

Rolf Thalmann

# **SO NICHT!**

**UMSTRITTENE PLAKATE IN DER SCHWEIZ  
1883-2009**

mit Beiträgen von Benjamin Herzog, Krystyna Kuczynski, Martin Zingg

2009 hier+jetzt, Verlag für Kultur und Geschichte, Baden

## INHALT

6	Einleitung
8	<b>Gesetze und Verordnungen zum Plakatwesen</b>
8	Die gegenwärtige Situation
19	Reglemente für die Plakatierung – ihre Entwicklung am Beispiel Basel
28	<b>Umstrittene Plakate – die Gründe</b>
28	1 «Sitte und Anstand»
40	Exkurs sexistische Werbung – Sollen Gesetze Abhilfe schaffen?
42	2 Ästhetik
49	3 Schädigung von natürlichen oder juristischen Personen
52	4 Politik
61	Exkurs Benetton-Werbung – eine Frage der Ethik
64	5 Religion
72	<b>Umstrittene Inserate und Werbespots</b>
72	Inserate
74	Werbespots
78	<b>Umstrittene Plakate im Ausland – eine Auswahl</b>
78	Theater
79	Ausstellungen
80	Film
80	Politik
81	Bekleidung
84	<b>Umstrittene Werke aus anderen kulturellen Bereichen</b>
84	Von Hodler bis Hirschhorn – Kunst zwischen Historienmalerei und Kulturkritik, von Krystyna Kuczynski
93	Bewegte Bilder bewegen das Publikum, von Krystyna Kuczynski
100	Literatur als Skandal – umstrittene Bücher, umstrittene Theaterstücke, von Martin Zingg
105	Umstrittene Musik im 20. Jahrhundert – Skandale, Eklats, und wie manches auch einfach überhört werden kann, von Benjamin Herzog
112	<b>Dokumentation</b>
248	Register
256	Bildnachweis