

Jochen Hesse

Der populäre Künstler

Das Beispiel Bernhard Luginbühl



PETER LANG

Bern · Berlin · Bruxelles · Frankfurt am Main · New York · Oxford · Wien

Inhalt

Vorwort und Dank	9
1. Luginbühls Selbstinszenierung	13
1.1 Die Kreation einer eigenen Aura	13
1.2 Die Elemente der Selbstinszenierung	23
1.2.1 <i>Die Betonung der sozialen Herkunft</i>	23
1.2.2 <i>Luginbühls Humor</i>	33
1.2.3 <i>Selbstdokumentation</i>	46
a) Ausstellungskataloge	46
b) Künstlerbücher	52
c) Werkverzeichnisse	56
d) Autobiographien	60
e) Selbst arrangierte Ausstellungen	66
f) Der Skulpturenpark in Mötschwil	71
1.2.4 <i>Der Mythos vom unbeeinflussten Künstler</i>	75
a) Vorbilder	78
b) Jean Tinguely	82
c) Zeitbedingte Verwandtschaften	88
d) Wahrscheinliche Inspirationsquellen	94
e) Inspirationen durch Fundstücke und die Rolle des Zufalls	100
f) Luginbühls Urteil über andere Kunstschaffende	104
1.3 Die Haltung des Künstlers gegenüber Kunstwissenschaft und Kunsthandel	109

2. Luginbühls Popularität	117
2.1 Luginbühls Präsenz in der öffentlichen Wahrnehmung ...	118
2.2 Die Rolle der Photographie	132
2.3 Die Popularität verlangt nach Repetition	140
2.4 Die Luginbühl-Werkstatt	149
2.5 Die Kunstkritik	161
2.6 Spielerische Aspekte	168
2.6.1 <i>Die Verbrennungsaktionen</i>	171
2.6.2 <i>Kinetische Kunst</i>	175
2.6.3 <i>Spielplastiken</i>	179
2.7 Industrie- und Agrarromantik	184
2.8 Die Beseelung der Assemblagen	195
3. Résumé	201
Bibliographie	211
Abbildungsnachweis	246