

Betriebswirtschaftslehre

Prof. Dr. Jean-Paul Thommen

8., vollständig überarbeitete Auflage

Versus · Zürich

Inhaltsverzeichnis

| Teil 1 | Unternehmen und Umwelt | |
|--|--|-----------|
| Kapitel 1: Wirtschaft und Unternehmen | | 31 |
| 1.1 | Wirtschaft und ihre Elemente | 31 |
| 1.1.1 | Bedürfnisse, Bedarf, Wirtschaft | 31 |
| 1.1.2 | Wirtschaftsgüter | 33 |
| 1.1.3 | Wirtschaftseinheiten | 36 |
| 1.1.3.1 | Haushalte und Unternehmen | 36 |
| 1.1.3.2 | Private und öffentliche Unternehmen, Verwaltung | 36 |
| 1.1.3.3 | Zusammenfassung | 38 |
| 1.2 | Unternehmen als Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre | 39 |
| 1.2.1 | Managementorientierte Merkmale des Unternehmens | 39 |
| 1.2.2 | Betrieblicher Umsatzprozess | 42 |
| 1.2.3 | Steuerung des Problemlösungsprozesses | 44 |
| 1.2.3.1 | Phasen des Problemlösungsprozesses | 44 |
| 1.2.3.2 | Steuerungsfunktionen | 46 |
| 1.2.3.3 | Zusammenfassung | 48 |
| 1.2.4 | Erfassung und Auswertung des betrieblichen Umsatzprozesses | 49 |
| 1.2.5 | Umwelt des Unternehmens | 50 |
| 1.2.5.1 | Märkte | 51 |
| 1.2.5.2 | Umweltsphären | 51 |
| 1.2.5.3 | Stakeholder | 54 |
| 1.2.5.4 | Issue Management | 56 |
| 1.2.5.5 | Zusammenfassung | 59 |
| 1.2.6 | Integrierte Betrachtung des Unternehmens und seiner Umwelt | 60 |

| | | |
|--|---|------------|
| 1.3 | Einteilung der Betriebswirtschaftslehre | 60 |
| 1.3.1 | Funktionale Gliederung | 61 |
| 1.3.2 | Institutionelle Gliederung | 62 |
| 1.3.3 | Genetische Gliederung | 62 |
| 1.3.4 | Zusammenfassung | 63 |
| Kapitel 2: Typologie des Unternehmens | | 65 |
| 2.1 | Gewinnorientierung | 65 |
| 2.2 | Branche | 67 |
| 2.3 | Grösse | 69 |
| 2.4 | Lebenszyklus des Unternehmens | 71 |
| 2.5 | Technisch-ökonomische Struktur | 72 |
| 2.6 | Rechtsform | 74 |
| 2.6.1 | Einzelunternehmen und Gesellschaft | 74 |
| 2.6.2 | Gesellschaftsformen nach schweizerischem Recht | 75 |
| 2.6.3 | Wirtschaftliche Bedeutung der Gesellschaftsformen | 80 |
| 2.7 | Unternehmenskooperationen | 82 |
| 2.7.1 | Ziele von Unternehmenskooperationen | 82 |
| 2.7.2 | Merkmale von Unternehmenskooperationen | 86 |
| 2.7.2.1 | Produktionsstufe | 86 |
| 2.7.2.2 | Dauer der Kooperation | 86 |
| 2.7.2.3 | Kooperationsgrad | 87 |
| 2.7.3 | Formen von Unternehmenskooperationen | 88 |
| 2.7.3.1 | Partizipation | 88 |
| 2.7.3.2 | Konsortium | 88 |
| 2.7.3.3 | Kartell | 88 |
| 2.7.3.4 | Interessengemeinschaft | 91 |
| 2.7.3.5 | Joint Venture | 92 |
| 2.7.3.6 | Strategische Allianz | 92 |
| 2.7.3.7 | Konzern | 94 |
| 2.7.4 | Zusammenfassung | 95 |
| 2.8 | Standort des Unternehmens | 96 |
| 2.8.1 | Grad der geographischen Ausbreitung | 96 |
| 2.8.2 | Standortanalyse | 98 |
| 2.8.2.1 | Standortfaktoren | 98 |
| 2.8.2.2 | Standortwahl | 102 |
| 2.9 | Zusammenfassung | 104 |
| Kapitel 3: Unternehmensziele | | 105 |
| 3.1 | Zielbildung | 105 |
| 3.2 | Zielinhalt | 106 |
| 3.2.1 | Sachziele | 107 |
| 3.2.1.1 | Leistungsziele | 107 |
| 3.2.1.2 | Finanzziele | 107 |
| 3.2.1.3 | Führungs- und Organisationsziele | 108 |
| 3.2.1.4 | Soziale und ökologische Ziele | 109 |
| 3.2.2 | Formalziele (Erfolgsziele) | 111 |
| 3.2.2.1 | Ökonomisches Prinzip | 111 |
| 3.2.2.2 | Produktivität | 112 |
| 3.2.2.3 | Wirtschaftlichkeit | 113 |
| 3.2.2.4 | Gewinn und Rentabilität | 113 |
| 3.2.3 | Zusammenfassung | 114 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 3.3 | Dimensionen der Ziele | 114 |
| 3.3.1 | Zielausmass und Zielmasstab | 115 |
| 3.3.2 | Zeitlicher Bezug der Ziele | 116 |
| 3.3.3 | Organisatorischer Bezug der Ziele | 116 |
| 3.4 | Zielbeziehungen | 117 |
| 3.4.1 | Komplementäre, konkurrierende und indifferente Zielbeziehungen | 117 |
| 3.4.2 | Haupt- und Nebenziele | 119 |
| 3.4.3 | Ober-, Zwischen- und Unterziele | 119 |

| | |
|---------------|------------------|
| Teil 2 | Marketing |
|---------------|------------------|

| | | |
|----------------------------------|--|-----|
| Kapitel 1: Grundlagen | 123 | |
| 1.1 | Marketing als Denkhaltung | 123 |
| 1.2 | Marketing als unternehmerische Aufgabe | 125 |
| 1.2.1 | Problemlösungsprozess des Marketings | 125 |
| 1.2.2 | Marketing-Management | 129 |
| 1.3 | Vom klassischen Marketing zum Customer Relationship Management (CRM) | 129 |
| 1.4 | Markt | 131 |
| 1.4.1 | Merkmale des Marktes | 131 |
| 1.4.2 | Marktpartner und Konsumentenverhalten | 132 |
| 1.4.3 | Marktsegmentierung | 134 |
| 1.4.4 | Marktgrößen | 137 |
| 1.5 | Anwendungsbereiche des Marketings | 139 |
| Kapitel 2: Marktforschung | 141 | |
| 2.1 | Einleitung | 141 |
| 2.2 | Methoden der Marktforschung | 142 |
| 2.2.1 | Datenquellen | 142 |
| 2.2.2 | Erhebungstechniken | 144 |
| 2.2.2.1 | Befragung | 144 |
| 2.2.2.2 | Beobachtung | 147 |
| 2.2.2.3 | Test | 148 |
| 2.2.3 | Auswahlverfahren der Informationsträger | 148 |
| 2.3 | Absatzprognosen | 149 |
| 2.4 | Ablauf und Steuerung der Marktforschung | 150 |
| Kapitel 3: Produktpolitik | 153 | |
| 3.1 | Produktpolitisches Entscheidungsfeld | 153 |
| 3.1.1 | Gestaltung des Absatzprogrammes | 155 |
| 3.1.2 | Produktgestaltung | 157 |
| 3.1.2.1 | Produktnutzen | 157 |
| 3.1.2.2 | Kundendienst | 159 |
| 3.2 | Produktpolitische Möglichkeiten | 160 |
| 3.3 | Produktlebenszyklus | 162 |
| 3.3.1 | Modell des Produktlebenszyklus | 162 |
| 3.3.2 | Beurteilung des Produktlebenszyklus-Modells | 164 |
| 3.4 | Produktentwicklung | 166 |

