

Helmut Dietl, Egon Franck

Millisekunden und Milliarden
30 Analysen zur Ökonomie des Sports

Verlag Neue Zürcher Zeitung

Inhalt

Vorwort	009
Pleiten im Geldregen	013
Die Unvollkommenheit von Regeln	017
Wie funktionieren Märkte für Sportwetten?	021
Die Champions League auf dem Weg in die Zwei-Klassen-Gesellschaft?	025
Die Ökonomie der Superstars	029
Michael Schumacher gegen Marcel Ospel	035
Das Geschäft mit den olympischen Ringen	040
Dopingbekämpfung zum Schutz des Zuschauers	044
Wem sollen die Fussballklubs gehören?	048
Was «treibt» die Manipulationen im Fussball?	052
Der «muscle drain» im Fussball	056
Das Dilemma der Stadionfinanzierung	060
Wenn Kapitalisten zu Sozialisten werden	064
Argument für die «Versklavung»	068
Was bringen vorzeitige Trainerwechsel?	072
Warum und wem schadet Ambush-Marketing?	076