug aus dem Bundesgesetz über die kollektiven Kapitalanlagen (Kollektivanlagengesetz, KAG).....	184
<b>Nr. 22</b>	Auszug aus der Verordnung über die kollektiven Kapitalanlagen (Kollektivanlagenverordnung, KKV).....	190
	<i>C. Freie Berufe, insb. Anwälte und Notare</i> .....	191

<b>Nr. 23</b>	Auszug aus dem Bundesgesetz über die Freizügigkeit der Anwältinnen und Anwälte (Anwaltsgesetz, BGFA).....	192
	<i>D. Finanzinstitute (Banken, Effektenhändler)</i> .....	195
<b>Nr. 24</b>	Auszug aus dem Bundesgesetz über die Banken und Sparkassen (Bankengesetz, BankG).....	196
<b>Nr. 25</b>	Auszug aus der Verordnung über die Banken und Sparkassen (Bankenverordnung, BankV).....	200
	<i>E. Chemikalien, Gifte</i> .....	203
<b>Nr. 26</b>	Auszug aus dem Bundesgesetz über den Schutz vor gefährlichen Stoffen und Zubereitungen (Chemikaliengesetz, ChemG).....	204
<b>Nr. 27</b>	Auszug aus der Verordnung über den Schutz vor gefährlichen Stoffen und Zubereitungen (Chemikalienverordnung, ChemV).....	207
	<i>F. Heilmittel (Arzneimittel, Medizinalprodukte)</i> .....	215
<b>Nr. 28</b>	Auszug aus dem Bundesgesetz über Arzneimittel und Medizinprodukte (Heilmittelgesetz, HMG).....	216
<b>Nr. 29</b>	Auszug aus der Verordnung über die Arzneimittelwerbung (Arzneimittel-Werbeverordnung, AWW).....	222
<b>Nr. 30</b>	Auszug aus der Verordnung über die Krankenversicherung (KVV).....	238
	<i>G. Konsumkredite und Teilzahlungsgeschäfte</i> .....	239
<b>Nr. 31</b>	Auszug aus dem Bundesgesetz über den Konsumkredit (KKG).....	240
	<i>H. Konzessionspflichtige Erzeugnisse</i> .....	245
<b>Nr. 32</b>	Auszug aus der Verordnung über Fernmeldeanlagen (FAV).....	246
	<i>I. Kosmetika</i> .....	249
<b>Nr. 33</b>	Auszug aus der Verordnung des EDI über kosmetische Mittel (VKos).....	250
	<i>J. Lebensmittel</i> .....	257
<b>Nr. 34</b>	Auszug aus der Lebensmittel- und Gebrauchsgegenständeverordnung (LGV).....	258
<b>Nr. 35</b>	Auszug aus der Verordnung des EDI über die Kennzeichnung und Anpreisung von Lebensmitteln (LKV).....	267
	<i>K. Personenwagen</i> .....	279
<b>Nr. 36</b>	Auszug aus der Energieverordnung (EnV).....	280
	<i>L. Schmuck und Edelmetalle</i> .....	283
<b>Nr. 37</b>	Auszug aus dem Bundesgesetz über die Kontrolle des Verkehrs mit Edelmetallen und Edelmetallwaren (Edelmetallkontrollgesetz, EMKG).....	284
	<i>M. Spielwaren</i> .....	289
<b>Nr. 38</b>	Auszug aus der Verordnung des EDI über die Sicherheit von Spielzeug (Spielzeugverordnung, VSS).....	290
	<i>N. Tabakwaren</i> .....	295

<b>Nr. 39</b>	Auszug aus der Verordnung über Tabakerzeugnisse und Raucherwaren mit Tabakersatzstoffen (Tabakverordnung, TabV) .....	296
	<i>O. Uhren</i> .....	305
<b>Nr. 40</b>	Auszug aus der Verordnung über die Benützung des Schweizer Namens für Uhren .....	306
	<i>P. Normen für weitere Branchen</i> .....	311
<b>Nr. 40a</b>	Normen für weitere Branchen .....	312
	1. <i>Heimarbeit</i> .....	312
	2. <i>Lehrinstitute</i> .....	312
	3. <i>Nachschlagewerke</i> .....	313
	4. <i>Partner- und Heiratsvermittlung</i> .....	314
	5. <i>Printmedien</i> .....	314
	6. <i>Versicherungen</i> .....	315
	<b>IV. Normen für Werbung mit bestimmten Argumenten</b> .....	317
	A. <i>Werbung mit akademischen und beruflichen Titeln</i> .....	317
<b>Nr. 41</b>	Auszug aus dem Bundesgesetz über die Berufsbildung (Berufsbildungsgesetz, BBG) .....	318
	B. <i>Werbung mit Gewinnspielen</i> .....	321
<b>Nr. 42</b>	Auszug aus dem Bundesgesetz betreffend die Lotterien und die gewerbmässigen Wetten (LG) .....	322
<b>Nr. 43</b>	Auszug aus der Verordnung zum Bundesgesetz betreffend die Lotterien und die gewerbmässigen Wetten (LV).....	329
	C. <i>Werbung mit Zeichen internationaler Organisationen</i> .....	333
<b>Nr. 44</b>	Auszug aus dem Bundesgesetz zum Schutz von Namen und Zeichen der Organisation der Vereinten Nationen und anderer zwischenstaatlicher Organisationen (NZSchG).....	334
	D. <i>Werbung mit unrichtigen oder mehrdeutigen Qualitätsangaben</i> .....	337
<b>Nr. 45</b>	Auszug aus dem Bundesgesetz über den Schutz von Marken und Herkunftsangaben (Markenschutzgesetz, MSchG).....	338
	E. <i>Werbung mit unrichtigen oder mehrdeutigen Herkunftsangaben</i> .....	347
	F. <i>Werbung mit den Emblemen des Roten Kreuzes</i> .....	359
<b>Nr. 46</b>	Auszug aus dem Bundesgesetz betreffend den Schutz des Zeichens und des Namens des Roten Kreuzes .....	360
	G. <i>Werbung mit Umweltargumenten</i> .....	365
<b>Nr. 47</b>	Auszug aus dem Bundesgesetz über den Umweltschutz (Umweltschutzgesetz, USG) .....	366