| | |
|---|------------|
| Kapitel 4: Distributionspolitik | 169 |
| 4.1 Distributionspolitisches Entscheidungsfeld | 169 |
| 4.2 Absatzweg | 171 |
| 4.2.1 Direkter und indirekter Absatz | 171 |
| 4.2.2 Franchising | 173 |
| 4.2.3 Weitere Charakterisierung des Absatzweges | 175 |
| 4.3 Absatzorgane | 177 |
| 4.3.1 Übersicht | 177 |
| 4.3.2 Absatzorgane des Handels | 178 |
| 4.3.2.1 Funktionen des Handels | 178 |
| 4.3.2.2 Einzelhandel | 180 |
| 4.3.2.3 Grosshandel | 184 |
| 4.3.3 Konzentrations- und Kooperationsformen des Gross- und Einzelhandels | 185 |
| 4.3.4 Zusammenfassung | 186 |
| 4.4 Logistische Distribution | 187 |
| Kapitel 5: Konditionenpolitik | 189 |
| 5.1 Konditionenpolitisches Entscheidungsfeld | 189 |
| 5.2 Preispolitik | 190 |
| 5.2.1 Preispolitisches Entscheidungsfeld | 190 |
| 5.2.2 Preistheorie | 191 |
| 5.2.2.1 Grundlagen | 191 |
| 5.2.2.2 Marktformen | 194 |
| 5.2.3 Praxisorientierte Preisbestimmung | 195 |
| 5.2.3.1 Kostenorientierte Preisbestimmung | 195 |
| 5.2.3.2 Gewinnorientierte Preisbestimmung | 196 |
| 5.2.3.3 Nachfrageorientierte Preisbestimmung (Wertprinzip) | 199 |
| 5.2.3.4 Konkurrenz- und branchenorientierte Preisbestimmung | 199 |
| 5.2.4 Preispolitische Strategien | 200 |
| 5.2.4.1 Überblick über preispolitische Strategien | 200 |
| 5.2.4.2 Formen der Preisdifferenzierung | 202 |
| 5.2.5 Preisgestaltung im Produkt-Mix | 205 |
| 5.3 Rabattpolitik | 206 |
| Kapitel 6: Kommunikationspolitik | 209 |
| 6.1 Kommunikationspolitisches Entscheidungsfeld | 209 |
| 6.2 Public Relations | 210 |
| 6.3 Werbung | 212 |
| 6.3.1 Funktionen der Werbung | 212 |
| 6.3.2 Werbekonzept | 213 |
| 6.3.2.1 Zielgruppe | 214 |
| 6.3.2.2 Werbeziele | 215 |
| 6.3.2.3 Werbebotschaft | 216 |
| 6.3.2.4 Werbemedien | 217 |
| 6.3.2.5 Werbeperiode | 219 |
| 6.3.2.6 Werbebudget | 220 |
| 6.3.3 Werbeerfolgskontrolle | 221 |
| 6.4 Verkaufsförderung | 223 |
| 6.5 Persönlicher Verkauf | 224 |

| | |
|---|------------|
| 6.6 Sponsoring, Product Placement und Testimonial | 225 |
| 6.6.1 Sponsoring | 225 |
| 6.6.2 Product Placement | 226 |
| 6.6.3 Testimonial | 227 |
| Kapitel 7: Marketing-Mix | 229 |
| 7.1 Bedeutung und Probleme des Marketing-Mix | 229 |
| 7.2 Bestimmung des optimalen Marketing-Mix | 231 |
| Weiterführende Literatur | 232 |

| | |
|---------------|---------------------------|
| Teil 3 | Materialwirtschaft |
|---------------|---------------------------|

| | |
|--|------------|
| Kapitel 1: Grundlagen | 237 |
| 1.1 Abgrenzung der Materialwirtschaft | 237 |
| 1.2 Problemlösungsprozess der Materialwirtschaft | 239 |
| 1.3 Ziele der Materialwirtschaft | 242 |
| 1.4 Materialwirtschaftliche Entscheidungstatbestände | 245 |
| Kapitel 2: Beschaffungsmarketing | 247 |
| 2.1 Überblick | 247 |
| 2.2 Beschaffungsmarktforschung | 248 |
| 2.2.1 Inhalt der Beschaffungsmarktforschung | 248 |
| 2.2.2 Methoden der Beschaffungsmarktforschung | 250 |
| 2.3 Beschaffungspolitische Instrumente | 252 |
| 2.3.1 Beschaffungsproduktpolitik | 252 |
| 2.3.2 Beschaffungsmethodenpolitik | 253 |
| 2.3.2.1 Beschaffungsweg | 253 |
| 2.3.2.2 Beschaffungsorgane | 254 |
| 2.3.2.3 Lieferantenstruktur | 255 |
| 2.3.3 Beschaffungskonditionenpolitik | 255 |
| 2.3.4 Beschaffungskommunikationspolitik | 256 |
| Kapitel 3: Beschaffungs- und Lagerplanung | 257 |
| 3.1 Beschaffungsarten | 257 |
| 3.1.1 Prinzip der fallweisen Beschaffung | 257 |
| 3.1.2 Prinzip der fertigungssynchronen Beschaffung | 258 |
| 3.1.3 Prinzip der Vorratsbeschaffung | 260 |
| 3.1.4 Zusammenfassung | 261 |
| 3.2 ABC- und XYZ-Analyse | 261 |
| 3.2.1 ABC-Analyse | 261 |
| 3.2.2 XYZ-Analyse | 265 |
| 3.2.3 Kombination der ABC-Analyse und XYZ-Analyse | 267 |
| 3.3 Ermittlung des Materialbedarfs | 268 |
| 3.4 Bestellplanung | 271 |
| 3.4.1 Entscheidungstatbestände | 271 |
| 3.4.2 Ermittlung der optimalen Bestellmenge | 274 |
| 3.4.3 Ermittlung des Bestellzeitpunktes | 276 |
| 3.5 Beschaffungsablauf und Supply Chain Management | 277 |
| Weiterführende Literatur | 281 |

