

R. James Breiding

Gerhard Schwarz

# **WIRTSCHAFTSWUNDER SCHWEIZ**

**Ursprung und Zukunft  
eines Erfolgsmodells**

Redaktion: Markus Christen

Verlag Neue Zürcher Zeitung

---

# Inhaltsverzeichnis

<i>Geleitwort</i>	8
<i>Von Harold James</i>	
<hr/>	
<i>Wirtschafts-Wunder?</i>	13
<b>Eine Bestandesaufnahme</b>	14
<b>der Schweizer Wirtschaftskraft</b>	
<hr/>	
<i>Rohstoff Natur</i>	27
<b>Der einst wegweisende Schweizer Tourismus</b>	28
<b>vor neuen Bewährungsproben</b>	
<hr/>	
<i>Veredelte Kalorien</i>	53
<b>Die Schweizer Nahrungsmittelindustrie</b>	54
<b>als Produzentin von Weltmarken</b>	
<hr/>	
<i>Materialisierte Präzision</i>	79
<b>Die Uhrenherstellung</b>	80
<b>als frühes Markenzeichen der Schweiz</b>	
<hr/>	
<i>Kritische Grösse</i>	105
<b>Die schillernde Attraktivität</b>	106
<b>des Bankenplatzes Schweiz</b>	
<hr/>	
<i>Kontrollierte Risiken</i>	135
<b>Versicherungen als global tätige Wissensindustrie</b>	136
<hr/>	
<i>Frühe Bahnbrecher</i>	161
<b>Das Überleben der Textilindustrie</b>	162
<b>in kleinen Nischen</b>	

<i>Mächtige Maschinen</i>	185
Der Wandel der Schweizer Maschinenindustrie von der Mitläuferin zur Innovatorin	186
<i>Gesunde Geschäfte</i>	211
Der Weg von der Farben-Chemie zur wertschöpfungskräftigen Pharma-Branche	212
<i>Heimlicher Riese</i>	239
Der diskrete Marsch der Schweizer Medizintechnik an die Weltspitze	240
<i>Wege zur Welt</i>	261
Handelshäuser als Verkörperung von Schweizer Internationalität	262
<i>Transit als Trumpf</i>	285
Von den Säumern zu den Transport- und Logistikunternehmen von heute	286
<i>Kühne Brückenschläge</i>	309
Die Topografie als Triebfeder für Innovationen in Bau und Engineering	310
<i>Beherrscher der Zeichen</i>	333
Schweizer Impulse in Architektur und Kunsthandel	334
<i>Verpasste Chancen?</i>	359
Der doch nicht so unbedeutende Beitrag der Schweiz zur Informations-Revolution	360
<i>Erfolgsmodell Schweiz</i>	385
Ursachen und Rahmenbedingungen des Schweizer Wirtschaftswunders	386

---

<i>Anhang</i>	413
Literaturverzeichnis	414
Bildnachweis	418
Sachregister	421
Personenregister	424

---

<i>Dank</i>	427
-------------	-----