

Robert Gallmann / Andreas Gersbach

Wettbewerbsrecht

Unter Einbezug des Schweizerischen und Europäischen
Kartell- und Lauterkeitsrechts

Kurz gefasste Darstellung (Repetitorium)

Tafeln

Übungen mit Lösungen

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Vorwort | 5 |
| Inhaltsübersicht | 7 |
| Abkürzungsverzeichnis | 19 |
| Literaturverzeichnis | 21 |
| 1. Hauptteil: Einführung in das Wettbewerbsrecht | 23 |
| 1. Teil Verfassungsmässige Grundlagen | 25 |
| A. Übersicht | 25 |
| 1. Wieso Wettbewerb? | 25 |
| 1.1 Koordinationsmechanismen der Wirtschaftssteuerung | 25 |
| 1.2 Funktionen des Wettbewerbs | 25 |
| 1.3 Wettbewerbsbeschränkungen | 26 |
| 2. Wettbewerbspolitik der Schweiz | 26 |
| 2.1 Dualistisches Konzept der Bundesverfassung | 26 |
| 2.2 Verbot von wirtschaftspolitischen Eingriffen durch den Staat | 26 |
| 2.3 Negative Wettbewerbsgarantie | 27 |
| 2.4 Positive Wettbewerbsgarantie | 27 |
| B. Wirtschaftsverfassung und Wettbewerbsrecht | 27 |
| 1. Wettbewerbsrelevante Grundrechte | 27 |
| 1.1 Wirtschaftsfreiheit | 27 |
| 1.2 Vertragsfreiheit/Privatautonomie | 28 |
| 1.3 Eigentumsgarantie | 28 |
| 1.4 Vereins- und Koalitionsfreiheit | 28 |
| 1.5 Niederlassungsfreiheit | 28 |
| 1.6 Presse- und Meinungsäusserungsfreiheit | 28 |
| C. Grundlagen des Wettbewerbsrechts | 29 |
| 1. Allgemeines | 29 |
| Wettbewerbsrecht als Teil des Wirtschaftsrechts | 29 |
| 2. Bundesverfassung | 29 |
| 2.1 Ausübung privatwirtschaftlicher Tätigkeiten (95 BV) | 29 |
| 2.2 Schutz des Wettbewerbs (96 BV) | 29 |
| 2.3 Schutz der Konsumentinnen und Konsumenten (97 BV) | 29 |
| 2. Teil Übersicht über die wettbewerbsrechtlich relevanten Erlasse | 30 |
| A. Kartell- und Lauterkeitsrecht | 30 |
| 1. Übersicht | 30 |
| 2. Verhältnis Kartellrecht – Lauterkeitsrecht | 30 |
| B. Preisüberwachungsgesetz | 30 |
| 1. Übersicht | 30 |
| 2. Verhältnis Kartellgesetz – Preisüberwachungsgesetz | 31 |
| C. Binnenmarktgesetz | 31 |
| 1. Übersicht | 31 |
| 2. Verhältnis Wirtschaftsfreiheit – Binnenmarktgesetz | 32 |
| D. Bundesgesetz über das öffentliche Beschaffungswesen | 32 |
| 1. Übersicht | 32 |
| 2. Verhältnis zum Kartellrecht | 32 |