| | |
|---------------|-------------------|
| Teil 4 | Produktion |
|---------------|-------------------|

| | |
|---|------------|
| Kapitel 1: Grundlagen | 285 |
| 1.1 Einleitung | 285 |
| 1.2 Problemlösungsprozess der Produktion | 286 |
| 1.3 Ziele der Produktion | 288 |
| 1.3.1 Ziele für die Bereitstellung | 288 |
| 1.3.2 Ziele bezüglich der Zeit (Time-based Management) | 289 |
| 1.3.3 Ökologische Ziele | 290 |
| 1.4 Aufgaben der Produktion | 292 |
| 1.4.1 Produktentwicklung und Konstruktion (Product Engineering) | 293 |
| 1.4.2 Produktionsplanung und -steuerung1 | 294 |
| 1.4.3 Qualitätssicherung | 295 |
| 1.4.4 Manufacturing Engineering (Arbeitsvorbereitung) | 295 |
| 1.4.5 Instandhaltung | 296 |
| 1.5 Festlegung des Produktionsprogramms | 297 |
| 1.5.1 Produktions- und Absatzprogramm | 297 |
| 1.5.2 Make-or-Buy-Entscheid (Outsourcing) | 298 |
| 1.6 Festlegung der Produktionsmenge | 299 |
| 1.6.1 Festlegung der Periodenmenge | 300 |
| 1.6.2 Zeitliche Verteilung der Produktionsmenge | 303 |
| Kapitel 2: Gestaltung der Produktionsprozesse | 305 |
| 2.1 Festlegung des Fertigungstyps | 305 |
| 2.1.1 Fertigungstypen | 305 |
| 2.1.2 Ermittlung der optimalen Losgröße | 308 |
| 2.2 Festlegung des Fertigungsverfahrens | 309 |
| 2.2.1 Werkstattprinzip | 310 |
| 2.2.2 Fließprinzip | 312 |
| 2.2.3 Gruppenfertigung (Teilautonome Arbeitsgruppen) | 315 |
| 2.2.4 Zusammenfassung | 318 |
| 2.3 Just-in-Time-Produktion | 318 |
| Kapitel 3: Produktionsplanung und -steuerung (PPS) | 321 |
| 3.1 Aufgaben der Produktionsplanung und -steuerung (PPS) | 321 |
| 3.2 Stücklisten und Stücklistenauflösung | 324 |
| 3.3 Terminierung des Fertigungsablaufs | 325 |
| 3.3.1 Aufgaben und Informationsgrundlagen | 325 |
| 3.3.2 Netzplantechnik | 327 |
| 3.3.2.1 Einleitung | 327 |
| 3.3.2.2 Strukturplanung: Aufbau und Darstellung von Netzplänen | 328 |
| 3.3.2.3 Zeitplanung mit Netzplan | 332 |
| 3.4 Kapazitäts- und Kostenplanung | 334 |
| 3.4.1 Kapazitätsplanung | 334 |
| 3.4.2 Kostenplanung | 335 |
| 3.5 Fertigung | 336 |
| 3.5.1 Werkstattpapier | 336 |
| 3.5.2 Ablaufkarte | 337 |
| 3.6 Kontrolle | 339 |
| 3.7 Computerunterstützte Steuerung des Produktionsablaufs (CIM) | 339 |

| | |
|---|------------|
| Kapitel 4: Produktions- und Kostentheorie | 343 |
| 4.1 Produktions- und Kostenfunktionen | 343 |
| 4.1.1 Allgemeine Produktions- und Kostenfunktion | 343 |
| 4.1.2 Produktions- und Kostenfunktion vom Typ A | 344 |
| 4.1.2.1 Grundstruktur der Produktionsfunktion vom Typ A | 344 |
| 4.1.2.2 Kostenfunktion der Produktionsfunktion vom Typ A | 346 |
| 4.2 Kostenverläufe bei Beschäftigungsschwankungen | 349 |
| 4.2.1 Kostenverläufe bei unverändertem Potenzialfaktorbestand | 349 |
| 4.2.2 Kostenverläufe bei verändertem Potenzialfaktorbestand | 351 |
| Weiterführende Literatur | 354 |

| | |
|---------------|-----------------------|
| Teil 5 | Rechnungswesen |
|---------------|-----------------------|

| | |
|---|------------|
| Kapitel 1: Grundlagen | 359 |
| 1.1 Funktionen des Rechnungswesens | 359 |
| 1.2 Teilbereiche des Rechnungswesens | 361 |
| 1.2.1 Überblick Finanzbuchhaltung | 362 |
| 1.2.2 Überblick Betriebsbuchhaltung | 364 |
| 1.2.3 Ergänzende Bereiche des Rechnungswesens | 365 |
| 1.2.4 Zusammenfassung | 365 |
| Kapitel 2: Finanzbuchhaltung | 367 |
| 2.1 Einleitung | 367 |
| 2.2 Grundsätze ordnungsmässiger Rechnungslegung | 368 |
| 2.3 Bilanz | 372 |
| 2.3.1 Aktiven und Passiven | 373 |
| 2.3.2 Bewertung von Aktiven und Passiven | 374 |
| 2.3.2.1 Handelsbilanz | 374 |
| 2.3.2.2 Steuerbilanz | 375 |
| 2.3.2.3 Interne Bilanz | 376 |
| 2.3.3 Darstellung der Bilanz | 376 |
| 2.3.3.1 Umlauf- und Anlagevermögen | 376 |
| 2.3.3.2 Fremd- und Eigenkapital | 377 |
| 2.3.3.3 Gliederung der Bilanz | 378 |
| 2.3.4 Buchungsregeln für Bilanzkonten | 380 |
| 2.4 Erfolgsrechnung | 382 |
| 2.4.1 Aufwand und Ertrag | 382 |
| 2.4.2 Interpretation der Erfolgsrechnung | 383 |
| 2.4.3 Gliederung der Erfolgsrechnung | 385 |
| 2.4.4 Buchungsregeln für Erfolgskonten | 388 |
| 2.5 Buchführung und Jahresabschluss | 389 |
| 2.5.1 Zusammenhänge zwischen Bilanz und Erfolgsrechnung | 389 |
| 2.5.2 Kontenplan und Kontenrahmen | 391 |
| 2.5.3 Abgrenzungsproblematik im Jahresabschluss | 393 |
| 2.5.3.1 Transitorische Aktiven | 393 |
| 2.5.3.2 Transitorische Passiven | 395 |

