

Stefan Kessler

Feng Shui für Immobilien-Profis

Marketingstrategien von morgen

orell füssli Verlag AG

Inhalt

Vorwort	11
Prolog.....	13
Begriffsklärungen.....	18
Marketing	18
<i>Marketinggeschichte</i>	20
<i>Morgenröte fürs Immobilien-Marketing</i>	22
<i>Grundelemente des Marketings</i>	23
Feng Shui	25
<i>Die wichtigsten Grundbegriffe des Feng Shui</i>	26
<i>Konkrete Anwendungen im Überblick</i>	39
Berührungspunkte und Synthese	41
<i>Der Kunde ist König</i>	41
<i>Der Austauschprozess – alles ist im Fluss</i>	41
<i>Ist Feng Shui produktorientiert?</i>	42
<i>Anwendungsbereiche</i>	43
Mandatsübernahme.....	45
Beziehungsviereck managen.....	45
<i>Der Makler</i>	46
<i>Der Auftraggeber</i>	49

Das Objekt	50
Die Kaufinteressenten	50

Analysen 52

Viele Lesearten führen zum Ziel: Standortanalysen.....	53
<i>Ganzheitliche Sicht des Feng Shui-Experten</i>	55
Achtsamkeit: die SWOT-Analyse	62
<i>Die Feng Shui-SWOT-Analyse</i>	70
<i>Feng Shui-Analyse-Instrumente</i>	73
<i>Verkaufsgrund und andere Energieblockaden</i>	75
<i>Zusammenfassung</i>	77
Ins grosse Meer eintauchen: Marktforschung und Trends.....	79
<i>Marktforschung und Feng Shui</i>	82

Zielsetzungen..... 85

Ziele und Marketing	86
<i>Mögliche Ziele in der Immobilien-Vermarktung</i>	88
Wu Wei (Nicht-Handeln)	90
<i>Ziele im Einklang mit sich selbst</i>	91
<i>Management by Intuition</i>	93
<i>Visionssuche in Betrieben</i>	95
<i>Erfolgsfaktor Intuition und der Makler</i>	95
Segmentierung.....	96
<i>Grob- und Feinsegmentierung</i>	96
<i>Lifestyle-Typologie</i>	97
<i>Das Sinus-Milieu</i>	98
<i>Segmentierung für Unternehmen</i>	101
<i>Feng Shui und die Segmentierung</i>	101
Positionierung.....	102
<i>Positionierung und Feng Shui</i>	104

Marketing-Mix	105
Das Produkt	107
<i>Das Produkt «Immobilie»</i>	109
<i>Das Produkt aus Feng Shui-Sicht</i>	110
<i>Produktgestaltung aus Feng Shui-Sicht</i>	111
<i>Produktlebenszyklus</i>	122
<i>Produktinnovation</i>	127
<i>Nomen est Omen</i>	129
<i>Zauberwort «Homestaging»</i>	131
Der Preis	133
<i>Preisbildung</i>	134
<i>Preisbildung in der Immobilienbranche</i>	136
<i>Feng Shui und die Preise</i>	137
Kommunikation	140
<i>Werbung</i>	143
<i>Public Relations</i>	150
<i>Feng Shui und Logos</i>	152
<i>Verkauf</i>	154
Der Feng Shui-Makler	159
Die fünf Säulen des Fortschritts	160
<i>Macht des Wissens</i>	161
<i>Self-Marketing</i>	161
<i>Selbstcoaching</i>	161
<i>Netzwerk</i>	162
<i>Spiritualität</i>	163
<i>Spirituelle Kommunikation</i>	163
Affirmationen für Makler	164
<i>Affirmationsbeispiele</i>	165
Schlussbetrachtung	168

Die 15 häufigsten Fragen	170
Epilog	175
Hoffnung	176
Dank	177
Anhang	179
<i>Angaben zum Autor</i>	179
<i>Literaturverzeichnis</i>	180
<i>Links</i>	188