| | | |
|----|---|-----------|
| E. | Bundesgesetz über die technischen Handelshemmnisse | 32 |
| | 1. Übersicht | 32 |
| | 2. Verhältnis zum Kartellrecht | 33 |
| F. | Bundesgesetz über die Konsumenteninformation | 33 |
| | 1. Übersicht | 33 |
| | 2. Verhältnis zum Lauterkeitsrecht | 33 |
| G. | Immaterialgüterrecht | 34 |
| | 1. Übersicht | 34 |
| | 2. Verhältnis zum Kartellrecht | 34 |
| | 3. Verhältnis zum Lauterkeitsrecht | 35 |
| H. | Koordiniertes Zusammenwirken der wettbewerbsrelevanten Erlasse im Sinne einer ganzheitlichen Wirtschaftspolitik | 35 |
| I. | Fälle zum 1. Hauptteil | 35 |
| | Zusammenfassung 1. Hauptteil | 37 |
| | 2. Hauptteil: Kartellrecht | 39 |
| | 3. Teil Grundlagen | 41 |
| A. | Begriffe | 41 |
| | 1. Entstehungsgeschichte | 41 |
| | 2. Missbrauchs- und Verbotprinzip | 41 |
| | 3. Rechtsnatur des Kartellrechts | 41 |
| B. | Allgemeine Bestimmungen | 42 |
| | 1. Zweck des Kartellgesetzes | 42 |
| | 2. Geltungsbereich | 42 |
| | 2.1 Sachlicher Geltungsbereich (Gegenstand) | 42 |
| | 2.2 Persönlicher Geltungsbereich | 42 |
| | 2.3 Örtlicher Geltungsbereich | 43 |
| | 3. Verhältnis zu anderen Gesetzen | 43 |
| | 3.1 Öffentlich-rechtliche Wettbewerbseingriffe | 43 |
| | 3.2 Immaterialgüterrecht/Geistiges Eigentum | 44 |
| | 3.3 Preisüberwachungsgesetz | 44 |
| | 4. Teil Wettbewerbsabreden | 45 |
| A. | Begriffe | 45 |
| | 1. Der Wettbewerb | 45 |
| | 2. Der wirksame Wettbewerb | 45 |
| | 3. Der relevante Markt | 45 |
| | 3.1 Sachlich relevanter Markt | 46 |
| | 3.2 Räumlich relevanter Markt | 46 |
| | 3.3 Zeitlich relevanter Markt | 46 |
| | 4. Exkurs «Elastizität»: | 46 |
| | 5. Interbrand und Intrabrand-Wettbewerb | 47 |
| | 6. Horizontale und vertikale Wettbewerbsabreden | 47 |
| | 7. Exkurs: Hochpreisinsel Schweiz und Parallelimporte | 48 |
| B. | Wettbewerbsabreden | 49 |
| | 1. Vereinbarungen oder aufeinander abgestimmte Verhaltensweisen | 49 |
| | 2. Mindestens zwei Unternehmen | 50 |
| | 3. Bezwecken oder Bewirken einer Wettbewerbsbeschränkung | 50 |
| C. | Konzept des Kartellgesetzes | 51 |
| | Systematik | 51 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| D. | Beseitigung des Wettbewerbs | 52 |
| 1. | Horizontale Wettbewerbsabreden («Harte Kartelle») | 52 |
| 1.1 | Grundsatz | 52 |
| 1.2 | Vermutungstatbestände | 52 |
| 1.3 | Widerlegung der Vermutung | 53 |
| 2. | Vertikale Wettbewerbsabreden | 54 |
| 2.1 | Grundsatz | 54 |
| 2.2 | Vermutungstatbestände | 54 |
| 2.3 | Widerlegung der Vermutung | 55 |
| E. | Erhebliche Beschränkung des Wettbewerbs | 56 |
| 1. | Horizontale Wettbewerbsabreden | 56 |
| 1.1 | Grundsatz | 56 |
| 1.2 | Praxis der WEKO | 56 |
| 1.3 | Rechtfertigungstatbestände | 57 |
| 2. | Vertikale Wettbewerbsabreden | 59 |
| 2.1 | Grundsatz | 59 |
| 2.2 | Praxis der WEKO | 59 |
| 2.3 | Rechtfertigungstatbestände | 60 |
| F. | Gerechtfertigte Arten von Wettbewerbsabreden | 61 |
| 1. | Allgemeines | 61 |
| 2. | KMU-Bekanntmachung | 62 |
| | Übersicht | 62 |
| 3. | Vertikalbekanntmachung | 62 |
| 4. | Weitere Bekanntmachungen der WEKO | 63 |
| 4.1 | Sportartikel-Bekanntmachung | 63 |
| 4.2 | Kalkulationshilfen-Bekanntmachung | 63 |
| 4.3 | Kfz-Bekanntmachung | 63 |
| 5. Teil | Missbräuchliche Verhaltensweisen marktbeherrschender Unternehmen | 65 |