| | | |
|---------------------------------------|---|------------|
| 2.6 | Bewertungsproblematik im Rechnungsabschluss | 396 |
| 2.6.1 | Ausgangslage | 396 |
| 2.6.2 | Wertberichtigungen | 399 |
| 2.6.2.1 | Abschreibungen | 399 |
| 2.6.2.2 | Delkreder | 403 |
| 2.6.3 | Rückstellungen | 404 |
| 2.6.4 | Stille Reserven | 405 |
| 2.6.4.1 | Bildung stiller Reserven | 405 |
| 2.6.4.2 | Auflösung stiller Reserven | 406 |
| 2.7 | Mittelflussrechnung | 407 |
| 2.7.1 | Ziele und Bedeutung | 407 |
| 2.7.2 | Fondsrechnung | 408 |
| 2.7.3 | Mittelflussrechnung zum Fonds Nettoumlaufvermögen (NUV) | 409 |
| 2.7.3.1 | Liquiditätsnachweis | 409 |
| 2.7.3.2 | Ursachen für Veränderungen des Fonds NUV | 410 |
| 2.7.4 | Darstellung der Mittelflussrechnung | 413 |
| 2.7.4.1 | Gliederung nach Mittelherkunft und Mittelverwendung | 413 |
| 2.7.4.2 | Gliederung nach Umsatz-, Investitions- und Finanzierungsbereich | 415 |
| 2.7.4.3 | Cash-flow | 415 |
| 2.8 | Budgetierung | 418 |
| Kapitel 3: Betriebsbuchhaltung | | 423 |
| 3.1 | Aufgabe der Betriebsbuchhaltung | 423 |
| 3.2 | Gliederung der Betriebsbuchhaltung | 425 |
| 3.3 | Kostenrechnungssysteme | 429 |
| 3.4 | Kalkulation | 431 |
| 3.5 | Kosten als Entscheidungsgrundlagen | 432 |
| 3.5.1 | Bedeutung der Kosten | 432 |
| 3.5.2 | Kosteneinflussfaktoren | 432 |
| 3.5.3 | Kostenkategorien | 435 |
| 3.5.4 | Kostendimensionen | 438 |
| Weiterführende Literatur | | 440 |

| | |
|---------------|---------------------|
| Teil 6 | Finanzierung |
|---------------|---------------------|

| | | |
|------------------------------|--|------------|
| Kapitel 1: Grundlagen | | 445 |
| 1.1 | Finanzwirtschaftliche Grundbegriffe | 445 |
| 1.1.1 | Finanzwirtschaftlicher Umsatzprozess als Ausgangspunkt | 445 |
| 1.1.2 | Kapital und Vermögen | 446 |
| 1.1.3 | Finanzierung und Investierung | 448 |
| 1.2 | Hauptformen der Finanzierung | 449 |
| 1.3 | Problemlösungsprozess der Finanzierung | 452 |
| 1.4 | Finanzmanagement | 454 |
| 1.4.1 | Aufgaben des Finanzmanagements | 454 |
| 1.4.2 | Finanzplanung | 454 |
| 1.4.2.1 | Kapitalbedarfsrechnung | 456 |
| 1.4.2.2 | Finanzpläne | 458 |
| 1.4.3 | Finanzkontrolle | 460 |

| | | |
|--|---|------------|
| 1.4.4 | Kennzahlen des Finanzmanagements | 461 |
| 1.4.4.1 | Liquidität | 461 |
| 1.4.4.2 | Vermögensstruktur | 462 |
| 1.4.4.3 | Kapitalstruktur | 463 |
| 1.4.4.4 | Deckung der Anlagen | 463 |
| 1.4.4.5 | Rentabilität | 464 |
| 1.4.4.6 | Externe Finanzkennzahlen | 466 |
| 1.4.4.7 | Beurteilung der Finanzkennzahlen | 466 |
| Kapitel 2: Beteiligungsfinanzierung | | 469 |
| 2.1 | Einleitung | 469 |
| 2.2 | Aktienkapital und Partizipationskapital | 471 |
| 2.2.1 | Aktienkapital | 471 |
| 2.2.2 | Partizipationskapital | 473 |
| 2.3 | Kapitalerhöhung | 473 |
| 2.3.1 | Gründe für eine Kapitalerhöhung | 473 |
| 2.3.2 | Rechtsvorschriften | 475 |
| 2.3.3 | Emissionsbedingungen | 476 |
| 2.3.4 | Bezugsrechte | 477 |
| 2.3.5 | Kapitalerhöhung aus Eigenkapital | 479 |
| 2.4 | Emission von Genusscheinen | 482 |
| 2.5 | Going Public | 482 |
| 2.5.1 | Begriff | 482 |
| 2.5.2 | Gründe für ein Going Public | 485 |
| 2.5.3 | Voraussetzungen für ein Going Public | 486 |
| Kapitel 3: Innenfinanzierung | | 489 |
| 3.1 | Finanzierung aus Abschreibungsgegenwerten | 489 |
| 3.2 | Selbstfinanzierung | 492 |
| 3.2.1 | Motive der Selbstfinanzierung | 493 |
| 3.2.2 | Formen der Selbstfinanzierung | 494 |
| 3.2.3 | Dividendenpolitik | 495 |
| Kapitel 4: Kreditfinanzierung | | 497 |
| 4.1 | Einleitung | 497 |
| 4.2 | Kurzfristiges Fremdkapital | 498 |
| 4.2.1 | Lieferantenkredit | 498 |
| 4.2.2 | Kundenkredit | 499 |
| 4.2.3 | Bankkredit | 500 |
| 4.2.3.1 | Kontokorrentkredit | 500 |
| 4.2.3.2 | Diskontkredit und Akzeptkredit | 501 |
| 4.2.4 | Forfaitierung | 503 |
| 4.2.5 | Factoring | 504 |
| 4.3 | Mittelfristiges Fremdkapital | 507 |
| 4.3.1 | Darlehen | 507 |
| 4.3.2 | Kassascheine (Kassobligationen) | 508 |
| 4.4 | Langfristiges Fremdkapital | 508 |
| 4.4.1 | Hypothekendarlehen | 508 |
| 4.4.2 | Obligationenanleihen | 509 |
| 4.4.2.1 | Gewöhnliche Anleihen | 509 |
| 4.4.2.2 | Wandelanleihen | 511 |
| 4.4.2.3 | Optionsanleihen | 512 |
| 4.5 | Leasing | 514 |

| | |
|---|------------|
| Kapitel 5: Optimale Finanzierung | 519 |
| 5.1 Einleitung | 519 |
| 5.2 Ausrichtung auf die Rentabilität | 521 |
| 5.3 Ausrichtung auf die Liquidität | 524 |
| 5.3.1 Liquidität und Illiquidität | 524 |
| 5.3.2 Finanzierungsregeln | 526 |
| 5.3.2.1 Verhältnis Fremdkapital zu Eigenkapital | 526 |
| 5.3.2.2 Verhältnis Vermögen zu Kapital | 526 |
| 5.4 Weitere Finanzungskriterien | 527 |
| 5.4.1 Risikogerechte Finanzierung | 527 |
| 5.4.2 Flexibilitätsorientierte Finanzierung | 528 |
| 5.4.3 Bewahrung der Verfügungsmacht | 528 |
| 5.4.4 Finanzimage | 529 |
| 5.5 Zusammenfassung | 530 |
| Weiterführende Literatur | 531 |

