

Stefan Fourier

Jenseits vom schnellen Gewinn

Was Unternehmen langfristig stark macht

orell füssli Verlag AG

Inhalt

Verschlüsselt:

Champions, Normalos und Todgeweihte

Warum kommen einige Unternehmen mit Veränderungen besser klar und andere überhaupt nicht? 7

Teil 1 Erfolgsrezepte, die Unternehmen umbringen können 13

1. Teile und herrsche
Warum Arbeitsteilung Machtmissbrauch provoziert 14

2. Optimieren bis auf die Knochen
Warum Effizienz den Blick auf das Ganze verstellt 25

3. Wachsen um jeden Preis
Warum Größe in die Erstarrung führt 36

4. Tunnelblick
Warum Ziele und Strategien Chancen vernichten 46

Erste Zwischenbilanz 57
Was heute anders ist als in den letzten 200 Jahren 58

Teil 2 Champions müssen grundsätzlich anders sein! 63

5. Der Segen der Redundanz
Warum weniger Optimierung gut für Veränderung ist 64

6. Klein oder groß? – Das ist die falsche Frage
Warum Unternehmensgröße zweitrangig und Machtverteilung wichtiger ist 79

7.	Die Angstbremse <i>Warum Menschen den Wandel nicht mögen und wie man das ändert</i>	93
8.	Vom Stammtisch zum Superhirn <i>Warum Netzwerke für Unternehmen überlebenswichtig sind</i>	106
9.	Die Stärke des Schwachen <i>Warum fließende Unternehmenskulturen überlegen sind</i>	119
	Zweite Zwischenbilanz	132
	<i>Champions erfinden sich ständig neu</i>	133
Teil 3	Der Weg zum Champion ist einfach, aber nicht leicht!	137
10.	Motivation durch Freiheit <i>Wie Lösungen von allein entstehen</i>	138
11.	Kontinuität statt Aktionismus <i>Wie man sogar das Chaos organisiert</i>	148
12.	Erfolg ist nicht genug <i>Wie man führt, ohne zu regieren</i>	158
13.	Die Gedanken sind frei! <i>Wie wenig es kostet, ein Champion zu werden</i>	169
	Entschlüsselt: Der genetische Code der Robusten <i>Die Zukunft verlangt einen neuen Typus von Unternehmen</i>	180
	Dank	184
	Sachwortverzeichnis	185
	Literatur zum Thema	187