

Kienzle®

*«(...) mit einer Armbanduhr der
Marke Kienzle beschenkte der Vater
mich zum Geburtstag.»*

Günter Grass «Beim Häuten der Zwiebel»
© Steidl Verlag, Göttingen 2006

INHALT

VORWORT DES HERAUSGEBERS	5
1. EINLEITUNG	7
2. GESCHICHTE	9
3. MARKE	25
3.1 Die Tradition der Marke	25
3.2 Ein Neubeginn	35
4. PERSONEN	38
4.1 Johannes Schlenker, Jakob Kienzle: die Gründer und ihre Nachfolger	39
4.2 Marco Hahn: Bauchentscheider und Unternehmensversther	60
4.3 Stephan W. Kruse-Thamer: Der Promotor und Uhrensammler	64
5. WERBUNG UND SPONSORING	69
5.1 1920–1945	73
5.2 Nach dem Zweiten Weltkrieg	81
5.3 Von deutscher Handwerkskunst zur Lifestyle-Marke	89
6. PRODUKTION UND DIVERSIFIKATION	97
7. HISTORISCHE UHREN AUS ACHT JAHRZEHNTEN	111
8. DIE AKTUELLEN UHRENKOLLEKTIONEN	135
8.1 Edition Jakob Kienzle	139
8.2 Kienzle 1822	145
8.3 Kienzle Klassik	153
8.4 Kienzle-Wecker und -Großuhren	157
9. UHREN SIND NUR DER ANFANG	158
Round-Table-Gespräch mit Marco Hahn und Stephan W. Kruse-Thamer	
10. ANHANG	173
Literaturverzeichnis	174
Die Autoren	175