| | |
|---------------|--|
| Teil 7 | Investition und Unternehmensbewertung |
|---------------|--|

| | |
|--|------------|
| Kapitel 1: Grundlagen | 535 |
| 1.1 Einleitung | 535 |
| 1.1.1 Begriff | 535 |
| 1.1.2 Arten von Investitionen | 536 |
| 1.1.3 Hauptprobleme bei Investitionen | 538 |
| 1.2 Problemlösungsprozess der Investition | 539 |
| 1.3 Ablauf des Investitionsentscheidungsprozesses | 541 |
| 1.3.1 Investitionsplanung | 541 |
| 1.3.2 Investitionsentscheidung | 544 |
| 1.3.3 Realisierung von Investitionen | 544 |
| 1.3.4 Investitionskontrolle | 545 |
| Kapitel 2: Investitionsrechenverfahren | 547 |
| 2.1 Überblick über die Verfahren der Investitionsrechnung | 547 |
| 2.2 Statische Verfahren der Investitionsrechnung | 549 |
| 2.2.1 Kostenvergleichsrechnung | 549 |
| 2.2.2 Gewinnvergleichsrechnung | 552 |
| 2.2.3 Rentabilitätsrechnung | 555 |
| 2.2.4 Amortisationsrechnung | 556 |
| 2.2.5 Beurteilung der statischen Verfahren | 558 |
| 2.3 Dynamische Methoden der Investitionsrechnung | 559 |
| 2.3.1 Einleitung | 559 |
| 2.3.2 Kapitalwertmethode (Net Present Value Method) | 562 |
| 2.3.3 Methode des internen Zinssatzes (Internal Rate of Return Method) | 564 |
| 2.3.4 Annuitätenmethode | 565 |
| 2.3.5 Beurteilung der dynamischen Investitionsrechenverfahren | 566 |

| | |
|--|------------|
| Kapitel 3: Unternehmensbewertung | 569 |
| 3.1 Einleitung | 569 |
| 3.2 Grundlagen der Bewertungsmethoden | 572 |
| 3.2.1 Substanzwert | 572 |
| 3.2.2 Ertragswert | 574 |
| 3.2.3 Goodwill | 575 |
| 3.3 Unternehmensbewertungsverfahren der Praxis | 576 |
| 3.3.1 Substanzwertmethode | 576 |
| 3.3.2 Ertragswertmethode | 577 |
| 3.3.3 Mittelwertverfahren | 578 |
| 3.3.4 Übergewinnverfahren | 579 |
| 3.3.5 Discounted-Cash-flow-Methode | 580 |
| 3.3.6 Economic Value Added | 581 |
| 3.3.7 Cash-flow Return On Investment | 582 |
| 3.3.8 Multiplikatormodelle | 584 |
| Weiterführende Literatur | 585 |

Teil 8**Personalmanagement**

| | |
|--|------------|
| Kapitel 1: Grundlagen | 589 |
| 1.1 Der Mensch als Mitglied des Unternehmens | 589 |
| 1.2 Menschenbilder | 591 |
| 1.2.1 Theorie X und Y | 591 |
| 1.2.2 Scientific Management | 593 |
| 1.2.3 Human-Relations-Bewegung | 595 |
| 1.2.4 Anreiz-Beitrags-Theorie (Koalitionstheorie) | 597 |
| 1.3 Personalmanagement | 599 |
| 1.3.1 Aufgaben des Personalmanagements | 599 |
| 1.3.2 Entwicklung des Personalmanagements | 602 |
| Kapitel 2: Personalbedarfsermittlung | 605 |
| 2.1 Einleitung | 605 |
| 2.2 Ermittlung des quantitativen Personalbedarfs | 607 |
| 2.2.1 Probleme der quantitativen Personalbedarfsermittlung | 607 |
| 2.2.2 Methoden der quantitativen Personalbedarfsermittlung | 609 |
| 2.3 Ermittlung des qualitativen Personalbedarfs | 610 |
| 2.3.1 Arbeitsanalyse | 610 |
| 2.3.2 Stellenbeschreibung | 611 |
| 2.3.3 Anforderungsprofile | 613 |
| Kapitel 3: Personalbeschaffung | 615 |
| 3.1 Einleitung | 615 |
| 3.2 Personalwerbung | 616 |
| 3.3 Personalauswahl | 618 |
| 3.3.1 Beurteilungsverfahren | 618 |

| | | |
|---|---|------------|
| 3.3.2 | Auswahlmethoden | 620 |
| 3.3.2.1 | Bewerbungsunterlagen | 620 |
| 3.3.2.2 | Interview | 621 |
| 3.3.2.3 | Testverfahren | 621 |
| 3.3.2.4 | Assessment Center | 623 |
| Kapitel 4: Personaleinsatz | | 625 |
| 4.1 | Einleitung | 625 |
| 4.2 | Personaleinführung und Personaleinarbeitung | 626 |
| 4.3 | Zuordnung von Arbeitskräften und Arbeitsplätzen | 627 |
| 4.4 | Anpassung der Arbeit und Arbeitsbedingungen an den Menschen | 627 |
| 4.4.1 | Arbeitsteilung | 628 |
| 4.4.2 | Arbeitsplatzgestaltung | 631 |
| 4.4.3 | Arbeitszeitgestaltung und Pausenregelung | 632 |
| Kapitel 5: Personalmotivation und -honorierung | | 635 |
| 5.1 | Einleitung | 635 |
| 5.2 | Motivationstheorien | 637 |
| 5.2.1 | Motivationstheorie von Maslow | 637 |
| 5.2.2 | Motivationstheorie von Herzberg | 638 |
| 5.3 | Monetäre Anreize | 640 |
| 5.3.1 | Lohn und Lohngerechtigkeit | 640 |
| 5.3.2 | Arbeitsbewertung | 642 |
| 5.3.2.1 | Begriff und Arten der Arbeitsbewertung | 642 |
| 5.3.2.2 | Lohnsatzdifferenzierung | 647 |
| 5.3.3 | Leistungsbewertung | 648 |
| 5.3.4 | Traditionelle Lohnformen | 649 |
| 5.3.4.1 | Zeitlohn | 649 |
| 5.3.4.2 | Akkordlohn | 650 |
| 5.3.4.3 | Prämienlohn | 653 |
| 5.3.5 | Moderne Formen leistungsabhängiger Vergütung | 653 |
| 5.3.5.1 | Varianten der Leistungsvergütung | 654 |
| 5.3.5.2 | Erfolgsbeteiligung | 656 |
| 5.3.5.3 | Kapitalbeteiligung | 656 |
| 5.3.6 | Betriebliche Sozialleistungen | 657 |
| 5.3.7 | Betriebliches Vorschlagswesen | 659 |
| 5.4 | Nichtmonetäre Anreize | 662 |
| 5.4.1 | Überblick | 662 |
| 5.4.2 | Gruppenmitgliedschaft | 663 |
| Kapitel 6: Personalentwicklung | | 665 |
| 6.1 | Einleitung | 665 |
| 6.2 | Laufbahnplanung (Karriereplanung) | 666 |
| 6.3 | Aus- und Weiterbildung | 668 |
| 6.4 | Coaching | 671 |
| Kapitel 7: Personalfreistellung | | 673 |
| 7.1 | Funktion und Ursachen der Personalfreistellung | 673 |
| 7.2 | Personalfreistellungsmassnahmen | 675 |
| 7.2.1 | Änderung bestehender Arbeitsverhältnisse | 676 |
| 7.2.2 | Beendigung eines bestehenden Arbeitsverhältnisses | 677 |
| Weiterführende Literatur | | 678 |

