

Utho Creusen / Nina-Ric Eschemann

# Zum Glück gibt's Erfolg

Wie Positive Leadership zu Höchstleistung führt

**orell füssli** Verlag AG

# Inhalt

Vorwort ..... 10

## Kapitel 1

---

### Die Positive Psychologie

Ein Beispiel: Marty Seligman und seine Tochter ..... 16  
Die drei Säulen der Positiven Psychologie:  
Stärkenorientierung, Flow, Sinn ..... 19  
Warum positive Emotionen so wichtig sind und Optimisten  
länger leben ..... 22

## Kapitel 2

---

### Stärkenorientierung: Stärken stärken – Spitzenleistung fördern

Beispiel: Ein Außenseiter soll ins Team integriert werden ..... 30  
Wie ein Mensch seine Stärken stärken kann ..... 37  
Beispiel: Unterschiede verstehen, eine gemeinsame Basis finden... 51  
Beispiel: Dankbarkeit als ein möglicher Ausweg aus  
Konfliktsituationen..... 54  
Die Stärken des Einzelnen mit denen des Teams in Einklang  
bringen..... 57

### Kapitel 3

---

#### Flow: Die Zeit vergessen – im eigenen Tun aufgehen

Beispiel: Ein Geschäft geht an den Start .....	62
«Im Flow sein» oder: Wie man ganz in seinem Tun aufgeht und auf diese Weise Höchstleistungen erbringt .....	66
Wie ein Unternehmer seine Mitarbeiter «in Fluss» bringt .....	70
Fragen und Tests, die helfen, Flow zu messen .....	73

### Kapitel 4

---

#### Sinn: Sinn stiften – Engagement ernten

Beispiel: Zwei Typen, ein Team – wie auch unterschiedliche Manager gemeinsam beste Ergebnisse liefern können .....	81
Sinnsuche Theorie I: Menschen, die in ihrem Leben einen Sinn sehen, sind glücklicher .....	93
Sinnsuche Theorie II: Unternehmen mit einer Vision sind erfolgreicher als andere .....	99
Sinnsuche für die Unternehmen der Zukunft: Wie Positive Leadership die Wirtschaft wieder humaner werden lässt .....	109
Beispiel: Die Vision «Mehr als nur vier Wände» der OBI Gruppe .	111
Beispiel: Wir wollen die Besten sein .....	115
Beispiel: Das Projekt «Voci dal Cuore» von Media-Saturn Italien. .	116
Wie man seine persönlichen Werte herausfindet .....	117

## Kapitel 5

---

### **Beteiligung: Das Fundament für den Erfolg und für die drei Säulen Stärken, Flow und Sinn**

Zwei Beispiele aus der Automobilindustrie: Schlankes Management bei Toyota und Ford .....	124
Beispiel: Eine unternehmerische Grundsatzerklärung der besonderen Art .....	128
Warum es so wichtig ist, Mitarbeiter im Unternehmen zu beteiligen .....	131
Literatur .....	146