| A. | Übersicht | 65 |
| 1. | Systematik und Begriffe | 65 |
| 1.1 | Systematik innerhalb des KG | 65 |
| 1.2 | Marktdefinition | 65 |
| 1.3 | Abgrenzung Marktmacht und Marktbeherrschung | 65 |
| 1.4 | Konsolidierte Betrachtung | 66 |
| B. | Rechtliches | 66 |
| 1. | Grundsatz | 66 |
| 2. | Unzulässig: Missbräuchlichkeit | 66 |
| 2.1 | Generalklausel der Missbräuchlichkeit | 66 |
| 2.2 | Spezialtatbestände der Missbräuchlichkeit | 67 |
| 2.3 | Rechtsfolge der Missbräuchlichkeit | 69 |
| C. | Zulassung aus überwiegenden öffentlichen Interessen | 69 |
| 1. | Übersicht | 69 |
| 1.1 | Konzeption | 69 |
| 1.2 | Tatbestandsvoraussetzungen | 70 |
| 1.3 | Verfahren um Zulassung | 70 |
| 6. Teil | Präventive Fusionskontrolle | 71 |
| A. | Übersicht | 71 |
| 1. | Zweck der gesetzlichen Regelung | 71 |
| 2. | Begriff des Unternehmenszusammenschlusses | 71 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| B. | Meldepflichtige Zusammenschlussvorhaben (Aufgreifkriterien) | 73 |
| 1. | Überblick | 73 |
| 2. | Schwellenwerte (Aufgreifkriterien) | 73 |
| 3. | Meldepflicht | 74 |
| C. | Beurteilung von Zusammenschlussvorhaben (Eingreifkriterien) | 75 |
| 1. | Zweistufiges Prüfverfahren | 75 |
| 2. | Eingreifkriterien | 76 |
| 3. | Ablauf Hauptprüfungsverfahren | 76 |
| 4. | Bei Widerhandlung: Wiederherstellung wirksamen Wettbewerbs | 77 |
| D. | Ausnahmsweise Zulassung aus überwiegenden öffentlichen Interessen | 78 |
| 7. Teil | Rechtsschutz – Verfahrensrecht | 79 |
| A. | Übersicht | 79 |
| | Begriffe | 79 |
| | Überblick: Verfahrensarten | 79 |
| B. | Zivilrechtliches Verfahren | 79 |
| 1. | Anspruchsberechtigung | 80 |
| 2. | Die einzelnen zivilrechtlichen Ansprüche | 80 |
| 3. | Zuständigkeit und Verfahren | 81 |
| 3.1 | Zuständigkeit | 81 |
| 3.2 | Vorbehalt für Geschäftsgeheimnisse | 81 |
| 3.3 | Vorsorgliche Massnahmen | 82 |
| 4. | Exkurs: Vorlage an die Wettbewerbskommission | 82 |
| C. | Verwaltungsrechtliches Verfahren | 84 |
| 1. | Untersuchung von Wettbewerbsbeschränkungen | 84 |
| 1.1 | Vorabklärung durch das Sekretariat (Art. 26 KG) | 84 |
| 1.2 | Ablauf der Untersuchung (Art. 27 KG) | 84 |
| 1.3 | Abschluss und Erledigung der Untersuchung (Art. 27 KG) | 85 |
| 1.4 | Vorsorgliche Massnahmen | 85 |
| 2. | Prüfung von Unternehmenszusammenschlüssen | 86 |
| 3. | Rechtsschutz im Verwaltungsverfahren | 86 |
| D. | Verwaltungs- und Strafsanktionen | 86 |
| 1. | Überblick | 86 |
| 2. | Verwaltungssanktionen | 87 |
| 2.1 | Direkte Sanktionen (Art. 49a Abs. 1 KG) | 87 |
| 2.2 | Exkurs: «Bonus-» oder «Kronzeugenregelung» (Art. 49a Abs. 2 KG) | 87 |
| 2.3 | Verstösse von Unternehmen gegen einvernehmliche Regelungen und behördliche Anordnungen (Art. 50 KG) | 88 |
| 2.4 | Verstösse von Unternehmen im Zusammenhang mit Unternehmenszusammenschlüssen (Art. 51 KG) | 88 |
| 2.5 | Andere Verstösse | 88 |
| 3. | Strafsanktionen | 88 |
| 4. | Wettbewerbsbehörden | 89 |
| 4.1 | Wettbewerbskommission (WEKO) | 89 |
| 4.2 | Sekretariat der Wettbewerbskommission | 89 |
| 4.3 | Evaluation und Ausblick | 90 |
| 8. Teil | Internationales und Europäisches Kartellrecht | 91 |
| A. | Internationales Kartellrecht | 91 |
| 1. | OECD-Empfehlungen | 91 |
| 2. | Recht der WTO | 91 |

