

Heiner Hug

Fernsehen ohne Zuschauer

Die Kapitulation der Flimmerkiste vor dem Internet

orell füssli Verlag AG

Inhalt

Ein persönliches Vorwort	7
Nichts mehr wird sein wie früher	9
Der Siegeszug des Internets	25
Das interaktive Fernsehpublikum	51
Die Soapisierung der Gesellschaft	67
Trutzburg Leutschenbach	75
Sündenbock Fernsehen	87
Qualität statt Quote	105
Politiker und Fernsehen – eine intakte Beziehung	115
Ewige Konkurrenten: Fernsehen und Presse	123
Fernsehen der Zukunft: Zuschauer als Reporter	139
Die Neugeburt des Fernsehens	149