

Werberecht

Dr. iur. Dr. h.c. Lucas David (Hrsg.)

Dr. iur. Marc Schwenninger

Lic. iur. Manuel Senn

Dr. iur. André Thalmann

2., vollständig überarbeitete und erweiterte Ausgabe 2010

orell füssli Verlag AG.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	7
Abkürzungsverzeichnis	13
Literaturverzeichnis.....	19
I. Werbung und Lauterkeitsrecht	23
A. Einführung	23
Nr. 1 Auszug aus dem Bundesgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	24
B. Schutz von Treu und Glauben	31
C. Unlautere Werbe- und Verkaufsmethoden.....	35
D. Verwertung fremder Leistung.....	55
E. Preisbekanntgabepflicht gegenüber Konsumenten.....	57
Nr. 2 Auszug aus der Verordnung über die Bekanntgabe von Preisen (Preisbekanntgabeverordnung, PBV)	61
F. Deklarationspflichten	75
Nr. 3 Auszug aus dem Bundesgesetz über das Messwesen.....	76
Nr. 4 Auszug aus der Verordnung über das Abmessen und die Mengendeklaration von Waren in Handel und Verkehr (Deklarationsverordnung)	78
G. Persönlichkeitsschutz.....	81
Nr. 5 Auszug aus dem Schweizerischen Zivilgesetzbuch (ZGB)	82
H. Konsumentenschutz	87
Nr. 6 Auszug aus dem Bundesgesetz betreffend die Ergänzung des Schweizerischen Zivilgesetzbuches (Fünfter Teil: Obligationenrecht, OR)	88
1. Werbegeschenke.....	88
2. Haustürgeschäfte	90
3. Werbung mit Rückgabemöglichkeiten.....	92
4. Firmengebrauchspflicht.....	96
I. Jugendschutz.....	99

Nr. 7	Auszug aus der Bundesverfassung der Schweizerischen Eidgenossenschaft (BV).....	100
	<i>J. Diskriminierungsverbot</i>	103
Nr. 8	Auszug aus dem Schweizerischen Strafgesetzbuch (StGB).....	104
	<i>K. Tierschutz</i>	107
Nr. 9	Auszug aus dem Tierschutzgesetz (TSchG).....	108
II. Normen für einzelne Medien		111
	<i>A. Aussenwerbung</i>	111
Nr. 10	Auszug aus dem Strassenverkehrsgesetz (SVG).....	112
Nr. 11	Auszug aus der Signalisationsverordnung (SSV).....	114
	<i>B. Direktmarketing, Fernabsatz</i>	123
Nr. 12	Auszug aus der Verordnung über Fernmeldedienste (FDV).....	124
	<i>C. Internetwerbung</i>	131
Nr. 13	Auszug aus dem Bundesgesetz über Glücksspiele und Spielbanken (Spielbankengesetz, SBG).....	135
	<i>D. Werbung in Printmedien</i>	137
	<i>E. Radio- und Fernsehwerbung</i>	137
Nr. 14	Auszug aus dem Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG).....	138
Nr. 15	Auszug aus der Radio- und Fernsehverordnung (RTVV).....	151
	<i>F. Transportmittelwerbung</i>	165
Nr. 16	Auszug aus der Verordnung über die technischen Anforderungen an Strassenfahrzeuge (VTS).....	166
Nr. 17	Auszug aus dem Bundesgesetz über die Luftfahrt (Luftfahrtgesetz, LFG).....	169
Nr. 18	Auszug aus der Verordnung über die Luftfahrt (Luftfahrtverordnung, LFV).....	170
III. Normen für einzelne Branchen		171
	<i>A. Alkoholische Getränke</i>	171
Nr. 19	Auszug aus dem Bundesgesetz über die gebrannten Wasser (Alkoholgesetz, AlkG).....	172
Nr. 20	Auszug aus der Verordnung des EDI über alkoholische Getränke (VEaG).....	179
	<i>B. Anlageprodukte</i>	183
Nr. 21	Auszug aus dem Bundesgesetz über die kollektiven Kapitalanlagen (Kollektivanlagengesetz, KAG).....	184
Nr. 22	Auszug aus der Verordnung über die kollektiven Kapitalanlagen (Kollektivanlagenverordnung, KKV).....	190
	<i>C. Freie Berufe, insb. Anwälte und Notare</i>	191