| | | |
|-----------------|---|------------|
| B. | Kartellrecht der EU | 91 |
| 1. | Übersicht | 91 |
| 1.1 | Der Vertrag von Lissabon | 91 |
| 1.2 | Negative Wettbewerbsgarantie (Binnenmarktgarantie) | 91 |
| 1.3 | Positive Wettbewerbsgarantie (Kartellrecht) | 92 |
| 2. | Verbot von Wettbewerbsabreden (Art. 101 AEUV) | 93 |
| 2.1 | Gegenstand von Art. 101 AEUV | 93 |
| 2.2 | Kartellverbot (Art. 101 AEU Vertrag) | 93 |
| 2.3 | Freistellung vom Kartellverbot (Art. 101 Abs. 3 AEU Vertrag) | 95 |
| 2.4 | Nicht freistellbare Abreden (Harte Kartelle) | 96 |
| 3. | Missbrauchsverbot für marktbeherrschende Unternehmen (Art. 102 AEU Vertrag) | 97 |
| 3.1 | Übersicht | 97 |
| 3.2 | Beherrschende Stellung | 97 |
| 3.3 | Missbräuchliche Ausnutzung | 98 |
| 3.4 | Beeinträchtigung des zwischenstaatlichen Handels | 98 |
| 4. | Die Fusionskontrolle (FKVO) | 99 |
| 4.1 | Übersicht | 99 |
| 4.2 | Meldung von Zusammenschlussvorhaben (Aufgreifkriterien; Art. 1 FKVO) | 99 |
| 4.3 | Beurteilung von Zusammenschlussvorhaben (Eingreifkriterien; Art. 2 FKVO) | 99 |
| 4.4 | Definition des Zusammenschlusses (Art. 3 FKVO) | 100 |
| 4.5 | Das Fusionskontrollverfahren | 100 |
| 5. | Die europäischen Wettbewerbsbehörden | 101 |
| 5.1 | Übersicht | 101 |
| 5.2 | Die europäische Kommission | 101 |
| 5.3 | Die Generaldirektion Wettbewerb | 101 |
| 5.4 | Der Europäische Gerichtshof (EuGH) und das Gericht erster Instanz (EuG) | 101 |
| C. | Fälle zum 2. Hauptteil | 101 |
| | Zusammenfassung 2. Hauptteil (Kartellrecht) | 111 |
| | 3. Hauptteil: Lauterkeitsrecht | 113 |
| 9. Teil | Grundlagen | 115 |
| 1. | Entstehungsgeschichte des UWG | 115 |
| 2. | Wettbewerbsbegriff des UWG | 115 |
| 3. | Rechtsnatur des UWG | 115 |
| 4. | Zweck des UWG | 116 |
| 5. | Geltungsbereich des UWG | 116 |
| 6. | Systematik des UWG | 117 |
| 10. Teil | Die Generalklausel (Art. 2 UWG) | 118 |
| A. | Übersicht | 118 |
| 1. | Zweck und Funktion der Generalklausel | 118 |
| 2. | Verhältnis von Generalklausel und Spezialtatbeständen | 118 |
| 3. | Tatbestandsvoraussetzungen | 119 |
| 3.1 | Verhalten oder Geschäftsgebaren | 119 |
| 3.2 | Widerrechtlichkeit | 119 |
| 3.3 | Kein Verschulden erforderlich | 119 |
| 3.4 | Durchschnittsadressat | 119 |