<b>Nr. 48</b>	Auszug aus Verordnung über die biologische Landwirtschaft und die Kennzeichnung biologisch produzierter Erzeugnisse und Lebensmittel (Bio-Verordnung).....	369
	<i>H. Werbung mit Wappen und anderen öffentlichen Zeichen.....</i>	<i>371</i>
<b>Nr. 49</b>	Auszug aus dem Bundesgesetz zum Schutz öffentlicher Wappen und anderer öffentlicher Zeichen .....	372
	<b>V. Gebote der Lauterkeitskommission.....</b>	<b>383</b>
<b>Nr. 50</b>	Grundsätze der Lauterkeit in der kommerziellen Kommunikation .....	384
	1. Geltungsbereich und Anwendungsbereiche .....	384
	Grundsatz Nr. 1.1 Geltungsbereich und Anwendungsregeln .....	384
	Grundsatz Nr. 1.2 Begriff der kommerziellen Kommunikation.....	385
	Grundsatz Nr. 1.3 Formen der kommerziellen Kommunikation .....	385
	Grundsatz Nr. 1.4 Politische Propaganda .....	385
	Grundsatz Nr. 1.5 Gemeinnützige und religiöse Propaganda .....	385
	Grundsatz Nr. 1.6 Direktwerbung / Direktmarketing.....	386
	Grundsatz Nr. 1.7 Transnationale kommerzielle Kommunikation .....	386
	Grundsatz Nr. 1.8 Verantwortlichkeit für die Werbeaussage .....	386
	Grundsatz Nr. 1.9 Beweislast.....	386
	2. Unzulässige Aussagen .....	387
	Grundsatz Nr. 2.1 Verwendung des Begriffs «Schweiz».....	387
	Grundsatz Nr. 2.2 Verwendung akademischer Titel .....	387
	Grundsatz Nr. 2.3 Verwendung des Begriffs «invalid» .....	387
	Grundsatz Nr. 2.4 Verwendung von Medizinalpersonen .....	388
	3. Grundlagen .....	388
	Grundsatz Nr. 3.1 Firmengebrauchspflicht in der Werbung.....	388
	Grundsatz Nr. 3.2 Persönlichkeits- und Datenschutz.....	389
	Grundsatz Nr. 3.3 Durchführung und Kommunikation von Tests .....	390
	Grundsatz Nr. 3.4 Ausländische Gutachten und dergleichen.....	390
	Grundsatz Nr. 3.5 Vergleichende Werbung .....	390
	Grundsatz Nr. 3.6 Werbung mit Selbstverständlichkeiten.....	391
	Grundsatz Nr. 3.7 Nachahmung werblicher Gestaltungen .....	392
	Grundsatz Nr. 3.8 Gratis-Gutscheine zu Werbezwecken .....	392
	Grundsatz Nr. 3.9 Gewinnspiele oder Publikumswettbewerbe .....	392
	Grundsatz Nr. 3.10 Garantierte Rückgabemöglichkeit .....	394
	Grundsatz Nr. 3.11 Geschlechterdiskriminierende Werbung .....	394
	Grundsatz Nr. 3.12 Trennung zwischen redaktioneller Information und kommerzieller Kommunikation .....	395
	4. Vorschriften für Direktmarketing .....	396
	Grundsatz Nr. 4.1 Fernabsatz .....	396

Grundsatz Nr. 4.2 Informationspflichten beim Fernabsatz.....	396
Grundsatz Nr. 4.3 Bestätigung und Widerruf beim Fernabsatz .....	397
Grundsatz Nr. 4.4 Aggressive Verkaufsmethoden im Fernabsatz .....	397
Grundsatz Nr. 4.5 Geschäftsabschluss ohne Bestellung .....	398
Grundsatz Nr. 4.6 Werbung mit Rechnungen .....	398
5. Vorschriften für einzelne Branchen .....	398
Grundsatz Nr. 5.1 Carfahrten zu Werbezwecken .....	398
Grundsatz Nr. 5.2 Werbung für Finanzinstitute.....	399
Grundsatz Nr. 5.3 Werbung für Heimarbeit .....	399
Grundsatz Nr. 5.4 Werbung von Lehrinstituten.....	399
Grundsatz Nr. 5.5 Promotion von Medien im Werbemarkt.....	400
Grundsatz Nr. 5.6 Werbung für Registereintragungen .....	400
Grundsatz Nr. 5.7 Werbung für quasikosmetische/-medizinische Erzeugnisse und Methoden.....	401
Grundsatz Nr. 5.8 Edelsteine, Schmucksteine, Perlen.....	401
Grundsatz Nr. 5.9 Werbung für Tabakwaren und alkoholische Getränke.....	403
Grundsatz Nr. 5.10 Werbung für konzessionspflichtige Erzeugnisse .....	404
Grundsatz Nr. 5.11 Werbung für Versicherungen .....	404
Grundsatz Nr. 5.12 Werbung für Heirat.....	404
<i>Stichwortverzeichnis .....</i>	<i>407</i>