Nr. 23	Auszug aus dem Bundesgesetz über die Freizügigkeit der Anwältinnen und Anwälte (Anwaltsgesetz, BGFA).....	192
	<i>D. Finanzinstitute (Banken, Effektenhändler)</i>	195
Nr. 24	Auszug aus dem Bundesgesetz über die Banken und Sparkassen (Bankengesetz, BankG).....	196
Nr. 25	Auszug aus der Verordnung über die Banken und Sparkassen (Bankenverordnung, BankV).....	200
	<i>E. Chemikalien, Gifte</i>	203
Nr. 26	Auszug aus dem Bundesgesetz über den Schutz vor gefährlichen Stoffen und Zubereitungen (Chemikaliengesetz, ChemG).....	204
Nr. 27	Auszug aus der Verordnung über den Schutz vor gefährlichen Stoffen und Zubereitungen (Chemikalienverordnung, ChemV).....	207
	<i>F. Heilmittel (Arzneimittel, Medizinalprodukte)</i>	215
Nr. 28	Auszug aus dem Bundesgesetz über Arzneimittel und Medizinprodukte (Heilmittelgesetz, HMG).....	216
Nr. 29	Auszug aus der Verordnung über die Arzneimittelwerbung (Arzneimittel-Werbeverordnung, AWW).....	222
Nr. 30	Auszug aus der Verordnung über die Krankenversicherung (KVV).....	238
	<i>G. Konsumkredite und Teilzahlungsgeschäfte</i>	239
Nr. 31	Auszug aus dem Bundesgesetz über den Konsumkredit (KKG).....	240
	<i>H. Konzessionspflichtige Erzeugnisse</i>	245
Nr. 32	Auszug aus der Verordnung über Fernmeldeanlagen (FAV).....	246
	<i>I. Kosmetika</i>	249
Nr. 33	Auszug aus der Verordnung des EDI über kosmetische Mittel (VKos).....	250
	<i>J. Lebensmittel</i>	257
Nr. 34	Auszug aus der Lebensmittel- und Gebrauchsgegenständeverordnung (LGV).....	258
Nr. 35	Auszug aus der Verordnung des EDI über die Kennzeichnung und Anpreisung von Lebensmitteln (LKV).....	267
	<i>K. Personenwagen</i>	279
Nr. 36	Auszug aus der Energieverordnung (EnV).....	280
	<i>L. Schmuck und Edelmetalle</i>	283
Nr. 37	Auszug aus dem Bundesgesetz über die Kontrolle des Verkehrs mit Edelmetallen und Edelmetallwaren (Edelmetallkontrollgesetz, EMKG).....	284
	<i>M. Spielwaren</i>	289
Nr. 38	Auszug aus der Verordnung des EDI über die Sicherheit von Spielzeug (Spielzeugverordnung, VSS).....	290
	<i>N. Tabakwaren</i>	295

Nr. 39	Auszug aus der Verordnung über Tabakerzeugnisse und Raucherwaren mit Tabakersatzstoffen (Tabakverordnung, TabV)	296
	<i>O. Uhren</i>	305
Nr. 40	Auszug aus der Verordnung über die Benützung des Schweizer Namens für Uhren	306
	<i>P. Normen für weitere Branchen</i>	311
Nr. 40a	Normen für weitere Branchen	312
	1. <i>Heimarbeit</i>	312
	2. <i>Lehrinstitute</i>	312
	3. <i>Nachschlagewerke</i>	313
	4. <i>Partner- und Heiratsvermittlung</i>	314
	5. <i>Printmedien</i>	314
	6. <i>Versicherungen</i>	315
	IV. Normen für Werbung mit bestimmten Argumenten	317
	A. <i>Werbung mit akademischen und beruflichen Titeln</i>	317
Nr. 41	Auszug aus dem Bundesgesetz über die Berufsbildung (Berufsbildungsgesetz, BBG)	318
	B. <i>Werbung mit Gewinnspielen</i>	321
Nr. 42	Auszug aus dem Bundesgesetz betreffend die Lotterien und die gewerbmässigen Wetten (LG)	322
Nr. 43	Auszug aus der Verordnung zum Bundesgesetz betreffend die Lotterien und die gewerbmässigen Wetten (LV).....	329
	C. <i>Werbung mit Zeichen internationaler Organisationen</i>	333
Nr. 44	Auszug aus dem Bundesgesetz zum Schutz von Namen und Zeichen der Organisation der Vereinten Nationen und anderer zwischenstaatlicher Organisationen (NZSchG).....	334
	D. <i>Werbung mit unrichtigen oder mehrdeutigen Qualitätsangaben</i>	337
Nr. 45	Auszug aus dem Bundesgesetz über den Schutz von Marken und Herkunftsangaben (Markenschutzgesetz, MSchG).....	338
	E. <i>Werbung mit unrichtigen oder mehrdeutigen Herkunftsangaben</i>	347
	F. <i>Werbung mit den Emblemen des Roten Kreuzes</i>	359
Nr. 46	Auszug aus dem Bundesgesetz betreffend den Schutz des Zeichens und des Namens des Roten Kreuzes	360
	G. <i>Werbung mit Umweltargumenten</i>	365
Nr. 47	Auszug aus dem Bundesgesetz über den Umweltschutz (Umweltschutzgesetz, USG)	366

