

Peter Moser, Beat Brodbeck

# Milch für alle

Bilder, Dokumente und Analysen  
zur Milchwirtschaft und Milchpolitik  
in der Schweiz im 20. Jahrhundert

2007 hier+jetzt, Verlag für Kultur und Geschichte, Baden

# DETAILLIERTES INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung .....	8
<b>1 Akteure und Konflikte .....</b>	<b>11</b>
<b>1.1 Milchproduzenten .....</b>	<b>13</b>
1.1.1 Lokale Milch- und Käsereigenossenschaften .....	13
1.1.2 Regionale Milchverbände .....	15
Organisatorische Entwicklung .....	15
Aufbau .....	17
Zielsetzungen und Tätigkeiten .....	17
Qualitätssicherung .....	19
Verhältnis zu den lokalen Milch- und Käsereigenossenschaften .....	21
1.1.3 Zentralverband Schweizerischer Milchproduzenten (ZVSM) .....	23
Gründung und Vorgeschichte .....	23
Sekretariat und Publikationsorgane .....	25
Von der Interessenvertretung über den Vollzug der staatlichen Versorgungspolitik zurück zum Interessenverband? .....	29
1.2 Käser, Milchhändler und Käseexporteure .....	34
1.2.1 Käser und Milchkäufer .....	34
1.2.2 Weichkäsefabrikanten .....	38
1.2.3 Milchhändler .....	39
1.2.4 Käseexporteure .....	43
Firmen und Betriebe .....	43
Organisationsbestrebungen .....	48
1.3 Milchkriege im 20. Jahrhundert .....	54
1.3.1 Der Kampf um die Risikoverteilung: Milchkriege zwischen Produzenten, Verarbeitern, Käseexporteuren und Konsumenten 1908 bis 1913 .....	54
Einkaufsboykott der Käser in der Ostschweiz 1908 .....	55
Neue Konkurrenz auf dem Exportmarkt: die Gründung der Emmental AG 1911 .....	59
Milchkriege zwischen Produzenten, Konsumenten und Milchsiedereien 1912/13 .....	67
1.3.2 Milchkriege im Innern der einzelnen Gruppierungen von 1914/18 bis 1998 .....	72
Der Milchkrieg der Bieler Hausfrauen gegen den Milchhandel 1930/31 .....	72
Die Milchkriege der Produzenten in der Romandie 1945 bis 1947 .....	74
Der Pastmilchkrieg der Migros Anfang der 1960er-Jahre .....	78
Butterboykott der weischen Konsumentinnen 1967 .....	81
Die illegale Verwertung von Milch auf den Höfen: Die Schwarzkäserei in den 1980er-Jahren ...	85
1.3.3 Alte Konflikte innerhalb der neuen Ordnung in der Milchbranche nach 1998 .....	87
<b>2 Marktordnungen, Milchpreisbildung und Trinkmilchversorgung der Städte .....</b>	<b>91</b>
<b>2.1 Marktordnungen und Milchpreisbildung .....</b>	<b>93</b>
2.1.1 Marktordnungen vor dem Ersten Weltkrieg .....	93
2.1.2 Marktordnungen vom Ersten Weltkrieg bis 1998 .....	97
Erster Weltkrieg und Zwischenkriegszeit .....	97
Zweiter Weltkrieg .....	106
Nachkriegszeit .....	107
2.1.3 Marktordnungen nach 1998 .....	109
<b>2.2 Die Trinkmilchversorgung der Städte .....</b>	<b>111</b>
2.2.1 Milchhändler .....	111
2.2.2 Die Quartiereinteilung .....	114
2.2.3 Hauslieferungen in der Nachkriegszeit .....	116

<b>3</b>	<b>Produktion und Verarbeitung</b>	123
3.1	Kühe, Kälber und Melker	124
3.2	Milchverarbeitung	132
3.2.1	Käse	132
	Vollfette Hartkäse aus Rohmilch – das bedeutendste Produkt der Schweizer Milchwirtschaft	132
	Die Herstellung vollfetter Hartkäse am Beispiel des Emmentalers Mitte des 20. Jahrhunderts	133
	Die Entwicklung der Sorten Emmentaler, Gruyère und Sbrinz	136
	Die Dorfkäserei – Herstellungsbetrieb für Emmentaler, Gruyère und Sbrinz	139
	Betriebsführung, Eigentums- und Arbeitsverhältnisse in den Käsereien	141
3.2.2	Butter	148
	Herstellung und Buttersorten	148
	Die Bedeutung von Butter vor dem Aufschwung der Milchwirtschaft im 19. Jahrhundert	151
	Käsereibutterherstellung im Schatten des Emmentalerbooms 1830 bis 1880	151
	Aufschwung der Butterherstellung 1920 bis 1935	153
3.2.3	Milchpulver und Kondensmilch	159
	Entwicklung und Fabrikation	159
	Die Entwicklung der Milchsiedereien in der Schweiz	160
	Die Ablösung der Siedereiindustrie durch Milchpulverbetriebe 1920 bis 1935	166
	Die Konsolidierung der Milchpulverindustrie nach 1950	169
3.3	Qualität und Ausbildung	170
3.3.1	Qualitätsförderung als gesamtheitlicher Prozess beim Emmentalerkäse	170
	Käserei- und Stallinspektionen	172
	Verrechtlichung der Qualitätsförderung	172
	Die dezentrale Verarbeitung der Milch in der Dorfkäserei	176
	Die Käsetaxation – Bewertung des Endprodukts	176
	Ausbildung und Forschung	176
3.3.2	Qualitätsentwicklung bei der Butter als gesamtheitlicher Prozess	180
<b>4</b>	<b>Werbung und Konsum</b>	185
4.1	Institutionen	187
4.1.1	Propagandazentrale der schweizerischen Milchwirtschaft	190
4.1.2	Marketingabteilung des Zentralverbandes	191
4.2	Werbung für Milch und Milchprodukte	191
4.2.1	Plakate und Inserate	191
4.2.2	Markenwerbung	193
4.2.3	Ausstellungen im In- und Ausland	193
4.2.4	Filme	194
4.3	Milchkonsum im öffentlichen Raum	206
4.3.1	Bade-, Fabrik-, Fest- und Manövermilch	206
4.3.2	Schul- und Pausenmilch	208
	<b>Schlussfolgerungen</b>	224
	<b>Anhang</b>	230
	Glossar	230
	Abkürzungsverzeichnis	232
	Quellen und Literatur	233
	Archivbestände	233
	Jahres- und Jubiläumsberichte	233
	Amtliche Publikationen, Broschüren und Publikationen zur Milchwirtschaft	233
	Ausgewählte Literatur	235
	Periodika	239
	Anmerkungen	240
	Bildnachweise	245
	Personenregister	247