

André C. Wohlgemuth, Roger Gfrörer  
Herausgeber

# Management Consulting

## Perspektiven am Puls des Wandels

Verlag Neue Zürcher Zeitung

# Inhalt

<b>Geleitwort aus Klientensicht</b>	5
<i>Peter Brabeck-Letmathe, Präsident des Verwaltungsrates der Nestlé AG</i>	
<b>Vorwort</b>	10
<i>Peter E. Naegeli, Präsident der ASCO</i>	
<b>Einleitung</b>	11
<i>André C. Wohlgemuth und Roger Gfrörer</i>	

---

## 1 Klassische Unternehmensberatung

<b>Konstanz und Wandel in der klassischen Unternehmensberatung</b>	17
Entwicklungslinien des Management Consulting am Beispiel Schweiz	
<i>André C. Wohlgemuth</i>	

---

## 2 Reflexionen über Management Consulting und dessen Zukunft

<b>Die <i>Multi-Polar World</i> stellt neue Herausforderungen</b>	49
Wie sich Schweizer Unternehmen erfolgreich auf eine multipolare Welt vorbereiten	
<i>Thomas D. Meyer, Accenture</i>	
<b>Reflexionen über das Management Consulting der Zukunft</b>	55
<i>Claudio Feser, McKinsey &amp; Company</i>	
<b>Die Zukunft der Strategieberatung</b>	61
<i>Roland Berger, Roland Berger Strategy Consultants</i>	
<b>Wachstum und Herausforderungen der Management-Beratung</b>	67
<i>Elmar Wiederin, The Boston Consulting Group</i>	
<b>Berater: Von James Bond zu Ocean's 13</b>	71
<i>Ralf Schlaepfer, PricewaterhouseCoopers</i>	
<b>Von der Unternehmensberatung zur unternehmerischen Beratung</b>	78
<i>Josef Ming, Bain &amp; Company</i>	

<b>Umsetzungskompetenz schafft Mehrwert für den Kunden</b>	82
<i>Heinrich Zetlmayer, IBM Global Business Services</i>	
<b>Wirtschaft – Politik</b>	
Zusammen für eine wettbewerbsfähige Schweiz	87
<i>Gerold Bühner, economiestudien</i>	

---

### 3 Blick hinter die Kulissen – Spannungsfelder im MC-Business

<b>Unternehmensberatung in einer globalisierten Wirtschaft</b>	93
<i>Carlos Ammann und Nadia Kubis-Fettes, Booz &amp; Company</i>	
<b>Die zunehmende Bedeutung des Brand-Management für grosse Beratungsunternehmen</b>	100
<i>Joris D'Inca, Oliver Wyman</i>	
<b>Partnerschaft oder börsenkotierte Firma?</b>	105
Ownership-Modelle von Beratungsunternehmen im Vergleich	
<i>Reto Müller, Helbling</i>	
<b>Intakte Chancen des Einzelberaters in der klassischen Unternehmensberatung</b>	113
<i>Arnold Kappler, Kappler</i>	
<b>Work-Life-Balance in der Unternehmensberatung</b>	
Das Gleichgewicht finden	121
<i>Marcel Nickler, BearingPoint</i>	
<b>Von der Linie in die Beratung und zurück</b>	128
Eine reife Branche ringt um erfahrene Professionals	
<i>Stefan Dähler, ICME</i>	
ERFAHRUNGSBERICHT	
<b>Ein Tag im Leben einer Unternehmensberaterin</b>	136
<i>Alina Marelli, Roland Berger Strategy Consultants</i>	
ERFAHRUNGSBERICHT	
<b>Vom Aerospace-Engineering in die Unternehmensberatung</b>	141
Der Karriereweg eines Jungberaters	
<i>Arjen Iwema, McKinsey &amp; Company</i>	
<b>Wenn guter Rat teuer wird – für den Berater</b>	149
Gedanken zu Fallen und Fussangeln im Beratungsgeschäft	
<i>Rolf Fink</i>	

<i>Vignetten:</i>	Prophet im eigenen Land <i>Rudolf Gysi</i>	99
	Emotionen sind entscheidend <i>André C. Wohlgemuth</i>	120
	Ferienbilder mit Potenzial <i>Oliver Gisin Roving</i>	127
	Die Leviten lesen <i>Kevin Daly</i>	135
	Grosse Überraschungen nicht ausgeschlossen <i>Hans Knöpfel</i>	140
	Millioneninvestition <i>Kevin Daly</i>	148
	Der Schraubenschlüssel <i>Karl Zollinger</i>	154

