

Hans Rudolf Jost

Best of Bullshit

Worthülsen aus der Teppichetage

orell füssli Verlag AG

Das Lexikon der Management-Fallen

A	Abzocke.	16
	Aktionismus	18
	Analysten.	19
	Angst	19
	Apparatschik	20
	Aufsichtsrat	20
	Ausreden	20
	Autisten-Selbsthilfegruppe.	21
	Autorität	22
B	Balanced Scorecard	23
	Basis	23
	Benchmark	23
	Best practice	24
	Bereichsegoismen	24
	Blackberry.	24
	Bonus	26
	Bosse.	26
	Botox-Change.	27
	Bullshit	28
	Bullshit-Castle.	30
	Bullshit-Bingo.	31
	Bullshit-Generator.	32
	Burnout.	32
	C	Chefsache
Change Management		34
Changeability		36
Commitment		37

	Compliance.	37
	Consultants.	39
	Controlling.	40
	Corporate Communications	42
	Cost cutting	42
D	Dada-Management	43
	Denglish	43
	Deregulierung	44
	Diversifikation	45
	Dokortitel	45
E	Effizienz	47
	Eigenverantwortung	47
	E-Mail.	47
	Emotionen	48
	Entscheiden.	50
	Ethik	51
	Euphemismen	52
	Experten	52
F	Feedback	53
	Feindbild.	53
	Filz	53
	Flexibilität	53
	Frustkaufen	54
	Führung	54
	Führungsgrundsätze	59
	Fusion.	59
G	Gender-Fragen	66

	Gläserne Decke	66
	Glaubwürdigkeit	68
	Golf	70
	Globalisierung	70
H	Herausforderung	72
	Hierarchie	72
	Human Resources	72
	Hype	73
I	Identifikation	75
	Innovation	76
	Interkulturelle Kompetenz	79
	Intrapreneurship	79
	Implementierung	80
	IT	80
J	Jour fixe	80
K	Kanten-Management	81
	Kernkompetenz	81
	Kommunikation	81
	Kompetenzen	84
	Komplexität	84
	Kompliziert	86
	Kreativität	86
	Kultur	88
	Kundenorientierung	88
L	Lean Management	90
	Leitbild	90

	Leitwerte	93
	Lohnerhöhung	96
	Loyalität	96
	Lüge	96
M	Macht	97
	Management-Moden.	101
	Manipulation	103
	Marktforschung	103
	Matrixorganisation	103
	MBO	104
	Milieu-Intelligenz	105
	Mitarbeiter	105
	Mitarbeiterzufriedenheit	105
	Motivation	106
N	Nachhaltigkeit	109
	Negaholiker	109
	Netzwerk	109
	New Public Management	109
	Nivellierung	110
O	Outsourcing	111
P	Papiertiger	112
	Paradoxie.	112
	Personalentwicklung (PE)	112
	Placebo	115
	Post Merger Integration PMI	115
	Powerplay	115
	Powerpoint	116

	Powerpoint-Karaoke	120
	Projekte	120
	Psychopathen	121
Q	Qualitäts-Management	124
	Quarantänen-Filter	126
	Querdenker	126
	Quick win	127
R	Reporting	128
	Reputation	129
	Risk Management	129
S	Sandwich-Manager	130
	Schaulaufen	130
	Shareholder Value	130
	Sinnorientierung	132
	Sitzungen	132
	Sozialkompetenz	134
	Speed Management	135
	Statistik	135
	Strategie	135
	Supply Chain Management	137
T	Talente	138
	Team	138
	TQM	142
	Trendforschung	142
U	Ungeduld	143
	Unternehmenskultur	143

	Unternehmertum	146
V	Vertikale Mobilität	148
	Vertrauen	148
	Vertrauensorganisation	148
	Vision	151
	Visions-Entwicklung	151
	Vorbild	153
W	Werbeagenturen	155
	Werte	155
	Wertschätzung	155
	Wertschöpfung	156
	Widerstand	156
	Windfahne	159
	Wissens-Management	159
	Work-Life-Balance	160
	Workload Management	161
	Worthülsen	161
X	Generation X	164
Y	Y-Tangente	164
Z	Zero based Budgeting	165
	Zielvereinbarung	165
	Post Scriptum	167
	Einladung zum Dialog	168
	Bibliografie Hans Rudolf Jost	168