

Ralf R. Strupat

# Der **E***i***e****R***t***a****N****z**

MitarbeiterBegeisterung als entscheidender  
Führungsfaktor

**orell füssli** Verlag

# Inhalt

**Willkommen an Bord ... 9**

## **1. Unternehmen heute – Galeere oder Traumschiff? 12**

Wieso hab ich nur hier angeheuert?! Das öde Mittelmaß 13

Die Motivationsmisere 14

Führung als Schlüsselfaktor 16

Sie haben schon alles versucht? 17

Warum MitarbeiterBegeisterung kein «Luxus» ist 19

Grund 1: Mitarbeiter, die mitdenken 20

Grund 2: Mitarbeiter, die Kunden begeistern 20

Grund 3: Kein Geld zu verschenken 21

Grund 4: Begeistert Chef sein 22

Der Geistlauf: Unternehmensziel Begeisterungskultur 23

Das klassische Erfolgsrezept: Der MbO-Zirkel 24

Das Erfolgsmodell der Zukunft: Der Geistlauf 26

Erfolgsbeispiel Runners Point: «Gelebter Sportsgeist» 29

*Fürs Logbuch 32*

## **2. Mit dem richtigen Geist begeistern – Die Sehnsucht nach dem weiten, endlosen Meer ... 33**

Mythos Motivation?: Was Mitarbeiter wirklich begeistert 34

Keine Frage des Geldes 35

Von Anerkennung bis Zielklarheit 38

Erfolgsbeispiel team baucenter Kiel: «So ward  
dat wat!» 41

Welcher Geist herrscht in Ihrem Unternehmen? 45  
Fragebogen: Wie begeistert sind Ihre Mitarbeiter? 47  
Die fünf Säulen einer Begeisterungskultur 49

**Eiertanz:** Mitarbeiter, die ihre Chefs begeistern, und  
die Macht der Gewohnheit 56

*Fürs Logbuch* 60

### 3. Führung macht den Unterschied – Echte Kapitäne und was sie auszeichnet 61

Leichtmatrosen: Warum manche Chefs nicht wirklich  
führen 62

Der Wurf ins kalte Wasser 63  
Manager oder Führungskraft («Leader»)? 64  
Wie gut kennen Sie Ihre Mitarbeiter? 68

**Echte Kapitäne: Warum gute Führungskräfte  
Berufsoptimisten sind** 73

Von Klarheit bis Kreativität: Erfolgreich führen  
mit den «7 K» 75  
Führungsideale und Führungswirklichkeit: Realis-  
tisch bleiben 85

Erfolgsbeispiel EDEKA Wehrmann: «Erlebbarer  
Herzlichkeit» 93

**E<sup>i</sup>R<sup>t</sup>a<sup>N</sup>z**: Nur wenn es Ihnen gut geht, klappt  
BeGEISTERung 96

*Fürs Logbuch 101*

#### **4. Die Magie der kleinen Dinge – Warum der Alltag der wichtigste Tag ist 102**

So füllen Sie den Geist Ihres Unternehmens mit Leben 103

Begeisterungsstrategie 1: Die Dinge anders tun 104

Begeisterungsstrategie 2: Andere Dinge tun 117

Erfolgsbeispiel Fleischerei Richter: «Die Stärke eines Unternehmens kommt von innen» 126

So reden Sie am besten mit Ihrer Mannschaft 129

Blockiersprache oder Begeisterungssprache? 129

Wie Sie Ihre Mitarbeiter erreichen und echtes

Lob spenden 133

**E<sup>i</sup>R<sup>t</sup>a<sup>N</sup>z**: BeGEISTERung in schlechten Zeiten? 136

*Fürs Logbuch 141*

#### **5. Die Mitarbeiter – Wer passt in Ihre Crew? 142**

Begeisterungsfähig? So finden Sie die Besten 143

Entwickeln Sie Anziehungskraft! 144

Schauen Sie ganz genau hin! 150

Begeistern Sie die richtigen Bewerber! 155

Ausbildung statt Einkauf: Ziehen Sie eigene

Führungskräfte heran! 161

Hochseetauglich? So schweißen Sie die Crew  
zusammen 163

Stärken Sie den Teamgeist! 163

«Schwierige» Mitarbeiter – Erste Hilfe für besondere  
Fälle 165

Erfolgsbeispiel Senger Gebäudetechnik: «Nicht über Team  
reden, sondern Team leben» 169

**E<sub>i</sub>R<sup>t</sup>aN<sub>z</sub>**: «Begeisternd trennen?» 172

Fazit: Führungsfaktor MitarbeiterBegeisterung 176

*Fürs Logbuch* 178

Schluss ... oder am Anfang einer Reise zu neuen Ufern 180

Danke! 183

Anmerkungen 185

Literatur 189

Über den Autor 191