| | |
|---------------|---------------------|
| Teil 9 | Organisation |
|---------------|---------------------|

| | |
|--|------------|
| Kapitel 1: Grundlagen | 683 |
| 1.1 Einleitung | 683 |
| 1.1.1 Organisation als Managementaufgabe | 683 |
| 1.1.2 Begriff Organisation | 684 |
| 1.1.3 Formale und informale Organisation | 685 |
| 1.1.4 Problemlösungsprozess der Organisation | 686 |
| 1.2 Formale Elemente der Organisation | 688 |
| 1.2.1 Aufgabe | 688 |
| 1.2.2 Stelle | 689 |
| 1.2.2.1 Begriffe | 689 |
| 1.2.2.2 Stellenbildung | 690 |
| 1.2.2.3 Stelle und Arbeitsplatz | 691 |
| 1.2.2.4 Stelle und Abteilung | 691 |
| 1.2.3 Aufgaben, Kompetenzen, Verantwortung | 692 |
| 1.2.4 Verbindungswege zwischen den Stellen | 693 |
| 1.3 Aufbau- und Ablauforganisation | 694 |
| 1.3.1 Aufbauorganisation | 694 |
| 1.3.2 Ablauforganisation | 696 |
| 1.3.2.1 Arbeitsanalyse und Arbeitssynthese | 696 |
| 1.3.2.2 Ziele der Ablauforganisation und das Dilemma der Ablaufplanung | 698 |
| 1.3.3 Zusammenfassung | 699 |
| 1.4 Organisatorische Regelungen | 701 |
| 1.4.1 Organisationsinstrumente | 701 |
| 1.4.1.1 Organigramm | 701 |
| 1.4.1.2 Stellenbeschreibung | 703 |
| 1.4.1.3 Funktionendiagramm | 703 |
| 1.4.1.4 Ablaufplan | 705 |
| 1.4.2 Organisationsgrad | 706 |
| Kapitel 2: Organisationsformen | 709 |
| 2.1 Strukturierungsprinzipien | 709 |
| 2.1.1 Prinzipien der Stellenbildung | 710 |
| 2.1.2 Leitungsprinzipien | 714 |
| 2.1.2.1 Einliniensystem | 714 |
| 2.1.2.2 Mehrliniensystem | 715 |
| 2.1.3 Aufteilung der Entscheidungskompetenzen | 716 |
| 2.2 Organisationsformen in der Praxis | 717 |
| 2.2.1 Funktionale Organisation | 717 |
| 2.2.1.1 Rein funktionale Organisation | 717 |
| 2.2.1.2 Stablinienorganisation | 719 |
| 2.2.2 Spartenorganisation | 720 |
| 2.2.3 Management-Holding | 722 |
| 2.2.3.1 Charakterisierung und Abgrenzung | 722 |
| 2.2.3.2 Strukturen der Management-Holding | 723 |
| 2.2.4 Matrixorganisation | 726 |
| 2.2.5 Netzwerkorganisation und virtuelle Organisationen | 727 |
| 2.2.6 Projektorganisation | 731 |
| 2.2.7 Team-Organisation | 733 |
| 2.2.8 Zusammenfassung | 735 |

| | |
|---|------------|
| Kapitel 3: Organisatorischer Wandel | 737 |
| 3.1 Einführung | 737 |
| 3.2 Grundmodell der organisatorischen Gestaltung | 738 |
| 3.2.1 Überblick | 738 |
| 3.2.2 Erkennen des Organisationsproblems | 739 |
| 3.2.3 Initiierung und Förderung der Reorganisation | 739 |
| 3.2.4 Planung der Reorganisation | 739 |
| 3.2.5 Einführung der gewählten Organisationslösung | 741 |
| 3.2.6 Kontrolle und Weiterentwicklung der neuen Organisationslösung | 741 |
| 3.3 Business Reengineering als fundamentaler und radikaler organisatorischer Wandel | 742 |
| 3.4 Organisationsentwicklung | 744 |
| 3.4.1 Organisationsentwicklung als evolutionärer organisatorischer Wandel | 744 |
| 3.4.2 Prozess der Organisationsänderung | 745 |
| 3.4.3 Organisationales Lernen | 747 |
| 3.5 Vergleich der Veränderungskonzepte des Business Reengineering und der Organisationsentwicklung | 749 |
| Weiterführende Literatur | 750 |

| | |
|----------------|-------------------|
| Teil 10 | Management |
|----------------|-------------------|

| | |
|---|------------|
| Kapitel 1: Grundlagen | 755 |
| 1.1 Was heisst Management? | 755 |
| 1.1.1 Unternehmens- und Führungsgrundsätze | 756 |
| 1.1.2 Managementtechniken | 756 |
| 1.1.3 Integrierte Management-Modelle | 758 |
| 1.2 Zürcher Management-Ansatz | 758 |
| 1.2.1 Begriff Führung | 758 |
| 1.2.2 Inhalt der Führung | 761 |
| 1.2.3 Zusammenfassung | 762 |
| 1.3 Neues St. Galler Management-Modell | 762 |
| 1.4 Lean Management | 765 |
| 1.5 Total Quality Management (TQM) | 766 |
| Kapitel 2: Managementfunktionen | 769 |
| 2.1 Planung | 769 |
| 2.1.1 Merkmale der Planung | 769 |
| 2.1.2 Planungskonzept | 771 |
| 2.1.2.1 Planungssystem | 771 |
| 2.1.2.2 Planungsprozess | 773 |
| 2.1.2.3 Planungsorganisation | 774 |
| 2.2 Entscheidung | 775 |
| 2.2.1 Merkmale der Entscheidung | 775 |
| 2.2.2 Arten von Entscheidungen | 776 |
| 2.2.3 Entscheidungsregeln bei Unsicherheit und Risiko-Situationen | 777 |
| 2.3 Aufgabenübertragung | 780 |
| 2.3.1 Merkmale der Aufgabenübertragung | 780 |
| 2.3.2 Autorität und Macht | 783 |

