

ZEITGEIST

KARL LÜND

IM GLAS

**In 100 Jahren von der Verrerie
de St-Prex zu Vetropack**

EIN DYNAMISCHES SCHWEIZER
FAMILIENUNTERNEHMEN
IM WANDEL VON TECHNIK,
MARKT UND UMWELT

INHALT

Einleitung 11

1

Versuch, Irrtum, Wagnis

Der Fussabdruck eines Pioniers 17

2

In Bülach geht's drunter und drüber 31

3

Das Einmachglas als Gefäss des Zeitgeistes 45

4

Nachkriegszeit: das grosse Neben- und Auseinander 59

5

Die neue Zeitrechnung im Zeichen von Vetropack 77

6

Der Charme und die Logik des Scherbenhaufens 87

7

Wachstum, Wettbewerb, die internationale Dimension 99

8

Menschen kämpfen um Märkte 111

9

Klare Konzentration auf wachsende Märkte

Die Zukunftsstrategie der Vetropack-Gruppe

Ein Interview mit Claude R. Cornaz 131

ANHANG

Meilensteine 141

Verwaltungsräte seit 1911 145

Literaturverzeichnis 146

Register 147

Der Autor 151

Bildnachweis 151