

Brigitte Reemts Flum, Toni Nadig

# **Mit Erfahrung punkten**

Berufliche Neuorientierung mit 50+

**orell füssli** Verlag AG

# Inhalt

Vorwort .....	7
1 Einleitung.....	11
2 Arbeitswelt im Wertewandel.....	15
3 Warum Neuorientierung über 50? .....	27
Freiwillige Neuorientierung.....	30
Unfreiwillige Neuorientierung.....	33
Folgen einer Kündigung .....	45
4 Was Sie jetzt nicht tun sollten!.....	57
5 In drei Schritten Orientierung gewinnen.....	63
Schritt 1: Handlungsspielräume erkennen.....	64
Schritt 2: Den eigenen Standort finden.....	81
Ressourcen erhalten.....	82
Sich wandelnde Kompetenzen wahrnehmen.....	86
Bedürfnisse und Werte reflektieren .....	97
Schritt 3: Marktübersicht gewinnen .....	102
Demografischer Wandel .....	102
Altern aus gesellschaftlicher Sicht .....	106

Neue Arbeitswelt. . . . .	110
Altersstrategien in Unternehmen. . . . .	118
<b>6 Sie brauchen wir! Positionierung auf dem Arbeitsmarkt</b>	<b>127</b>
Ein Ziel entwickeln. . . . .	127
Auf dem Arbeitsmarkt umsetzen . . . . .	133
Marktauftritt vorbereiten. . . . .	135
Marktsegment definieren. . . . .	142
Recherchieren und Netzwerk aufbauen . . . . .	149
Was Betroffene empfehlen. . . . .	158
<b>7 Gründe für langes Suchen und Scheitern . . . . .</b>	<b>163</b>
<b>8 Erfolgreiche Neuorientierungen . . . . .</b>	<b>167</b>
<b>Anhang . . . . .</b>	<b>175</b>
Endnoten . . . . .	175
Fragebogen . . . . .	180
Quellenverzeichnis . . . . .	183