

Chantal Lafontant Vallotton

# Entre le musée et le marché

Heinrich Angst:  
collectionneur, marchand et  
premier directeur  
du Musée national suisse



PETER LANG

Bern • Berlin • Bruxelles • Frankfurt am Main • New York • Oxford • Wien

# Table des matières

Table des illustrations .....	XIII
Table des abréviations .....	XV
 Introduction .....	 3
 <i>Première partie</i>	
<i>La création du Musée national suisse</i> <i>et la trajectoire d'un marchand textile</i> .....	 15
 Chapitre 1	
Le musée d'histoire au XIX <sup>e</sup> siècle – contexte et missions .....	21
Le musée, lieu d'identité locale et nationale .....	22
L'utilité artistique et morale du musée .....	31
Une sensibilité nouvelle pour le patrimoine .....	39
La lutte contre le pillage des antiquités dites nationales .....	50
 Chapitre 2	
De la soie au Musée national suisse .....	55
Entre le commerce textile et les collections .....	56
De l'Exposition nationale de 1883 à la Commission fédérale pour la conservation d'antiquités suisses .....	63
Combat pour la création du Musée national suisse .....	69
Un projet conduit dans un climat de forte concurrence .....	74

<i>Deuxième partie</i>	
<i>Directeur du Musée national suisse</i>	
<i>et leader du marché des antiquités</i> . . . . .	83
 Chapitre 3	
Angst <i>leader</i> du marché des antiquités suisses . . . . .	85
Le sauvetage des «antiquités nationales» . . . . .	86
La création d'un réseau professionnel et marchand international . . . . .	97
La figure de l'expert . . . . .	112
 Chapitre 4	
Le «Maître Jacques» du monde muséal helvétique . . . . .	119
Ascension économique et sociale . . . . .	120
Une figure controversée . . . . .	125
Collision d'intérêts . . . . .	133
 <i>Illustrations</i> . . . . .	153
 <i>Troisième partie</i>	
<i>Politique d'acquisitions – entre orientation du goût</i>	
<i>et affirmation nationale</i> . . . . .	183
 Chapitre 5	
Définition du bon goût et politique d'acquisitions . . . . .	185
La définition des produits du «génie artistique helvétique» . . . . .	185
Les arts dits mineurs tiennent le premier rang . . . . .	189
Nouvel intérêt pour les objets dits d'histoire culturelle . . . . .	201
Le Bas Moyen Age et les Temps modernes à l'honneur . . . . .	205

Chapitre 6	
L'intérêt national ou cantonal de l'objet . . . . .	221
Légitimer la création d'une institution d'envergure nationale . .	222
L'Union des collections archéologiques de la Suisse sous l'emprise du Musée national suisse . . . . .	228
L'attribution de subventions fédérales: un sujet de discorde . . .	234
 <i>Quatrième partie</i>	
<i>La mise en valeur de l'objet et le dispositif muséographique . . . . .</i>	<i>241</i>
 Chapitre 7	
La collection privée – instrument d'une politique muséale . . . . .	245
Une collection hétéroclite . . . . .	245
Rehausser le statut de la céramique . . . . .	247
Donner ou vendre: à quelles fins? . . . . .	255
 Chapitre 8	
Parcours d'exposition . . . . .	263
Entre le musée d'histoire et le musée des arts décoratifs . . . . .	265
Une architecture en correspondance avec l'éclectisme de l'exposition . . . . .	276
Un grand projet conduit par une petite équipe . . . . .	281
Cinquante-deux salles d'exposition . . . . .	293
De la classification méthodique à la muséographie d'ambiance . . . . .	297
Une place de choix pour la céramique . . . . .	318
 Conclusion . . . . .	331
Sources et bibliographie . . . . .	339