

Patrice Haldemann · Kurt Stettler · Hans Peter Fischer  
*Herausgeber*

# **Neben die Spur treten – Neues wagen**

**Wie Führungskräfte, Projektleiter und HR-Businesspartner  
Change Management über die Hürden des Alltags führen**

*Versus · Zürich*

# Inhaltsverzeichnis

Warum dieses Buch? .....	9
--------------------------	---

## 1 Die Chance des Übergangs nutzen

*Hans Peter Fischer*

Übergänge begleiten, unser besonderes Anliegen .....	14
--	----

*Patrice Haldemann*

Die «Wohin gehen wir»-Geschichte 1	
Den «Hunger» etablieren – Zukunft wagen .....	18

*Toni Löhner*

Die «Wohin gehen wir»-Geschichte 2	
Den «Nordstern» fixieren – «Service Champion» umsetzen .....	30

*Pierre Aldo Barraz*

Die «Wohin gehen wir»-Geschichte 3	
Von Field Force zu Field Services – sich neu positionieren .....	44

*Rudolf Meili*

Die «Wohin gehen wir»-Geschichte 4	
Access Networks – sich für morgen rüsten .....	48

*Peter Mantsch*

Die «Wer sind wir»-Geschichte	
HR-Management-Consultants positionieren – mit dem Kunden atmen .....	54

*Hans Peter Fischer*

Die «Wer bin ich»-Geschichte	
Den Hintergrund des Prozessbegleiters nutzen – Essenzen einbringen .....	64

## 2 Strategische Experimente erneuern Organisation und Person

*Hans Peter Fischer*

Einführung: Die Chancen strategischer Experimente ..... 76

*Rolf Kühne*

Neue Wege gehen 1: Vom Linienmanager zum Business Developer ..... 80

*René Schumacher*

Neue Wege gehen 2: Vom Linienchef zum strategischen Projektleiter ..... 92

*Bruno Hänni*

Neue Wege gehen 3: Vom Area-Leiter zum Roadmap-Manager ..... 103

*Nicolas Thévoz*

Neue Wege gehen 4: Vom Prozessgestalter zum «Value-Stream-Sensei» ..... 112

*Kurt Stettler*

Neue Wege gehen 5: Vom Manager zum Management-Consultant ..... 127

## 3 Reviews sind immer der erste Schritt

*Hans Peter Fischer*

Warum ist eine Review immer der erste Schritt zur Veränderung? ..... 138

*Frank Dederichs*

Review 1: Die Mitarbeiter-Umfrage «Marketing» – eine Kulturdiagnose bewegt ..... 141

*Kurt Stettler*

Review 2: Die Projekt-Governance –  
auch Führungsregeln brauchen periodisch eine Revision ..... 147

*Ulf Jonassen*

Review 3: Der «Geek-Lernprozess» – ein Jahr lernen mit den Kunden und Kollegen ..... 156

*Eric van Heeckeren, Renate Hofmann*

Review 4: Das Lean-Experiment – wenn beim Gestalten die Perspektive wechselt ..... 162

*Markus Häni*

Review 5: Change-Agent in der Linie – meine Emotional Journey ..... 176

*Stefan Häuselmann*

Review 6: Mein Arbeitsfeld im Wandel –  
vom teilnehmenden Kommentator zum Dialog-Moderator ..... 181

#### 4 Der geordnete Blick des Beratersystems

*Hans Peter Fischer, Kurt Stettler*

Die Toolbox für den Weg in die Zukunft ..... 192

*Hans Peter Fischer, Kurt Stettler*

Change-Erfolgsfaktoren gelebt – Reflexionen des Beratersystems ..... 219

#### Anhang

Literaturverzeichnis ..... 228

Autorinnen und Autoren ..... 229

Abkürzungsverzeichnis ..... 233

Stichwortverzeichnis ..... 235