

**Basiswissen Wirtschaft und Recht · Band 1**

# **Betriebswirtschaft**

Urs Saxer · Thomas Tobler · Heinz Rüfenacht

2., neukonzipierte und überarbeitete Auflage

*Versus · Zürich*

# *Inhaltsverzeichnis*

<b>Einführung</b> .....	<b>13</b>
Was ist Wirtschaft? .....	13
Betriebswirtschaftslehre .....	14
Volkswirtschaftslehre .....	15
Recht .....	17
Modelle im Überblick .....	18
Gesellschaft im Modell .....	18
Unternehmung im Modell .....	21
Volkswirtschaft im Modell .....	22
Rechtsvorschriften für die Wirtschaft .....	23
<b>Kapitel 1 Unternehmungsmodell</b> .....	<b>25</b>
1.1 Elemente des Unternehmungsmodells .....	25
1.1.1 Anspruchsgruppen .....	25
Zielformulierung durch interne Anspruchsgruppen ....	26
Zielbeeinflussung durch externe Anspruchsgruppen ...	26
Hauptforderungen der Anspruchsgruppen .....	26
1.1.2 Umwelt der Unternehmung .....	28
1.1.3 Zielkonflikte als Normalfall .....	29
1.1.4 Unternehmungskonzept .....	30
1.1.5 Werte und Denkhaltungen .....	31

1.2	Unternehmungsmodell im Überblick	32
1.2.1	Entwicklungen ausserhalb der Unternehmung	33
1.2.2	Entscheidungen innerhalb der Unternehmung	33
1.2.3	Denken in Prozessen	34
1.3	Ethische Überlegungen	35
1.3.1	Moral und Ethik	35
1.3.2	Unternehmungsethik	36
1.3.3	Beispiel Fusionen, Entlassungen und Kursgewinne	37
1.3.4	Wirtschaftsethik als Verpflichtung aller Anspruchsgruppen	39
<b>Kapitel 2</b>	<b>Leistungswirtschaftlicher Bereich</b>	<b>41</b>
2.1	Produktlebenszyklus	42
2.2	Produktportfolio	44
2.3	Marketing	45
2.3.1	Neue Produkte	46
	Produktentwicklung	46
	Produkteinführung	47
	Beispiel: Falken alkoholfrei	47
2.3.2	Neue Märkte	49
	Marktforschung	50
	Marktsegmentierung	51
	Marktgrösse	52
	Beispiel: Wintersportartikel	53
2.3.3	Rationalisierung	53
	Organisatorische Massnahmen	54
	Automation	55
	Beispiel: Zahlungsverkehr	57
2.3.4	Marketinginstrumente	57
	Produktgestaltung («Product»)	57
	Preis- und Rabattpolitik, Zahlungsbedingungen («Price»)	58
	Distribution («Place»)	60
	Werbung («Promotion»)	61
2.4	Marketing-Mix am Beispiel Cailler-Nestlé	63

---

<b>Kapitel 3</b>	<b>Finanzieller Bereich</b> .....	<b>67</b>
3.1	Finanzielle Ziele .....	67
3.1.1	Zahlungsbereitschaft .....	67
3.1.2	Gewinn und Rentabilität .....	68
3.1.3	Kapitalbedarf .....	70
3.1.4	Finanzielle Unabhängigkeit .....	71
3.2	Instrumente zur Überwachung der finanziellen Ziele .....	72
3.2.1	Finanzbuchhaltung .....	73
	Bilanz .....	73
	Erfolgsrechnung .....	75
	Geldflussrechnung .....	77
3.2.2	Finanzplanung .....	78
3.2.3	Betriebsbuchhaltung (Kosten- und Leistungsrechnung) .	80
3.2.4	Investitionsrechnung .....	83
3.3	Verfahren zur Beschaffung des Kapitals .....	83
3.3.1	Finanzierungsarten .....	84
3.3.2	Kapitalbeschaffung bei Banken .....	85
3.3.3	Kapitalbeschaffung durch Wertpapiere .....	89
<b>Kapitel 4</b>	<b>Sozialer und ökologischer Bereich</b> .....	<b>93</b>
4.1	Verhältnis zu Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern .....	94
4.1.1	Ziele in Bezug auf Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ...	94
4.1.2	Mittel und Verfahren zur Erreichung der Mitarbeiterziele .....	95
4.1.3	Soziale Ziele bei Entlassung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern .....	95
4.2	Verhältnis zur Gesellschaft und zur Natur .....	96
4.2.1	Umgang mit gesellschaftlichen Anliegen .....	96
4.2.2	Umgang mit der Natur .....	98
	<b>Unternehmerisch denken und handeln</b> .....	<b>101</b>
	<b>Bildnachweis</b> .....	<b>103</b>
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>105</b>
	<b>Die Autoren</b> .....	<b>111</b>