| | | |
|-----------------|---|------------|
| B. | Fallgruppen und Praxisbeispiele | 119 |
| 1. | Unlauteres Verhalten gegenüber Mitbewerbern | 120 |
| 1.1 | Systematische Anlehnung/Ausbeutung | 120 |
| 1.2 | Behinderung | 120 |
| 1.3 | Schädigung | 121 |
| 1.4 | Wettbewerbsvorteil durch Missachtung von Vorschriften | 121 |
| 2. | Unlauteres Verhalten gegenüber Kunden | 121 |
| 2.1 | Irreführung | 121 |
| 2.2 | Ausnützen des Spieltriebs | 122 |
| 2.3 | Aggressive Werbe- und Verkaufsmethoden | 122 |
| 11. Teil | Die Spezialtatbestände (Art. 3 UWG) | 123 |
| A. | Übersicht | 123 |
| B. | Bezugnahme auf den Mitbewerber | 123 |
| 1. | Herabsetzung (Art. 3 lit. a UWG) | 124 |
| 1.1 | Übersicht | 124 |
| 1.2 | Unrichtige Äusserung | 124 |
| 1.3 | Irreführende Äusserung | 124 |
| 1.4 | Unnötig verletzende Äusserung | 124 |
| 1.5 | Herabsetzender Vergleich | 125 |
| 2. | Nachahmung (Art. 3 lit. d UWG) | 125 |
| 2.1 | Übersicht | 125 |
| 2.2 | Verwechslungsgefahr | 125 |
| 2.3 | Kennzeichnungsfähiges Element | 125 |
| 2.4 | Originalität | 126 |
| 2.5 | Priorität | 126 |
| 3. | Vergleichende Werbung (Art. 3 lit. e UWG) | 126 |
| 3.1 | Übersicht | 126 |
| 3.2 | Unrichtiger oder Irreführender Vergleich | 126 |
| 3.3 | Herabsetzender Vergleich | 127 |
| 3.4 | Anlehnender Vergleich | 127 |
| 4. | Anlehnung (Art. 3 lit. e UWG) | 127 |
| 4.1 | Übersicht | 127 |
| 4.2 | Anlehnender Vergleich | 128 |
| C. | Beeinflussung Verbraucher | 128 |
| 1. | Irreführung (Art. 3 lit. b UWG) | 128 |
| 1.1 | Übersicht | 128 |
| 1.2 | Irreführung über den Anbieter | 129 |
| 1.3 | Irreführung über geografische Herkunft | 129 |
| 1.4 | Irreführung über Qualität (inkl. Gütesiegel, Auszeichnungen) | 129 |
| 1.5 | Irreführung über Vorrat | 130 |
| 1.6 | Irreführung über die Menge | 130 |
| 1.7 | Irreführung über den Preis | 130 |
| 1.8 | Irreführung über Verkaufsanlass und Verkaufsbedingungen | 130 |
| 2. | Unzutreffende Titel und Berufsbezeichnungen (Art. 3 lit. c UWG) | 130 |
| 3. | Lockvogelangebote (Art. 3 lit. f UWG) | 131 |
| 4. | Zugaben (Art. 3 lit. g UWG) | 131 |
| 5. | Verschleierung (Art. 3 lit. i UWG) | 131 |
| 6. | Aggressive Verkaufsmethoden (Art. 3 lit. h UWG) | 132 |
| 6.1 | Übersicht | 132 |
| 6.2 | Verkaufsmethoden | 132 |
| 6.3 | Aggressivität | 132 |