---

## 4 Sicherstellung der Wertschöpfung des Beratereinsatzes

<b>ROC (Return on Consulting) – dem Nutzen professioneller Beratungsleistung auf der Spur</b>	157
<i>Peter E. Naegeli, Abegglen</i>	
<b>Wann und warum auch gute Beratungsprojekte scheitern</b>	166
<i>Elmar Wiederin, The Boston Consulting Group</i>	
<b>Post Merger Integration: Mit externer Beratung die Erfolgsquote von Fusionen steigern</b>	173
<i>Stephan Hofstetter und Carlo Quirici, A.T. Kearney</i>	
<b>Technologie als strategischer Erfolgsfaktor für Unternehmen – eine Herausforderung für die Unternehmensberatung</b>	180
<i>Peiman Safari, Roberto A. Busin und Stefan Kremtz, IBM Global Business Services</i>	
<b>Wertschöpfung durch Innovation</b>	186
<i>Joanna Barsh, Marla M. Capozzi und Jonathan Davidson, McKinsey &amp; Company</i>	
<b>Unternehmensberatung im Wirtschaftsprüfungsumfeld</b>	194
<i>Kurt J. Hausheer, PricewaterhouseCoopers</i>	
<b>Die Bedeutung von Corporate Social Responsibility (CSR) in der Beratungsarbeit</b>	203
<i>Ulrich J. Looser, Accenture</i>	
<b>Wie werden Unternehmensberatungs-Mandate beendet?</b>	211
<i>Thierry Lalive d'Epinay, HPO</i>	
ERFAHRUNGSBERICHT <b>«Worauf kommt es an?»</b>	219
<i>Andrea Reinshagen, Accenture</i>	
ERFAHRUNGSBERICHT <b>Erinnerungen an die Pionierzeit</b>	224
Rückblick eines 90-jährigen Unternehmensberaters <i>Marjan J. Frank</i>	

	<b>Karrieresprungbrett Unternehmensberatung</b>	
	Warum könnte es funktionieren?	232
	<i>Egon Franck und Christian Opitz</i>	
<b>Vignetten:</b>	Nur zehn statt hundert Prozent? <i>André C. Wohlgemuth</i>	165
	Rationalisierung ja, aber nicht bei mir... <i>Dominik Stöckli</i>	172
	Firmenübernahme – zu welchem Preis? <i>Peter Beriger</i>	179
	Optimieren statt bauen <i>Peter P. Acél</i>	193
	Das Lunchgespräch – Denkblockaden aufbrechen <i>André C. Wohlgemuth</i>	210
	Geschäft und privates Vergnügen trennen <i>Jakob Weibel</i>	218
	Dank Fehlern zum Erfolg <i>Jakob Weibel</i>	231

## 5 Entscheidende «Soft Factors» der Klient-Berater-Beziehung

	<b>Berücksichtigung psychologischer Aspekte – ein wichtiger Erfolgsfaktor in der Beratung</b>	241
	<i>Carsten Henkel, Roland Berger Strategy Consultants</i>	
	<b>Wie kann ein junger Berater beim Kunden hohe Akzeptanz erzeugen?</b>	249
	<i>Kevin Daly, APP</i>	
	<b>Strategie- und IT-Berater: Unterschiede und Gemeinsamkeiten verschiedener Beraterkulturen</b>	257
	<i>Herbert Hensle und Martina Gmür, Capgemini</i>	
	<b>Frauen in der Consulting-Branche</b>	
	Bietet Management Consulting eine attraktive und lohnende Karriere für Frauen?	263
	<i>Anna Celner, Deloitte</i>	
	<b>Was ist Professionalität in der Unternehmensberatung?</b>	273
	<i>Andreas Menzl, BSG</i>	
	<b>Persönlichkeit – die Grundlage gelingender Beratung</b>	281
	<i>Abt Daniel Schönbächler</i>	
<b>Vignetten:</b>	Die Provokation <i>André C. Wohlgemuth</i>	248
	Vom Unternehmensberater zum Berater der Familie <i>Andreas E. Steinmann</i>	256
	An den Grenzen der Beratung <i>Andreas E. Steinmann</i>	272
	Von Hiob zum Projektabschluss ... <i>Andreas L. Csonka</i>	280
<b>Anhang</b>	Abkürzungsverzeichnis	288
	Firmenporträts	289
	Autorinnen und Autoren	310