

Der erfolgreiche Unternehmer

Wie man Siege nutzt und
aus Niederlagen lernt

Leonhard Fopp und Martin Zenhäusern

orell füssli Verlag AG

Inhaltsverzeichnis

7 Vorwort

9 **Kapitel I: Unternehmensführung –
mit der 2x4-Erfolgsformel**

10 Erfolg ist gestaltbar und machbar

27 **Kapitel II: Von Praktikern für Praktiker –
Erfolgreiche Unternehmer über ihre Erfolgsstrategien,
Erfahrungen und Learnings**

28 Daniel S. Aegerter, Armada Investment Group: Start-up

32 Gratian Anda, IHAG Holding AG: Transformation
des unternehmerischen Portfolios

36 Valentin Vogt, Burckhardt Compression AG:
IPO-Success-Story

40 Ulrich Graf, Kaba Holding AG: Leadership

44 Dr. Robert Bider, Privatlinikgruppe Hirslanden:
Expansion

48 Rudolf Kägi, Schulthess Group AG: Revitalisierung

51 Johann N. Schneider-Amman, Ammann Group:
Unternehmer und Engagement

54 Samy Liechti, Blacksocks SA: Unternehmertum

57 Frank M. Rinderknecht, Rinspeed AG: Virtuelle Struktur

61 Jürgen Mayer, maxon motor AG: Innovation

64 Hans-Peter Fässler, de Sede: Marke

68 Dr. Karin Lenzlinger, Lenzlinger Söhne AG:
Nachfolge als Frau

72	Heinz Spross, Spross Holding AG: Stilwechsel in der Führung
75	Dr. Rudolf Roth, KENDRIS private AG: Partnerschaft
78	Dr. Urs Rickenbacher, Lantal Textiles: Unternehmenskultur
82	Ronald A. Bernheim, Mondaine Watch: Ethisches Engagement
86	Werner Kieser, Kieser Training AG: Franchising
89	Nils Planzer, Planzer Transport AG: Zukunftssicherung – Branche im Wandel
<hr/>	
93	Kapitel III: Aus Niederlagen lernen und Siege nutzen
94	Wie Unternehmer mit Siegen und Niederlagen umgehen
<hr/>	
101	Kapitel IV: Was bei Nachfolge, Recht, Finanzen und Kommunikation zu beachten ist
102	Continuum AG: Management der Spannungsfelder zwischen Inhaber, Familie und Unternehmen
106	Selbsttest: Schnittstellen und Nachfolge im Familienunternehmen
108	Froriep Renggli: Recht als Erfolgsfaktor bei der Unternehmensführung
112	Selbsttest: Relevante Rechtsfragen für Unternehmer
114	LODH: Vermögensverwaltung und -organisation nach dem Unternehmensverkauf
120	Selbsttest: Auswahl eines Vermögensverwalters
123	Zenhäusern & Partner AG: Kommunikation ist ein Führungsinstrument
126	Selbsttest: Kommunikation und Führung
128	Bildnachweis