

Martin Zenhäusern

# Warum tote Pferde reiten?

Wie uns die Net-Generation  
zwingt umzusatteln

**orell füssli** Verlag AG

# Inhaltsverzeichnis

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>Prolog</b> ..... | 9 |
|---------------------|---|

## Erster Teil

---

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| <b>Diagnose und Therapie</b> ..... | 17 |
|------------------------------------|----|

|   |    |
|---|----|
| Das Krankheitsbild – ein unheilbarer Patient? ..... | 19 |
|---|----|

|   |    |
|---|----|
| «Warum Statussymbole viel mehr kosten...» ..... | 23 |
|---|----|

|   |    |
|---|----|
| Ist Dummheit wirklich nicht strafbar? ..... | 27 |
|---|----|

|  |    |
|--|----|
| Wenns nicht am Urknall liegt – woran liegt dann? ..... | 30 |
|--|----|

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Das Rezept: Umsatteln! ..... | 31 |
|------------------------------|----|

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Tote Pferde zum Ersten... .. | 32 |
|------------------------------|----|

## Zweiter Teil

---

|  |    |
|--|----|
| <b>Zehn Paare – und was sie sich zu sagen haben</b> .... | 35 |
|--|----|

|  |    |
|--|----|
| <b>I. Von Generation zu Generation</b> ..... | 37 |
|--|----|

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Wer ist die Net-Generation? ..... | 37 |
|-----------------------------------|----|

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Schwierig, aufsässig, schroff? ..... | 40 |
|--------------------------------------|----|

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Einen Modus Vivendi finden ..... | 44 |
|----------------------------------|----|

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Und wieder tote Pferde ..... | 49 |
|------------------------------|----|

|   |     |
|---|-----|
| <b>II. Analyse und Aktion</b> .....                           | 53  |
| «Ein Telefon mit Musik und Fotos drauf – spinnt der?» . . . . | 54  |
| Die Arroganz der Gewohnheit .....                             | 56  |
| Mehr Fantasie – mehr Disziplin .....                          | 59  |
| Prinzipienreiter .....  | 62  |
| <br>  |     |
| <b>III. Vom Kleinen zum Großen</b> .....                      | 65  |
| Netzwerke beschleunigen die Entwicklung .....                 | 68  |
| Bitte umsatteln .....   | 70  |
| <br>  |     |
| <b>IV. Stadt und Land</b> .....                               | 73  |
| Stadt und Land – virtuell vs. real .....                      | 76  |
| Künstliche Bedürfnisse und Lebensqual(ität) .....             | 78  |
| Alle viere von sich gestreckt .....                           | 80  |
| <br>  |     |
| <b>V. Zusammenarbeit und Globalisierung</b> .....             | 83  |
| Eine schleichende Machtverschiebung .....                     | 86  |
| Von traditionellen Machtinhabern zu virtuellen .....          | 93  |
| Besonders gern gerittene tote Pferde .....                    | 98  |
| <br>  |     |
| <b>VI. Führung und Größe</b> .....                            | 101 |
| Größe und Größenwahn .....                                    | 103 |
| Verlernt, sich selbst zu sein .....                           | 111 |
| Was in anderen Unternehmen anders läuft .....                 | 114 |
| Wie sieht Führung in Zukunft aus? .....                       | 117 |
| Wer reitet so spät durch Nacht und Wind? .....                | 120 |
| <br>  |     |
| <b>VII. Medien und Kommunikation</b> .....                    | 123 |
| Rund um die Uhr erreichbar und doch nicht richtig da . . . .  | 123 |
| Medien im Wandel – wo findet die Schweiz statt? .....         | 128 |

|   |     |
|---|-----|
| Wo sich kluge Köpfe treffen .....               | 131 |
| Sie reiten noch immer .....                     | 135 |
| <b>VIII. Denken und Handeln</b> .....           | 139 |
| Talente nutzen statt verschleudern .....        | 142 |
| Worte sind Nahrung – oder Gift .....            | 147 |
| Zu Tode geritten .....                          | 150 |
| <b>IX. Werte und Verhalten</b> .....            | 153 |
| Seismografen des Managements .....              | 157 |
| Gemeinsame Definition verbindlicher Werte ..... | 159 |
| Noch mehr Ausreden, tote Pferde zu reiten ..... | 162 |
| <b>X. Sinn und Aufgabe</b> .....                | 165 |
| Der eigene Nachruf – habe ich gelebt? .....     | 168 |
| Reflektieren im vergoldeten Gips .....          | 171 |
| Aus Stabilität entsteht Wandel .....            | 173 |
| Konstant tote Pferde .....                      | 175 |
| <b>Epilog</b> .....                             | 179 |
| Erwachen und erwachsen werden .....             | 179 |
| Was alles in unserer Macht steht .....          | 181 |
| Und jetzt: Tun! .....                           | 182 |
| Ein Dankeschön. ....                            | 185 |
| Anmerkungen .....                               | 187 |