

Daniel Germann

Milliardenbusiness Sport

Wer kassiert – wer verliert

orell füssli Verlag AG

Inhalt

VORWORT VON RICHARD W. POUND 9

Erster Teil

GELDRAUSCH

Kalter Kaffee 14
Wie Karl Schranz zum Märtyrer des Sportmarketings wurde

Family Business 17
David Beckham – Fußballer, Ehemann und perfekte Marke

Achtung: Haie! 24
Agenturen entdecken den Wert von Sportstars

Zahltag 30
Anna Kurnikowa und die Grenzen der Vermarktung

Peruanische Blüten 34
Der Fall «Pizarro» als Lehrstück trickreicher Spielervermittlung

Ein Belgier namens Bosman 39
Das Ende von Ausländerbeschränkung und Ablösesummen

Verkehrte Welt 45
Der nordamerikanische Profisport folgt sozialistischen Prinzipien

Die Liga der Sieger 48
Das Geld der englischen Premier League dominiert den internationalen Fußball

Flucht nach vorne <i>Die Strategie hinter Real Madrids Millionen-Investitionen</i>	52
Wann platzt die Fußball-Blase? <i>Klubs und Spieler sind längst Spekulationsobjekte mit unschätzbarem Risiko</i>	56
Bärenmarkt <i>Der SC Bern wird vom Sanierungsfall zum Musterbeispiel</i>	62
Traumtänzer <i>Von wahren und falschen Wohltätern</i>	70

Zweiter Teil

GEKAUFTE ILLUSION

Irren ist olympisch <i>Wie das Geld in den Sport kam</i>	76
Samaranchs Erbe <i>Rechte und Lizenzen machen das IOK zum blühenden Unternehmen</i>	79
NBC gewinnt olympisches Gold <i>Die Vergabe von Fernsehrechten wird zum Pokerspiel um Millionen</i>	83
Deutschland – Boris-Land <i>Boris Becker demonstriert, wie der Sport von einzelnen Protagonisten abhängt</i>	88
Von London bis Neu-Delhi <i>Übertragungen der englischen Premier League erreichen den gesamten Globus</i>	92

Sonderfall Schweiz <i>In Sachen Sport setzt das Schweizer Fernsehen auf Vielfalt</i>	95
Hilfe, die Leichtathletik stirbt! <i>Sportarten ohne Fernsehpräsenz kämpfen um ihr Überleben</i>	99
Goldene Träume und weiße Elefanten <i>Olympische Spiele verändern nachhaltig ganze Städte</i>	104
Was kostet Olympia? <i>Wie Salt Lake City die Olympischen Spiele kaufte</i>	110
Aufbruch nach Osten <i>Asien ist der Markt der Zukunft</i>	115
Powerplay <i>Sponsoring zwischen Engagement und Kalkül</i>	119
Abseits <i>Die Pleite der Kirch-Gruppe wird für die Fußball-Bundesliga zum Dilemma</i>	123
Reich im Schatten <i>Ein deutscher Sportschuhhersteller kontrollierte jahrelang den Markt</i>	128
Wer wird Millionär? <i>Mit dem Boom der Sportwetten steigt auch die Gefahr von Manipulationen</i>	135

Dritter Teil

IN DER DOPINGFALLE

Simpsons Erben 146
Die Toten des Dopings

Verschleierung 150
Politiker, Funktionäre und Trainer dopen mit

Wem die Stunde schlägt 157
Der Festina-Skandal offenbart die Dimensionen des Dopings im Radsport

Sp(r)itzensport 161
Die Rolle der Ärzte im Kampf um den kleinen Vorteil

Milliardenspiel 167
An Doping verdienen Pharmaindustrie und organisiertes Verbrechen

Kollateralschaden 173
Das Dopingkartell hinter der amerikanischen «Balco»

Lücken im System 181
Welche Chancen hat der internationale Kampf gegen Doping?

NACHSPIEL 187

PERSONENREGISTER 191

DANK 199