| | | |
|---|---|------------|
| 2.4 | Kontrolle | 785 |
| 2.4.1 | Merkmale der Kontrolle | 785 |
| 2.4.2 | Prüfung, Revision und Kontrolle | 787 |
| 2.4.3 | Interne Kontrolle | 788 |
| 2.4.4 | Interne Revision | 790 |
| 2.4.5 | Controlling | 793 |
| Kapitel 3: Unternehmenskultur und Führungsstil | | 795 |
| 3.1 | Unternehmenskultur | 795 |
| 3.1.1 | Merkmale der Unternehmenskultur | 795 |
| 3.1.2 | Kulturtypen | 797 |
| 3.1.3 | Wirkungen von Unternehmenskulturen | 799 |
| 3.1.4 | Analyse und Gestaltung der Unternehmenskultur | 800 |
| 3.1.5 | Interkulturelles Management | 801 |
| 3.1.5.1 | Bedeutung des interkulturellen Managements | 801 |
| 3.1.5.2 | Gestaltungsebenen der Kultur | 802 |
| 3.1.5.3 | Internationalisierungsstrategien und Kultur | 804 |
| 3.2 | Führungsstil | 805 |
| 3.2.1 | Klassifikation von Führungsstilen | 805 |
| 3.2.2 | Das Verhaltensgitter (Managerial Grid) von Blake/Mouton | 809 |
| Kapitel 4: Strategisches Management | | 813 |
| 4.1 | Ziele und Aufgaben des strategischen Managements | 813 |
| 4.1.1 | Strategisches Management und Unternehmenspolitik | 813 |
| 4.1.2 | Strategischer Problemlösungsprozess | 815 |
| 4.2 | Analyse der Ausgangslage | 819 |
| 4.2.1 | Umweltanalyse | 820 |
| 4.2.2 | Unternehmensanalyse | 822 |
| 4.2.3 | Analyse der Wertvorstellungen | 826 |
| 4.2.4 | Analyse-Instrumente | 828 |
| 4.2.4.1 | Wettbewerbsanalyse (Branchenanalyse) | 828 |
| 4.2.4.2 | PIMS-Modell | 831 |
| 4.2.4.3 | Konzept der Erfahrungskurve | 832 |
| 4.2.4.4 | Portfolio-Analyse | 835 |
| 4.2.4.5 | Gap-Analyse | 837 |
| 4.2.4.6 | Benchmarking | 838 |
| 4.3 | Unternehmensleitbild und Corporate Governance | 839 |
| 4.3.1 | Unternehmensleitbild | 839 |
| 4.3.2 | Corporate Governance | 842 |
| 4.4 | Unternehmensstrategien | 844 |
| 4.4.1 | Strategieentwicklung | 845 |
| 4.4.1.1 | Produkt-Markt-Strategien | 845 |
| 4.4.1.2 | Wettbewerbsstrategien nach Porter | 847 |
| 4.4.1.3 | Normstrategien der Marktwachstums-Marktanteils-Matrix | 848 |
| 4.4.1.4 | Konzept der Kernkompetenzen | 850 |
| 4.4.1.5 | Weitere strategische Ausrichtungen | 851 |
| 4.4.2 | Strategieimplementierung und Strategieevaluation | 852 |
| 4.4.2.1 | Strategieimplementierung | 852 |
| 4.4.2.2 | Strategieevaluation | 855 |
| 4.4.3 | Balanced Scorecard | 856 |
| 4.5 | Strategische Erfolgsfaktoren | 858 |
| Weiterführende Literatur | | 860 |

| Teil 11 Teilgebiete des Managements | |
|---|------------|
| Kapitel 1: Projektmanagement | 865 |
| 1.1 Einleitung | 865 |
| 1.2 Projektmerkmale | 866 |
| 1.3 Projektarten | 867 |
| 1.4 Projektphasen | 868 |
| 1.5 Einführung des Projektmanagements | 869 |
| Weiterführende Literatur | 870 |
| Kapitel 2: Risikomanagement | 871 |
| 2.1 Risiko und Risikomanagement | 871 |
| 2.2 Prozess des Risikomanagements | 872 |
| 2.3 Gestaltung des Risikomanagementsystems | 878 |
| Weiterführende Literatur | 882 |
| Kapitel 3: Wissensmanagement | 883 |
| 3.1 Wissen und Wissensmanagement | 883 |
| 3.2 Wissensmerkmale | 884 |
| 3.2.1 Wissensqualität | 884 |
| 3.2.2 Implizites vs. explizites Wissen | 886 |
| 3.2.3 Individuelles vs. kollektives Wissen | 887 |
| 3.3 Wissensmanagement und organisationales Lernen | 888 |
| 3.4 Wissensziele und -strategien | 890 |
| 3.4.1 Wissensziele | 890 |
| 3.4.2 Wissensstrategien | 891 |
| 3.5 Konzepte zum Wissensmanagement | 892 |
| 3.5.1 Ansatz von Nonaka | 892 |
| 3.5.2 Ansatz von Probst/Raub/Romhardt | 895 |
| 3.6 Ansätze zur Messung und zum Management des Wissenskaptals | 896 |
| 3.6.1 Wissenskapital | 897 |
| 3.6.2 Ansatz von Skandia | 897 |
| 3.6.3 Weitere Ansätze zum Management des Wissenskaptals | 898 |
| Weiterführende Literatur | 900 |
| Kapitel 4: Unternehmensethik | 901 |
| 4.1 Aufgabe einer Unternehmensethik | 901 |
| 4.2 Ethische Verhaltenstypen im Management | 903 |
| 4.3 Ethische Problemstellungen | 904 |
| 4.4 Ethische Grundsätze | 906 |
| 4.5 Glaubwürdigkeitskonzept | 907 |
| 4.5.1 Glaubwürdigkeit als Leitmotiv | 907 |
| 4.5.2 Kommunikatives Handeln | 909 |
| 4.5.3 Verantwortliches Handeln | 910 |
| 4.5.4 Innovatives Handeln | 911 |
| 4.6 Zusammenfassung | 914 |
| Weiterführende Literatur | 916 |