Nr. 48	Auszug aus Verordnung über die biologische Landwirtschaft und die Kennzeichnung biologisch produzierter Erzeugnisse und Lebensmittel (Bio-Verordnung).....	369
	<i>H. Werbung mit Wappen und anderen öffentlichen Zeichen.....</i>	<i>371</i>
Nr. 49	Auszug aus dem Bundesgesetz zum Schutz öffentlicher Wappen und anderer öffentlicher Zeichen	372
	V. Gebote der Lauterkeitskommission.....	383
Nr. 50	Grundsätze der Lauterkeit in der kommerziellen Kommunikation	384
	1. Geltungsbereich und Anwendungsbereiche	384
	Grundsatz Nr. 1.1 Geltungsbereich und Anwendungsregeln	384
	Grundsatz Nr. 1.2 Begriff der kommerziellen Kommunikation.....	385
	Grundsatz Nr. 1.3 Formen der kommerziellen Kommunikation	385
	Grundsatz Nr. 1.4 Politische Propaganda	385
	Grundsatz Nr. 1.5 Gemeinnützige und religiöse Propaganda	385
	Grundsatz Nr. 1.6 Direktwerbung / Direktmarketing.....	386
	Grundsatz Nr. 1.7 Transnationale kommerzielle Kommunikation	386
	Grundsatz Nr. 1.8 Verantwortlichkeit für die Werbeaussage	386
	Grundsatz Nr. 1.9 Beweislast.....	386
	2. Unzulässige Aussagen	387
	Grundsatz Nr. 2.1 Verwendung des Begriffs «Schweiz».....	387
	Grundsatz Nr. 2.2 Verwendung akademischer Titel	387
	Grundsatz Nr. 2.3 Verwendung des Begriffs «invalid»	387
	Grundsatz Nr. 2.4 Verwendung von Medizinalpersonen	388
	3. Grundlagen	388
	Grundsatz Nr. 3.1 Firmengebrauchspflicht in der Werbung.....	388
	Grundsatz Nr. 3.2 Persönlichkeits- und Datenschutz.....	389
	Grundsatz Nr. 3.3 Durchführung und Kommunikation von Tests	390
	Grundsatz Nr. 3.4 Ausländische Gutachten und dergleichen.....	390
	Grundsatz Nr. 3.5 Vergleichende Werbung	390
	Grundsatz Nr. 3.6 Werbung mit Selbstverständlichkeiten.....	391
	Grundsatz Nr. 3.7 Nachahmung werblicher Gestaltungen	392
	Grundsatz Nr. 3.8 Gratis-Gutscheine zu Werbezwecken	392
	Grundsatz Nr. 3.9 Gewinnspiele oder Publikumswettbewerbe	392
	Grundsatz Nr. 3.10 Garantierte Rückgabemöglichkeit	394
	Grundsatz Nr. 3.11 Geschlechterdiskriminierende Werbung	394
	Grundsatz Nr. 3.12 Trennung zwischen redaktioneller Information und kommerzieller Kommunikation	395
	4. Vorschriften für Direktmarketing	396
	Grundsatz Nr. 4.1 Fernabsatz	396

Grundsatz Nr. 4.2 Informationspflichten beim Fernabsatz.....	396
Grundsatz Nr. 4.3 Bestätigung und Widerruf beim Fernabsatz.....	397
Grundsatz Nr. 4.4 Aggressive Verkaufsmethoden im Fernabsatz.....	397
Grundsatz Nr. 4.5 Geschäftsabschluss ohne Bestellung.....	398
Grundsatz Nr. 4.6 Werbung mit Rechnungen.....	398
5. Vorschriften für einzelne Branchen.....	398
Grundsatz Nr. 5.1 Carfahrten zu Werbezwecken.....	398
Grundsatz Nr. 5.2 Werbung für Finanzinstitute.....	399
Grundsatz Nr. 5.3 Werbung für Heimarbeit.....	399
Grundsatz Nr. 5.4 Werbung von Lehrinstituten.....	399
Grundsatz Nr. 5.5 Promotion von Medien im Werbemarkt.....	400
Grundsatz Nr. 5.6 Werbung für Registereintragungen.....	400
Grundsatz Nr. 5.7 Werbung für quasikosmetische/-medizinische Erzeugnisse und Methoden.....	401
Grundsatz Nr. 5.8 Edelsteine, Schmucksteine, Perlen.....	401
Grundsatz Nr. 5.9 Werbung für Tabakwaren und alkoholische Getränke.....	403
Grundsatz Nr. 5.10 Werbung für konzessionspflichtige Erzeugnisse.....	404
Grundsatz Nr. 5.11 Werbung für Versicherungen.....	404
Grundsatz Nr. 5.12 Werbung für Heirat.....	404
<i>Stichwortverzeichnis.....</i>	<i>407</i>