| | | |
|-----------------|---|------------|
| 6.4 | Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit | 132 |
| 6.5 | Anwendungsfälle | 132 |
| 7. | Versendung Massenwerbung (Art. 3 lit. o UWG) | 133 |
| 8. | Vorschriften zu Konsumkreditverträgen (Art. 3 k–n UWG) | 133 |
| 8.1 | Übersicht | 133 |
| 8.2 | Öffentliche Ankündigung eines Abzahlungskaufes (UWG 3 k) | 133 |
| 8.3 | Konsumkreditverträge (UWG 3 l) | 134 |
| 8.4 | Konsumkreditverträge (UWG 3 m) | 134 |
| 8.5 | Konsumkreditverträge (UWG 3 n) | 134 |
| D. | Branchen- oder produktespezifische Vorschriften | 134 |
| 12. Teil | Weitere Tatbestände (Art. 4–8 UWG) | 135 |
| A. | Verleiten zur Vertragsverletzung (Art. 4 UWG) | 135 |
| 1. | Übersicht | 135 |
| 2. | Verleitung zur Vertragsverletzung oder Auflösung (Art. 4 lit. a/d UWG) | 136 |
| 3. | Verrat oder Auskundschaften von Geheimnissen (Art. 4 UWG lit. c) | 136 |
| B. | Bestechung (Art. 4a UWG) | 137 |
| 1. | Übersicht | 137 |
| 2. | Aktive Bestechung | 137 |
| 3. | Passive Bestechung | 137 |
| C. | Verwertung fremder Arbeitsergebnisse (Art. 5 UWG) | 138 |
| 1. | Übersicht | 138 |
| 2. | Direkte Vorlagenausbeutung (Art. 5 lit. a UWG) | 138 |
| 3. | Indirekte Vorlagenausbeutung (Art. 5 lit. b UWG) | 138 |
| 4. | Abkupfern (Art. 5 lit. c UWG) | 138 |
| D. | Geheimnisverletzung (Art. 6 UWG) | 139 |
| 1. | Übersicht | 139 |
| 2. | Tatbestandsvoraussetzungen | 139 |
| 2.1 | Fabrikations- oder Geschäftsgeheimnisse | 139 |
| 2.2 | Auskundschaften | 139 |
| 2.3 | Unrechtmässig Erfahren | 139 |
| 2.4 | Verwerten/Mitteilen an Dritte | 140 |
| E. | Nichteinhaltung von Arbeitsbedingungen (Art. 7 UWG) | 140 |
| 1. | Übersicht | 140 |
| 2. | Tatbestandsvoraussetzungen | 140 |
| 2.1 | Arbeitsbedingungen | 140 |
| 2.2 | Allgemeinverbindlichkeit für Mitbewerber | 140 |
| F. | Verwendung missbräuchlicher AGB (Art. 8 UWG) | 140 |
| 1. | Übersicht | 140 |
| 2. | Tatbestandsvoraussetzungen | 141 |
| 2.1 | Allgemeine Geschäftsbedingungen | 141 |
| 2.2 | Benachteiligung der anderen Partei | 141 |
| 2.3 | Irreführung der anderen Partei | 141 |
| 2.4 | Abweichen von der gesetzlichen Ordnung (lit. a) oder einseitige Verteilung von Rechten und Pflichten (lit. b) | 141 |
| 13. Teil | Rechtsschutz – Verfahrensrecht und Regeln über die Preisbekanntgabe | 142 |
| A. | Übersicht | 142 |
| | Verfahrensarten | 142 |
| B. | Zivilrechtliches Verfahren | 142 |
| 1. | Übersicht | 142 |
| 2. | Anspruchsberechtigung | 142 |

