

Thomas Skipwith | Reto B. Rügger

# Der Wurm muss dem Fisch schmecken

**Mit Power präsentieren und  
rhetorisch punkten**

**orell füssli** Verlag AG

# Inhalt

<b>Vorwort: PowerPoint kann viel, aber lange nicht alles</b> .....	10
<b>Einleitung: das Power- Präsentations-Modell</b> .....	12
<b>Kapitel 1: Der Wurm muss dem Fisch schmecken!</b> .....	19
Das erste Schlüsselement: das Publikum. ....	19
<b>Kapitel 2: Nur eine gute Landkarte bringt mich ans Ziel</b> .....	27
Das zweite Schlüsselement: die Struktur .....	27
Die Clear-Message-Struktur .....	28
Die 10 Schritte der Clear-Message-Struktur .....	29
<b>Kapitel 3: Versteht das Publikum nur Bahnhof?</b> .....	47
Das dritte Schlüsselement: die Hauptbotschaft .....	47
<b>Kapitel 4: Zeit ist Geld</b> .....	55
Das vierte Schlüsselement: die Redezeit .....	55
<b>Kapitel 5: Wie oft kann ich einen ersten Eindruck machen?</b> .....	59
Vier Hauptziele einer Einleitung .....	60
Storytelling: mit Geschichten die Sinne ansprechen. ....	63
Emotionen wecken .....	65
Humor – das Salz in der Suppe .....	69
<b>Kapitel 6: Hollywood ist nicht gleich Hintertupfingen...</b> .....	73
Der Raum .....	73
Der Ort .....	75
Die Zeit .....	76
<b>Kapitel 7: Kein Solo, sondern ein Orchesterstück</b> .....	79
Die Solistin – ein Einzelauftritt? .....	79
Das Orchester – eine Teampräsentation .....	80
Wen nehmen wir ins Team? .....	83
<b>Kapitel 8: Stars lassen sich coachen</b> .....	87
Wer soll einen Rhetorik-Coach engagieren? .....	88
Wie läuft ein Rhetorik-Coaching ab? .....	90
Was soll ein Rhetorik-Coach können? .....	91

## Visuelle Unterstützungen: Erstellen von PowerPoint-Folien

<b>Kapitel 9: PowerPoint, Picasso und ich</b> .....	99
Von der Skizze zu den Folien .....	100
Scharlachrot oder Lindengrün? .....	108
Wann brauche ich ein Grafikbüro? .....	111
<b>Kapitel 10: «Bin ich hier in einem Film, oder was?»</b> . . .	117
Animation von Prozessen .....	120
Animation von SmartArt-Grafiken .....	121
Sinnvoller Einsatz von Videofilmen .....	122
<b>Kapitel 11: «Ich hab's bereits gelesen, Jetzt habe ich eine Frage»</b> .....	125
Präsentation oder Dokumentation? .....	125
Die Notizenansicht .....	127
Handouts – ja oder nein? .....	128

## Ton, Klappe, ACTION!

<b>Kapitel 12: Wir sind hier nicht beim Radio</b> .....	137
Was einen guten Redner auszeichnet .....	137
Bewusst präsentieren – präsent präsentieren .....	146
<b>Kapitel 13: Wenn du denkst, du kannst es, dann kannst du es</b> .....	151
Die Erfolgsfaktoren .....	151
Die Barriere im Kopf überwinden .....	154
Adrenalin & Co. ....	159
<b>Kapitel 14: Lächeln, auch wenn's niemand sieht</b> .....	165
Virtuelle Präsentationen – verschiedene Arten und Produkte .....	165
Auch hier gilt: Vorbereitung ist die halbe Miete .....	167
Worauf es bei der Durchführung ankommt .....	172
Die Nachbereitung – ein Service für die Teilnehmer .....	175
<b>Kapitel 15: Auf den Brettern stehen, die die Welt bedeuten</b> .....	179
Auftritte bei Kongressen und vor großem Publikum .....	179
Internationale und interkulturelle Präsentationen .....	185
Kulturelle Unterschiede in der Kommunikation .....	188
<b>Auf den Punkt gebracht</b> .....	192
<b>Anmerkungen</b> .....	194
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	196
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	197
<b>Punkt und Schluss</b> .....	202