| | |
|--|---|
| | Spezielle Gebiete der Betriebswirtschaftslehre |
|--|---|

| | |
|---|------------|
| Kapitel 1: Organisationstheorien | 921 |
| 1.1 Einleitung | 921 |
| 1.2 Bürokratie-Ansatz | 922 |
| 1.2.1 Entwicklung und Annahmen | 922 |
| 1.2.2 Zentrale Aussagen | 923 |
| 1.2.3 Kritische Würdigung | 924 |
| 1.2.4 Bedeutung für die Organisationstheorie | 924 |
| 1.3 Scientific Management | 925 |
| 1.3.1 Entwicklung und Annahmen | 925 |
| 1.3.2 Zentrale Aussagen | 926 |
| 1.3.3 Kritische Würdigung | 927 |
| 1.3.4 Bedeutung für die Organisationstheorie | 928 |
| 1.4 Human-Relations-Ansatz | 929 |
| 1.4.1 Entwicklung und Annahmen | 929 |
| 1.4.2 Zentrale Aussagen | 930 |
| 1.4.3 Kritische Würdigung | 931 |
| 1.4.4 Bedeutung für die Organisationstheorie | 932 |
| 1.5 Situative Ansätze | 932 |
| 1.5.1 Entwicklung und Annahmen | 932 |
| 1.5.2 Zentrale Aussagen | 935 |
| 1.5.2.1 Ansatz von Burns/Stalker | 935 |
| 1.5.2.2 Ansatz von Lawrence/Lorsch | 937 |
| 1.5.2.3 Ansatz von Woodward | 939 |
| 1.5.2.4 Ansatz von Perrow | 941 |
| 1.5.3 Kritische Würdigung | 942 |
| 1.5.4 Bedeutung für die Organisationstheorie | 942 |
| 1.6 Institutionenökonomische Ansätze | 943 |
| 1.6.1 Entwicklung und Annahmen | 943 |
| 1.6.2 Zentrale Aussagen | 944 |
| 1.6.3 Kritische Würdigung | 945 |
| 1.6.4 Bedeutung für die Organisationstheorie | 946 |
| | |
| Kapitel 2: Informationsmanagement | 949 |
| 2.1 Einleitung | 949 |
| 2.2 Informationsverarbeitung | 951 |
| 2.2.1 Informations- und Kommunikationstechnik | 951 |
| 2.2.2 Informationssystem | 956 |
| 2.3 Informationsmanagement als Führungsaufgabe | 961 |
| 2.3.1 Ziele des Informationsmanagements | 961 |
| 2.3.2 Verantwortung für das Informationsmanagement | 963 |
| 2.3.3 Problemlösungsprozess des Informationsmanagements | 964 |
| 2.4 Informationsverarbeitungs-Konzept | 965 |
| 2.4.1 Ideen für neue Anwendungen | 965 |
| 2.4.2 Leitbild des Informationsmanagements | 967 |
| 2.4.3 Informationssystem-Architektur | 967 |
| 2.4.4 Informations- und Kommunikationstechnik-Architektur | 969 |
| 2.4.5 Projekt-Portfolio | 970 |
| 2.4.6 Entwicklungsplan | 971 |

| | | |
|-----|--------------------------|-----|
| 2.5 | Projektmanagement | 972 |
| 2.6 | Betrieb | 972 |
| 2.7 | Evaluation | 973 |
| 2.8 | Zusammenfassung | 974 |
| | Weiterführende Literatur | 975 |

Kapitel 3: Derivative Finanzinstrumente 977

| | | |
|---------|---|------|
| 3.1 | Einführung | 977 |
| 3.1.1 | Begriff Derivat | 977 |
| 3.1.2 | Entwicklungsgeschichte der Finanzmarktderivate | 978 |
| 3.2 | Grundtypen derivativer Instrumente | 979 |
| 3.2.1 | Termingeschäfte | 979 |
| 3.2.1.1 | Grundstruktur | 979 |
| 3.2.1.2 | Swaps | 982 |
| 3.2.2 | Optionen | 984 |
| 3.3 | Derivatmärkte | 990 |
| 3.3.1 | Standardisierte und massgeschneiderte Produkte | 990 |
| 3.3.1.1 | Standardisierte Produkte | 990 |
| 3.3.1.2 | Massgeschneiderte Kontrakte (OTC) | 991 |
| 3.3.2 | Volkswirtschaftlicher Nutzen von Finanzmarktderivaten | 991 |
| 3.4 | Anwendungen von Finanzmarktderivaten | 992 |
| 3.4.1 | Übersicht über die Anwendungsmöglichkeiten | 992 |
| 3.4.2 | Risikomanagement mit derivativen Instrumenten | 994 |
| 3.4.2.1 | Einbindung in Finanzstrategie | 994 |
| 3.4.2.2 | Anwendungsgrundsätze bei Derivaten | 995 |
| 3.4.2.3 | Anwendungsbeispiele | 997 |
| 3.5 | Zusammenfassung und Beurteilung | 1001 |
| 3.6 | Glossarium | 1002 |

Kapitel 4: Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft 1005

| | | |
|---------|--|------|
| 4.1 | Merkmale der Wissenschaft | 1005 |
| 4.1.1 | Einleitung | 1005 |
| 4.1.2 | Forschungsobjekt | 1007 |
| 4.1.2.1 | Erfahrungs- und Erkenntnisobjekt | 1007 |
| 4.1.2.2 | Erfahrungsobjekt der Betriebswirtschaftslehre | 1008 |
| 4.1.2.3 | Erkenntnisobjekt der Betriebswirtschaftslehre | 1008 |
| 4.1.3 | Forschungsziele | 1009 |
| 4.1.4 | Forschungsmethodik | 1011 |
| 4.1.4.1 | Empirisches Vorgehen | 1011 |
| 4.1.4.2 | Denklogisches Vorgehen | 1014 |
| 4.1.5 | Forschungsergebnisse | 1016 |
| 4.1.5.1 | Deskriptive Aussagen | 1016 |
| 4.1.5.2 | Explikative Aussagen | 1017 |
| 4.1.5.3 | Normative Aussagen | 1017 |
| 4.1.5.4 | Technologische Aussagen | 1019 |
| 4.1.6 | Zusammenfassung | 1019 |
| 4.2 | Wissenschaftsverständnis einer managementorientierten Betriebswirtschaftslehre | 1020 |
| 4.3 | Entwicklung einer Wissenschaft | 1023 |
| 4.3.1 | Ansatz von Thomas S. Kuhn | 1023 |
| 4.3.2 | Paradigma | 1024 |

| | | |
|---|--|-------------|
| 4.3.3 | Phasen der Wissenschaft | 1028 |
| 4.3.3.1 | Normalwissenschaft | 1028 |
| 4.3.3.2 | Krisenzeiten | 1028 |
| 4.3.3.3 | Wissenschaftliche Revolutionen | 1029 |
| 4.3.3.4 | Zusammenfassung | 1030 |
| Kapitel 5: Geschichte der Betriebswirtschaftslehre | | 1031 |
| 5.1 | Einleitung | 1031 |
| 5.2 | Wegbereiter und Vorläufer der Betriebswirtschaftslehre | 1033 |
| 5.2.1 | Eugen Schmalenbach | 1033 |
| 5.2.2 | Wilhelm Rieger | 1037 |
| 5.2.3 | Heinrich Nicklisch | 1039 |
| 5.3 | Faktortheoretischer Ansatz | 1041 |
| 5.4 | Entscheidungsorientierter Ansatz | 1043 |
| 5.5 | Systemorientierter Ansatz | 1048 |
| 5.6 | Neuere Entwicklungen | 1054 |
| Literaturverzeichnis | | 1055 |
| Stichwortverzeichnis | | 1067 |
| Der Autor | | 1101 |