| | | |
|---------------------------------|--|------------|
| 2.1 | Aktivlegitimation | 143 |
| 2.2 | Passivlegitimation | 143 |
| 2.3 | Rechtsansprüche | 143 |
| 2.4 | Zuständigkeit und Verfahren | 144 |
| C. | Verwaltungsrechtliche Bestimmungen | 146 |
| 1. | Überblick | 146 |
| 2. | Preisbekanntgabe | 147 |
| 2.1 | Zweck der Preisbekanntgabe | 147 |
| 2.2 | Geltungsbereich der Preisbekanntgabeverordnung PBV | 147 |
| 2.3 | Verbot der irreführenden Preisbekanntgabe | 148 |
| 2.4 | Vollzug der PBV | 148 |
| 3. | Weitere UWG-relevante verwaltungsrechtliche Erlasse | 148 |
| D. | Strafrechtliche Bestimmungen | 148 |
| 1. | Sanktionierte Tatbestände | 148 |
| 2. | Sanktionen | 149 |
| E. | Exkurs: Die Lauterkeitskommission | 149 |
| 1. | Aufgaben und Zweck | 149 |
| 2. | Grundsätze Lauterkeit in der Werbung | 149 |
| 3. | «Rechtsprechung» der Lauterkeitskommission | 149 |
| 14. Teil | Internationales und Europäisches Lauterkeitsrecht | 150 |
| A. | Übersicht | 150 |
| | Internationalisierung des Wettbewerbsrechts | 150 |
| B. | Internationales | 150 |
| 1. | Die Pariser Verbandsübereinkunft | 150 |
| 2. | WIPO Model Provisions | 150 |
| 3. | TRIPS | 151 |
| 4. | OECD-Empfehlungen | 151 |
| 5. | ICC Code of Advertising Practice | 152 |
| C. | Recht der Europäischen Union | 152 |
| 1. | Übersicht | 152 |
| 2. | Richtlinie über die Auslegung von irreführenden Geschäftspraktiken | 153 |
| 2.1 | Geltungsbereich | 153 |
| 2.2 | Systematik der Richtlinie | 154 |
| 2.3 | Generalklausel (Art. 5) | 154 |
| 2.4 | Beispielatbestände | 155 |
| 2.5 | Verbotstatbestände | 155 |
| 2.6 | Prüfungsschema | 155 |
| 2.7 | Kritische Würdigung | 156 |
| D. | Fälle zum 3. Hauptteil | 156 |
| | Zusammenfassung 3. Hauptteil (Lauterkeitsrecht) | 162 |
| 4. Hauptteil: Ausblick | | 163 |
| 15. Teil De lege ferenda | | 165 |
| A. | Übersicht | 165 |
| B. | Kartellgesetz | 165 |
| 1. | Neue Rechtsinstitute im KG 2004 | 165 |
| 1.1 | Testphase | 165 |
| 1.2 | Evaluation | 165 |
| 1.3 | Verbesserungsbedarf | 166 |
| 2. | Exkurs: Vertikale Absprachen | 166 |
| 3. | Weitere Kritikpunkte | 167 |

| | | |
|-----------------|--|------------|
| C. | Bundesgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb | 168 |
| 1. | Neue Tatbestände für Registereinträge und Schneeballsysteme | 168 |
| 2. | Revision AGB-Gesetzgebung | 168 |
| 3. | Erweiterung des Klagerechts des Bundes | 168 |
| 4. | Weitere Revisionspunkte | 169 |
| 5. | Revision des Marken- und Wappenschutzgesetzes («Swissness-Vorlage») | 169 |
| D. | Europäisches Recht | 169 |
| | Weissbuch Schadensersatzklagen wegen Verletzung des EG-Wettbewerbsrechts | 169 |
| 16. Teil | Lösungen | 171 |
| A. | Lösungen zum 1. Hauptteil | 171 |
| B. | Lösungen zum 2. Hauptteil | 172 |
| C. | Lösungen zum 3. Hauptteil | 180 |
| | Sachregister | 187 |