

Felicitas Heyne
Marcel Heyne-Guillén

Online zur Traumfrau

Von der ersten Kontaktaufnahme bis
zum Date

orell füssli Verlag

Inhalt

Traumfrau in 90 Tagen – Wie soll das gehen? 7

- Phase 1 **Die ersten 30 Tage – vom Wunsch zur Wirklichkeit oder: Was Sie über Online-Dating wissen müssen 15**
- Online-Dating: Nur Mauerblümchen und Ladenhüter? 17
 - Flirten online – aber wo? 25
 - Test: Welcher Online-Dating-Typ sind Sie? 44
 - Wen suche ich da überhaupt im Internet? 51
- Phase 2 **Die zweiten 30 Tage – vom Log-in zum Date oder: So fischen Sie Ms Right aus der Masse heraus! 69**
- «Einsamer sucht Einsame zum einsamen ...» – Werbung in eigener Sache 71
 - Von schwarzen Witwen, Fakes und Betrügerinnen im Netz 116
 - Wie Frauen (online) ticken 138

Phase 3 **Die dritten 30 Tage – vom Date zur
glücklichen Partnerschaft** 155
Am Anfang steht ein Date 157
Online-Dating: Risiken und Neben-
wirkungen 182
«Was will das Weib?» – Wie Frauen (offline)
ticken 191