

Benedikt Weibel

**VON DER SCHUBLADE**  
**INS HIRN**

Checklisten  
für wirkungsvolles Management

Verlag Neue Zürcher Zeitung

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Warum dieses Buch?</b>	<b>8</b>
<hr/>	
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Wohin? Positionierung, strategische Ziele, Strategie</b>	<b>11</b>
<hr/>	
1. Die Positionierung	14
<i>Checkliste Positionierung</i>	14
2. Die strategischen Ziele	19
3. Die Strategie	20
<i>Checkliste zur Überprüfung einer Strategie</i>	34
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Die Gesamtaufgabe strukturieren: Organisation</b>	<b>39</b>
<hr/>	
1. Die Bedeutung der Organisation	41
2. Das organisatorische Grundvokabular	42
3. Die organisatorischen Gliederungsprinzipien	43
4. Die Kriterien einer zweckmässigen Organisation	44
<i>Checkliste Organisation</i>	44
<b>Kapitel 3</b>	
<b>Das Kerngeschäft des Managers: Entscheiden</b>	<b>53</b>
<hr/>	
1. Der Ausgangspunkt: Das Problem	55
2. Der rationale Entscheidungsprozess	56
<i>Checkliste Entscheiden</i>	56
<b>Kapitel 4</b>	
<b>Die Wege zur Perfektion und Innovation</b>	<b>67</b>
<hr/>	
1. Der Weg zur Perfektion: Der Regelkreis	69
<i>Checkliste Regelkreis</i>	70
2. Der Weg zur Innovation: Das Projekt	75
<i>Checkliste Projekte</i>	77
<b>Kapitel 5</b>	
<b>Das Management des Unerwarteten</b>	<b>85</b>
<hr/>	
1. Die kreativste und schwierigste Managementaufgabe: Die Antizipation	87
<i>Checkliste Risikomanagement</i>	89
2. Der ultimative Test für das Management: Die Krise	96
<i>Checkliste Krisenkommunikation</i>	99

<b>Kapitel 6</b>	
<b><u>Über das Gewicht von Unternehmenskulturen und den Umgang damit</u></b>	<b>107</b>
1. Das Phänomen (Unternehmens-)Kultur	109
2. Der Umgang mit Unternehmenskulturen	111
<i>Checkliste Unternehmenskultur</i>	112
<b>Kapitel 7</b>	
<b><u>Auf dem langen Weg: Die Führung</u></b>	<b>117</b>
1. Der Stellenwert der Führung	119
2. Was ist gute Führung?	121
3. Der Führungsstil	127
4. Anstelle eines Führungshandbuchs	133
<i>Checkliste Führung</i>	134
5. Die Führungsinstrumente	140
<b>Kapitel 8</b>	
<b><u>Ausflug in die Spieltheorie: Verhandeln</u></b>	<b>151</b>
<i>Checkliste Verhandeln</i>	153
<b>Kapitel 9</b>	
<b><u>Wahrnehmung ist Realität: Die Kommunikation ist alles</u></b>	<b>163</b>
1. Die Medien verstehen	166
<i>Checkliste für den Umgang mit den Medien</i>	172
2. Die Kommunikation von Institutionen	177
<i>Checkliste interne Kommunikation</i>	181
<i>Checkliste Sprache</i>	196
<i>Checkliste externe Kommunikation</i>	201
3. Der persönliche Auftritt	204
<i>Checkliste Vorbereitung einer Rede</i>	210
<i>Checkliste Debatte</i>	215
<b>Kapitel 10</b>	
<b><u>Sich selber managen</u></b>	<b>219</b>
1. Der Regelkreis «Persönliche Belastung»	222
2. Ihr Schlüssel zum Erfolg	229
<b><u>Nachwort</u></b>	<b>231</b>
<b><u>Anmerkungen</u></b>	<b>235</b>

<b>Anhang</b>	<b>241</b>
1. Kompass SBB	243
2. Projektstruktur Euro 2008	244
3. Projektstruktur Euro 2008, Teilprojekt «Verkehr»	245
4. Reporting	246
5. Risikomap Bahn 2000	247
6. Risikolandschaft	248
7. Kommunikationskonzept für die Euro 2008	249
8. Kommunikationskonzept für den Final Draw der Euro 2008	251
9. Passive Sprachregelung	252
10. Medienmitteilung	253
11. Register	254