

Der erfolgreiche Unternehmer

Wie man Siege nutzt und
aus Niederlagen lernt

Leonhard Fopp und Martin Zenhäusern

orell füssli Verlag AG

Inhaltsverzeichnis

7 Vorwort

9 **Kapitel I: Unternehmensführung –
mit der 2x4-Erfolgsformel**

10 Erfolg ist gestaltbar und machbar

27 **Kapitel II: Von Praktikern für Praktiker –
Erfolgreiche Unternehmer über ihre Erfolgsstrategien,
Erfahrungen und Learnings**

28 Daniel S. Aegerter, Armada Investment Group: Start-up

32 Gratian Anda, IHAG Holding AG: Transformation
des unternehmerischen Portfolios

36 Valentin Vogt, Burckhardt Compression AG:
IPO-Success-Story

40 Ulrich Graf, Kaba Holding AG: Leadership

44 Dr. Robert Bider, Privatlinikgruppe Hirslanden:
Expansion

48 Rudolf Kägi, Schulthess Group AG: Revitalisierung

51 Johann N. Schneider-Amman, Ammann Group:
Unternehmer und Engagement

54 Samy Liechti, Blacksocks SA: Unternehmertum

57 Frank M. Rinderknecht, Rinspeed AG: Virtuelle Struktur

61 Jürgen Mayer, maxon motor AG: Innovation

64 Hans-Peter Fässler, de Sede: Marke

68 Dr. Karin Lenzlinger, Lenzlinger Söhne AG:
Nachfolge als Frau

- 72 Heinz Spross, Spross Holding AG:
Stilwechsel in der Führung
- 75 Dr. Rudolf Roth, KENDRIS private AG: Partnerschaft
- 78 Dr. Urs Rickenbacher, Lantal Textiles:
Unternehmenskultur
- 82 Ronald A. Bernheim, Mondaine Watch:
Ethisches Engagement
- 86 Werner Kieser, Kieser Training AG: Franchising
- 89 Nils Planzer, Planzer Transport AG:
Zukunftssicherung – Branche im Wandel

93 **Kapitel III:
Aus Niederlagen lernen und Siege nutzen**

- 94 Wie Unternehmer mit Siegen und Niederlagen
umgehen

101 **Kapitel IV: Was bei Nachfolge, Recht, Finanzen
und Kommunikation zu beachten ist**

- 102 Continuum AG: Management der Spannungsfelder
zwischen Inhaber, Familie und Unternehmen
- 106 Selbsttest: Schnittstellen und Nachfolge
im Familienunternehmen
- 108 Froriep Renggli: Recht als Erfolgsfaktor
bei der Unternehmensführung
- 112 Selbsttest: Relevante Rechtsfragen für Unternehmer
- 114 LODH: Vermögensverwaltung und -organisation
nach dem Unternehmensverkauf
- 120 Selbsttest: Auswahl eines Vermögensverwalters
- 123 Zenhäusern & Partner AG: Kommunikation
ist ein Führungsinstrument
- 126 Selbsttest: Kommunikation und Führung
- 128 Bildnachweis