

Petronella Vervoort Isler /Antonio Teta

BWL Skills Key Concepts

2., überarbeitete und ergänzte Auflage

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	4
Einführung	6
Gebrauchsanleitung	8
Problemlöse- und Entscheidungsprozess	11
◀◀◀◀◀ Interaktionsthemenanalyse	19
◀◀◀◀◀ Netzwerktechnik	27
◀◀◀◀ SWOT-Analyse	37
◀ ABC-Analyse	45
◀ Morphologischer Kasten	55
◀ Nutzwertanalyse	63
Kritisches Denken	71
Zeitmanagement	79
Quellenverzeichnis	91
Abbildungsverzeichnis	93
Autorenangaben	95
Navigator	siehe Umschlagklappe

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Ist-Soll-Diskrepanz	6
Abbildung 2: Navigator	7
Abbildung 3: Idealtypischer Problemlöse- und Entscheidungsprozess	14
Abbildung 4: Komplexität einer Problemsituation (in Anlehnung an Gomez/Probst 1999)	15
Abbildung 5: Einfluss-Interessen-Matrix (in Anlehnung an Mintzberg 1999)	15
Abbildung 6: Begriffskategorien im «Neuen St. Galler Managementmodell» (Rüegg-Stürm 2004)	20
Abbildung 7: Interaktionsthemen im St. Galler Managementmodell (in Anlehnung an Rüegg-Stürm 2004)	22
Abbildung 8: Anspruchsgruppenkonzepte (in Anlehnung an Ulrich et al. 1999)	23
Abbildung 9: Systematik einer Interaktionsthemenanalyse	23
Abbildung 10: Betriebswirtschaftlicher Motor (in Anlehnung an Gomez/Probst 1999)	30
Abbildung 11: Die wichtigsten Erfolgsfaktoren des PIMS-Programms (in Anlehnung an Schoeffler/Buzzell/Heany 1972 und Waibel/Käppeli 2010)	31
Abbildung 12: Motivationsaspekte des Personalmanagements zur Ankurbelung des betriebswirtschaftlichen Motors (in Anlehnung an Gomez/Probst 1999 und Waibel/Käppeli 2010)	32
Abbildung 13: Management-Cockpit (in Anlehnung an Waibel/Käppeli 2010)	33
Abbildung 14: SWOT-Matrix	40
Abbildung 15: Die Entstehung einer Kernkompetenz (in Anlehnung an Prahalad/Hamel 1991 und Lombriser/Abplanalp 2010)	40
Abbildung 16: Chancen- und Gefahrenanalyse	41
Abbildung 17: ABC-Intervalle	47
Abbildung 18: Praxisbeispiel einer ABC-Analyse	48
Abbildung 19: Balkendiagramm zur ABC-Analyse	49
Abbildung 20: Lorenzkurve zur ABC-Analyse	49
Abbildung 21: Die Wertschöpfungskette in der Prozessorganisation (in Anlehnung an Rüegg-Stürm 2004 und Porter 2010)	50
Abbildung 22: Perspektiven des strategischen Managements (in Anlehnung an Prahalad/Hamel 1991 und Mintzberg et al. 2002)	51
Abbildung 23: Morphologische Matrix (in Anlehnung an Zwicky 1966)	57
Abbildung 24: Morphologischer Kasten zur Marktebene (in Anlehnung an Kotler 2007)	58
Abbildung 25: Morphologischer Kasten zur Produktebene (in Anlehnung an Meffert 2011)	58
Abbildung 26: SKC-Matrix (Strategic Key Concept) (in Anlehnung an Kotler 2007 und Ansoff 1965)	59

BWL Skills Key Concepts
Abbildungsverzeichnis

Abbildung 27: Sensitivitätsanalyse der Gewichtung der Bewertungskriterien	65
Abbildung 28: Nutzwertanalyse	66
Abbildung 29: Nutzwertanalyse am Beispiel einer Make-or-buy-Entscheidung	67
Abbildung 30: Begriffsklärung	74
Abbildung 31: Wirtschaftsethisches Verortungsmodell	74
Abbildung 32: Idealtypisches Vorgehen zum kritischen Denken	75
Abbildung 33: Idealtypisches Vorgehen zum Zeitmanagement	82
Abbildung 34: Eisenhower-Prinzip	83