

Benedikt Weibel

**VON DER SCHUBLADE**  
**INS HIRN**

Checklisten  
für wirkungsvolles Management

Verlag Neue Zürcher Zeitung

# INHALTSVERZEICHNIS

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Warum dieses Buch?</b>  | <b>8</b>  |
| <hr/>  |           |
| <b>Kapitel 1</b>   |           |
| <b>Wohin? Positionierung, strategische Ziele, Strategie</b>            | <b>11</b> |
| <hr/>  |           |
| 1. Die Positionierung  | 14        |
| <i>Checkliste Positionierung</i>                                       | 14        |
| 2. Die strategischen Ziele   | 19        |
| 3. Die Strategie   | 20        |
| <i>Checkliste zur Überprüfung einer Strategie</i>                      | 34        |
| <br>   |           |
| <b>Kapitel 2</b>   |           |
| <b>Die Gesamtaufgabe strukturieren: Organisation</b>                   | <b>39</b> |
| <hr/>  |           |
| 1. Die Bedeutung der Organisation                                      | 41        |
| 2. Das organisatorische Grundvokabular                                 | 42        |
| 3. Die organisatorischen Gliederungsprinzipien                         | 43        |
| 4. Die Kriterien einer zweckmässigen Organisation                      | 44        |
| <i>Checkliste Organisation</i>   | 44        |
| <br>   |           |
| <b>Kapitel 3</b>   |           |
| <b>Das Kerngeschäft des Managers: Entscheiden</b>                      | <b>53</b> |
| <hr/>  |           |
| 1. Der Ausgangspunkt: Das Problem                                      | 55        |
| 2. Der rationale Entscheidungsprozess                                  | 56        |
| <i>Checkliste Entscheiden</i>  | 56        |
| <br>   |           |
| <b>Kapitel 4</b>   |           |
| <b>Die Wege zur Perfektion und Innovation</b>                          | <b>67</b> |
| <hr/>  |           |
| 1. Der Weg zur Perfektion: Der Regelkreis                              | 69        |
| <i>Checkliste Regelkreis</i>   | 70        |
| 2. Der Weg zur Innovation: Das Projekt                                 | 75        |
| <i>Checkliste Projekte</i>   | 77        |
| <br>   |           |
| <b>Kapitel 5</b>   |           |
| <b>Das Management des Unerwarteten</b>                                 | <b>85</b> |
| <hr/>  |           |
| 1. Die kreativste und schwierigste Managementaufgabe: Die Antizipation | 87        |
| <i>Checkliste Risikomanagement</i>                                     | 89        |
| 2. Der ultimative Test für das Management: Die Krise                   | 96        |
| <i>Checkliste Krisenkommunikation</i>                                  | 99        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Kapitel 6</b>   |            |
| <b><u>Über das Gewicht von Unternehmenskulturen<br/>und den Umgang damit</u></b> | <b>107</b> |
| 1. Das Phänomen (Unternehmens-)Kultur  | 109        |
| 2. Der Umgang mit Unternehmenskulturen   | 111        |
| <i>Checkliste Unternehmenskultur</i>   | 112        |
| <b>Kapitel 7</b>   |            |
| <b><u>Auf dem langen Weg: Die Führung</u></b>                                    | <b>117</b> |
| 1. Der Stellenwert der Führung   | 119        |
| 2. Was ist gute Führung?   | 121        |
| 3. Der Führungsstil  | 127        |
| 4. Anstelle eines Führungshandbuchs  | 133        |
| <i>Checkliste Führung</i>  | 134        |
| 5. Die Führungsinstrumente   | 140        |
| <b>Kapitel 8</b>   |            |
| <b><u>Ausflug in die Spieltheorie: Verhandeln</u></b>                            | <b>151</b> |
| <i>Checkliste Verhandeln</i>   | 153        |
| <b>Kapitel 9</b>   |            |
| <b><u>Wahrnehmung ist Realität: Die Kommunikation ist alles</u></b>              | <b>163</b> |
| 1. Die Medien verstehen  | 166        |
| <i>Checkliste für den Umgang mit den Medien</i>                                  | 172        |
| 2. Die Kommunikation von Institutionen   | 177        |
| <i>Checkliste interne Kommunikation</i>  | 181        |
| <i>Checkliste Sprache</i>  | 196        |
| <i>Checkliste externe Kommunikation</i>  | 201        |
| 3. Der persönliche Auftritt  | 204        |
| <i>Checkliste Vorbereitung einer Rede</i>  | 210        |
| <i>Checkliste Debatte</i>  | 215        |
| <b>Kapitel 10</b>  |            |
| <b><u>Sich selber managen</u></b>  | <b>219</b> |
| 1. Der Regelkreis «Persönliche Belastung»  | 222        |
| 2. Ihr Schlüssel zum Erfolg  | 229        |
| <b><u>Nachwort</u></b>   | <b>231</b> |
| <b><u>Anmerkungen</u></b>  | <b>235</b> |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Anhang</b>   | <b>241</b> |
| 1. Kompass SBB  | 243        |
| 2. Projektstruktur Euro 2008                              | 244        |
| 3. Projektstruktur Euro 2008, Teilprojekt «Verkehr»       | 245        |
| 4. Reporting  | 246        |
| 5. Risikomap Bahn 2000                                    | 247        |
| 6. Risikolandschaft                                       | 248        |
| 7. Kommunikationskonzept für die Euro 2008                | 249        |
| 8. Kommunikationskonzept für den Final Draw der Euro 2008 | 251        |
| 9. Passive Sprachregelung                                 | 252        |
| 10. Medienmitteilung                                      | 253        |
| 11. Register  | 254        |