

Beat Schaller

Chefsprache

Strategien und Tools für ein Handwerk mit Zukunft

Verlag Neue Zürcher Zeitung

Wo Chefs alles finden

A. Einführung

Das Beste aus zwei Welten	11
So nutzen Chefs das Buch	12
Wo Chefs alles finden	14
Wie Chefs den Besten aller Zeiten begegnen	16
Vom Mundwerk zum Handwerk	18
Chefsprache: Handwerk mit Zukunft	19
Chefsprache zum Fluch oder Segen?	20
Chefsprache ist mehr als Chefsache	21

B. Strategien der Chefsprache

1: Die Strategie der Exzellenz	
Die Sprache der strategischen Exzellenz	26
2: Die Strategie der Wertschöpfung	
Die Sprache der Wertschöpfung	30
3: Die Business Mission	
Die Sprache der Business Mission	34
4: Die Wettbewerbsstrategie	
Die Wettbewerbssprache	40
5: Die Wachstumsstrategie	
Die Wachstumssprache	44
6: Das Produkteportfolio	
Die Sprache des Produkteportfolios	48
7: Die Strategie der Weltmarktführer	
Die Sprache der Weltmarktführer	52
8: Die Differenzierungsstrategie	
Die Sprache der Differenzierung	56
9: Die Strategie der Markenführung I–IV	
Die Sprache der Markenführung I–IV	60
10: Die Strategie der Balanced Scorecard	
Die Sprache der Balanced Scorecard	78
11: Die Strategie der Resultate	
Die Sprache der Resultate	82
12: Die Strategie des Controllings	
Die Sprache des Controllings	86
13: Die Strategie der Ökonomie	
Die Sprache der Ökonomie	90
14: Die Strategie der Rationalität	
Die Sprache der Denkrinnen	94
15: Die Strategie der Emotionalität	
Die Sprache der Emotionalität	102
16: Die Tasks des Managements	
Die Sprache des Managements	110

C. Tools der Chefsprache	Seite	D. Anhang	Seite
1: Wiederholt wiederholen So verankern Chefs ihre Kernbotschaften voll & ganz	123	Quellen Literatur Bildnachweis	302 304
2: Vergleiche anstellen So veranschaulichen Chefs klipp & klar	141	Register Begriffe Namen Autor	306 307 311
3: Bilder wecken Kino im Kopf für die Kunde des Chefs	153		
4: Geschichten erzählen Endlich versteht jede(r) die Chefs	173		
5: Gegensätze aufreißen So schaffen Chefs klare Verhältnisse	193		
6: Auf Zahlen einzahlen So punkten Chefs nach Zahl & Ziffer	219		
7: Fragen und Führen So gewinnen Chefs Erkenntnisse	235		
8: Steigerungen bis zur Bestform So bewegen Chefs alle & alles	245		
9: Neue Sprachwelten schöpfen Vorne ist, wo Sprache erfunden wird	267		
10: Wissen gewinnt Wie überlegte Sprache zu überlegenen Chefs führt	289		