

Martin Hilb (Hrsg.)

Neue Management-Konzepte im Praxistest

Versus · Zürich

Inhaltsverzeichnis

EINLEITUNG.....	11
Martin Hilb	
TEIL I BOARD MANAGEMENT	15
1 NEUES BOARD-MODELL FÜR WACHSTUMSUNTERNEHMEN.....	16
Dr. Mark Macus	
1 Ausgangslage und Ziel der Studie.....	16
2 Wichtigste Ergebnisse der Studie.....	18
2.1 Interaktionen als zentraler Aspekt in Verwaltungsräten	18
2.2 Gegenseitige Beeinflussung von Interaktionen, Zusammensetzung und Struktur des VR	19
2.3 Performance-Effekte ausgewählter VR-Charakteristiken.....	21
3 Wichtigste Empfehlungen an Forschung und Praxis	22
3.1 Empfehlungen an die Forschung.....	22
3.2 Empfehlungen an die Praxis.....	25
Kommentar aus Sicht der Praxis.....	27
von Peter Friedli	
2 CRAFTING STRATEGY IMAGINATIVELY AT SIEMENS	31
Prof. Dr. Michael Gibbert	
1 Introduction	31
2 Main Findings: Towards a Framework for Crafting Strategy Imaginatively	33
3 Major Implications for Theory and for Practice	37
3.1 Major Implications for Theory	37
3.2 Major Implications for Practice	39
Bibliography	42
Kommentar aus Sicht der Praxis.....	45
von Prof. Dr. Marius Leibold	

TEIL II MOBILES MANAGEMENT	47
3 THE MOBILE COMPANY	48
Prof. Dr. Sven Völpel	
1 The Rationale and Objective of the Study	49
2 The Most Important Conclusion of the Study	50
3 The Most Important Recommendations	54
3.1 Research Recommendations	54
3.2 Practical Recommendations	55
Bibliography	58
Kommentar aus Sicht der Praxis	59
von Dr. h.c. Heinrich von Pierer, Prof. Dr. Thomas H. Davenport und Prof. Dr. Marius Leibold	
4 MANAGEMENT VIRTUELLER UNTERNEHMENSNETZWERKE	61
Dr. Reinhard Gratl	
1 Ausgangslage und Ziel der Studie	61
2 Wichtigste Ergebnisse der Studie	63
3 Wichtigste Empfehlungen an Forschung und Praxis	67
3.1 Abwicklungs- und Kompetenzebene (Operative Ebene).....	68
3.2 Strukturebene (Strategische Ebene)	69
3.3 Präferenzebene (Normative Ebene).....	69
3.4 «Vertrauensgrundsatz» vorrangig in der Präferenzebene ...	70
Literaturverzeichnis	70
Kommentar aus Sicht der Praxis	73
von Dr. h.c. Karlheinz Wex	

TEIL III INTERNATIONALES HR-MANAGEMENT	77
5 EXECUTIVE DEVELOPMENT IN INTERNATIONALEN UNTERNEHMEN	78
Dr. Brian Rogers	
1 Starting Position and Goal of the Study	78
2 Most Important Outcomes of the Study	80
3 Most Important Recommendations	85
3.1 Theoretical Implications	85
3.2 Practical Implications	86
Bibliography	88
Kommentar aus Sicht der Praxis	90
von Barbara Zuber	
6 VIRTUELLE ENTSENDUNG VON MANAGERN INS AUSLAND	95
Dr. Pascal A. Iten	
1 Ausgangslage und Ziel der Studie	94
2 Wichtigste Ergebnisse der Studie	95
2.1 Merkmale	95
2.2 Anforderungen zur Gestaltung virtueller Entsendungen	96
2.3 Praxisbeispiel	98
3 Wichtigste Empfehlungen an Forschung und Praxis	100
3.1 Empfehlungen an die Forschung	100
3.2 Empfehlungen an die Praxis	101
4 Schlussbetrachtung aus Sicht der Wissenschaft	102
Kommentar aus Sicht der Praxis	103
von Dr. Max Becker	

TEIL IV DIVERSITY MANAGEMENT	107
7 LEADING DIVERSITY	108
Dr. Christoph Maier	
1 Introduction	108
2 The Kaleidoscope Perspective of the Individual	109
3 A Conceptual Framework for Leading Diversity	112
4 Practical Implications	115
5 Conclusion	117
Bibliography	117
Kommentar aus Sicht der Praxis	119
von Wendy Luhabe	
8 LEARNING FROM DIVERSITY:	
GLEICHWERTIGKEIT ≠ GLEICHARTIGKEIT	120
Dr. Nils Jent	
1 Ausgangslage und Ziel der Studie	120
2 Wichtigste Ergebnisse der Studie	123
2.1 Säule 1: Personalpolitischer Grundsatz zur	
Nichtdiskriminierung	123
2.2 Säule 2: Strategien des soziodemografischen	
«Managing Diversity»	126
2.3 Säule 3: Instrumente zur Nutzung der komparativen	
Vorzüge eines soziodemografischen	
«Managing Diversity»	129
3 Wichtigste Empfehlungen an Forschung und Praxis	136
3.1 Nutzen der 3-Säulen-Konzeption des	
«Managing Diversity»	138
3.2 Wichtigste Empfehlungen an die Praxis	140
3.3 Wichtigste Empfehlungen an die Forschung	141
Literaturverzeichnis	142
Kommentar aus Sicht der Praxis	144
von Matthias Möllenev	

TEIL V MULTIKULTURELLES MANAGEMENT	149
9 MULTIKULTURELLES MANAGEMENT INNERHALB DER SCHWEIZ.....	150
Dr. Benjamin Staeheli	
1 Ausgangslage und Ziele der Studie.....	150
2 Wichtigste Ergebnisse der Studie.....	153
2.1 Ergebnisse der quantitativen Studie: Kulturdimensionen... 153	
2.2 Ergebnisse der quantitativen Studie: Leadership-Prototypen	156
2.3 Ergebnisse der qualitativen Studie: Interviews.....	157
2.4 Ergebnisse der qualitativen Studie: «Unobtrusive Measures»	158
3 Wichtigste Empfehlungen an Forschung und Praxis	159
3.1 Wichtigste Empfehlungen an die Forschung.....	160
3.2 Wichtigste Empfehlungen an die Praxis.....	161
Literaturverzeichnis	162
Kommentar aus Sicht der Praxis.....	164
von Dr. Raimund Birri	
10 WISSENSMANAGEMENT IN MULTIKULTURELLEN PROJEKT-TEAMS	168
Dr. Päivi Pirinen	
1 Background and Objectives	168
2 Key Results of the Study.....	168
2.1 Critical Issues in Knowledge Creation by International Project Teams.....	174
2.2 Enabling Conditions for Organisational Knowledge Creation by International Project Teams	179
3 Recommendations for Practice	184
Kommentar aus Sicht der Praxis.....	186
von Victor Hartmann, Ph. D.	
NACHWORT	189
Martin Hilb	