

# **Multiple-Choice-Aufgaben**

**zur Managementorientierten Betriebswirtschaftslehre**

Prof. Dr. Jean-Paul Thommen

Dr. Daniela Peterhoff

2., unveränderte Auflage

*Versus · Zürich*

# Inhaltsverzeichnis

<b>Teil 1</b>	Kapitel 1 Grundlagen .....	12
<b>Unternehmen</b>	Kapitel 2 Typologie des Unternehmens .....	19
<b>und Umwelt</b>	Kapitel 3 Unternehmensziele .....	29
<b>Teil 2</b>	Kapitel 1 Grundlagen .....	36
<b>Marketing</b>	Kapitel 2 Marktforschung .....	40
	Kapitel 3 Produktpolitik .....	43
	Kapitel 4 Distributionspolitik .....	49
	Kapitel 5 Konditionenpolitik .....	53
	Kapitel 6 Kommunikationspolitik .....	57
	Kapitel 7 Marketing-Mix .....	61
<b>Teil 3</b>	Kapitel 1 Grundlagen .....	64
<b>Materialwirtschaft</b>	Kapitel 2 Beschaffungsmarketing .....	67
	Kapitel 3 Beschaffungs- und Lagerplanung .....	70
<b>Teil 4</b>	Kapitel 1 Grundlagen .....	76
<b>Produktion</b>	Kapitel 2 Gestaltung der Produktionsprozesse .....	80
	Kapitel 3 Produktionsplanung und -steuerung .....	83
	Kapitel 4 Produktions- und Kostentheorie .....	89
<b>Teil 5</b>	Kapitel 1 Grundlagen .....	94
<b>Rechnungswesen</b>	Kapitel 2 Finanzbuchhaltung .....	96
	Kapitel 3 Betriebsbuchhaltung .....	107

---

<b>Teil 6</b>	Kapitel 1 Grundlagen .....	114
<b>Finanzierung</b>	Kapitel 2 Beteiligungsfinanzierung .....	121
	Kapitel 3 Innenfinanzierung .....	126
	Kapitel 4 Kreditfinanzierung .....	128
	Kapitel 5 Optimale Finanzierung .....	132
<b>Teil 7</b>	Kapitel 1 Grundlagen .....	136
<b>Investition</b>	Kapitel 2 Investitionsrechenverfahren .....	141
	Kapitel 3 Unternehmensbewertung .....	146
<b>Teil 8</b>	Kapitel 1 Grundlagen .....	152
<b>Personal</b>	Kapitel 2 Personalbedarfsermittlung .....	154
	Kapitel 3 Personalbeschaffung .....	157
	Kapitel 4 Personaleinsatz .....	161
	Kapitel 5 Personalmotivation und -honorierung .....	164
	Kapitel 6 Personalentwicklung .....	169
	Kapitel 7 Personalfreistellung .....	172
<b>Teil 9</b>	Kapitel 1 Grundlagen .....	176
<b>Organisation</b>	Kapitel 2 Organisationsformen .....	182
<b>Teil 10</b>	Kapitel 1 Grundlagen .....	190
<b>Management</b>	Kapitel 2 Managementfunktionen .....	194
	Kapitel 3 Unternehmenskultur und Führungsstil .....	200
	Kapitel 4 Strategisches Management .....	205
<b>Teil 11</b>	Kapitel 1 Projektmanagement .....	214
<b>Spezielle Gebiete des Managements</b>	Kapitel 2 Informationsmanagement .....	216
	Kapitel 3 Risikomanagement .....	221
	Kapitel 4 Wissensmanagement .....	223
	Kapitel 5 Unternehmensethik .....	226
<b>Quicktests</b>	Quicktest 1 .....	234
	Quicktest 2 .....	238
	Quicktest 3 .....	243
	Quicktest 4 .....	248
<b>Lösungen</b>	.....	253