

Christoph Mücher

Unternehmensbewertung

Grundlagen – Methoden – Übungen

orell füssli Verlag AG

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	8
Teil 1 Grundlagen der Unternehmensbewertung	
1.1 „Wert“ und „Preis“ eines Unternehmens	9
1.2 Risiken und Chancen bei Firmenakquisitionen	13
1.3 Gründe für den Kauf oder Verkauf eines Unternehmens	15
1.4 Arbitriumswert / Entscheidungswert / Argumentationswert	19
1.5 Wertbegriffe	23
1.6 Zukunftserwartungen / Planungsrechnungen	26
1.7 Der theoretisch richtige Bewertungsansatz	32
1.8 Brutto-/Netto-Methode	35
Teil 2 Steuern	
2.1 Kapitalsteuern / Stempelsteuern / Gewinnsteuern	38
2.2 Latente Steuern	40
Teil 3 Zinssatz / Kapitalkostensatz / WACC	
3.1 Aufgaben und Bedeutung des Kapitalisierungszinsfußes	44
3.2 Bestimmung und Anwendung des Kapitalkostensatzes/WACC	49
Teil 4 Verfahren der Unternehmensbewertung	
4.1 Verfahren der Unternehmensbewertung	56
4.2 Wozu wird der Substanzwert ermittelt?	57
4.3 Grundsätze für die Ermittlung des Substanzwertes	61
4.4 Ertragswert-Methode	65
4.5 Mittelwert- oder Praktikermethode	71
4.6 Übergewinn-Methode / Goodwill-Rentendauer	74
4.7 Grundsätzliches zur DCF-Methode	77
4.8 Details zur Berechnung des Free Cashflow	83
4.9 Grundsätzliches zur EVA-Methode	88
4.10 Equity Equivalents und Conversions	94
Teil 5 Denksportaufgaben	97
Teil 6 Gesamtaufgaben	137
Anhang	
Stichwortverzeichnis	235
Abzinsungstabellen	236