

**SCHRIFTEN ZUM RECHT DES LÄNDLICHEN RAUMS**  
**Landwirtschaft · Ernährung · Raum · Umwelt**

**COLLECTION DE DROIT RURAL**  
**Agriculture · Alimentation · Territoire · Environnement**

**Band / Volume 2**

**Simone Walther, M.A. HSG in Rechtswissenschaft**

# **AOC und Kartellrecht**

**Unter besonderer Berücksichtigung selektiver  
Vertriebssysteme**

**DIKE**

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XI
<b>§ 1 Einleitung und Untersuchungsgegenstand</b>	<b>1</b>
<b>§ 2 Immaterialgüterrechtliche Grundlagen</b>	<b>3</b>
I. Geographische Bezeichnung als Oberbegriff	3
II. Herkunftsangaben	5
A. Einfache Herkunftsangaben	7
B. Ursprungsbezeichnungen	8
III. Andere geographische Produktbezeichnungen	9
A. Gattungsbezeichnungen	9
B. Phantasiebezeichnungen	12
<b>§ 3 Schutz von Ursprungsbezeichnungen in der Schweiz</b>	<b>13</b>
I. Hintergrund; Agrarpolitische Entwicklungen	13
A. Agrarpaket 95	13
B. Agrarpolitik 2002	15
C. Agrarpolitik 2007	18
D. Agrarpolitik 2011	19
II. Interessenkonflikte beim Schutz von Ursprungsbezeichnungen	19
III. Rechtliche Ausgestaltung	21
A. Schutz von Ursprungsbezeichnungen nach GUB/GGA-Verordnung	22
1. Geschützte Ursprungsbezeichnungen (AOC)	23
2. Geschützte geographische Angaben (IGP)	24
3. Rechtsnatur von geschützten Ursprungsbezeichnungen	25
4. Geltungsbereich	26
5. Eintragung	27
6. Exkurs: Schutz von Ursprungsbezeichnungen in der Europäischen Union	28
7. Pflichtenheft	30
a) Inhalt	30
b) Wettbewerbsrechtliche Problematik	31
aa) Gruyère AOC	33
bb) Eau-de-vie de poire du Valais AOC	34
cc) Rioja D.O.C.	35

dd) Prosciutto die Parma D.O.P. und Grana Padano D.O.P.	38
c) Zwischenfazit	41
d) Überprüfung von Pflichtenheften	42
aa) Vor Registrierung	42
bb) Nach Registrierung	42
8. Schutzzumfang	43
9. Kontrolle	45
10. Rechtsschutz	46
B. Selbsthilfemassnahmen der Branchen- und Produzentenorganisationen	47
1. Rechtsformen und Aufgaben von Branchen- und Produzentenorganisationen	48
2. Die Rolle von Branchen- und Produzentenorganisationen	49
3. Verhaltensweisen zur Anpassung der Produktion	51
a) Selbstaufgelegte Mengenbeschränkungen	52
b) Festsetzung von Richtpreisen	54
c) Restriktionen des Kennzeichengebrauchs	55
d) Wettbewerbsverbote für ähnliche Erzeugnisse	56
<b>§ 4 AOC und Kartellrecht</b>	<b>57</b>
I. Grundzüge des schweizerischen Kartellrechts	57
II. Anwendbarkeit des Kartellgesetzes	58
A. Persönlicher Geltungsbereich	59
B. Sachlicher Geltungsbereich	59
1. Selbstaufgelegte Mengenbeschränkungen	61
2. Festsetzung von Richtpreisen	61
3. Restriktionen des Kennzeichengebrauchs	62
4. Wettbewerbsverbote für ähnliche Erzeugnisse	62
5. Sonderfall: Gebietsabsprachen	62
C. Anwendungsvorbehalte	63
1. Vorbehalt öffentlich-rechtlicher Vorschriften	63
2. Vorbehalt der Gesetzgebung über das geistige Eigentum	65
D. Zwischenfazit	67
III. Kartellrechtliche Beurteilung der Wettbewerbsabreden	68
A. Festlegung des relevanten Marktes	68
B. Wettbewerbsbeschränkung	70
1. Unerhebliche Wettbewerbsabreden	71
2. Erhebliche Wettbewerbsabreden	71
a) Behandlung vertikaler Abreden	73

b) Rechtfertigung durch Gründe der wirtschaftlichen Effizienz	75
3. Beseitigung wirksamen Wettbewerbs	76
4. Qualifikation der Festlegung von Richtpreisen	77
5. Qualifikation der Produktions- und Vertriebsverbote für Konkurrenzprodukte	79
C. Zwischenfazit	80
D. Würdigung	80
IV. Selektive Vertriebssysteme	85
A. Theoretische Grundlagen	85
1. Begriff	85
2. Wettbewerbswirkungen	86
B. Anwendung auf Branchenorganisationen von Terroir-Produkten	88
C. Kartellrechtliche Beurteilung	91
V. Rechtfertigung aus öffentlichen Interessen	94
<b>§ 5 Schlussfolgerungen</b>	<b>96</b>
Literaturverzeichnis	99
Materialienverzeichnis	104
Abbildungsverzeichnis	106
Stichwortverzeichnis	107

# Abbildungsverzeichnis

<b>Abb. 1:</b> Übersicht geographische Bezeichnungen	4
<b>Abb. 2:</b> Dynamisches Gleichgewicht zwischen den drei Dimensionen der Nachhaltigkeit	17
<b>Abb. 3:</b> Herstellungs- und Vertriebsprozess eines AOC-Käses	89
<b>Abb. 4:</b> Ausgeschalteter Intra-brand-Wettbewerb im Vertriebssystem eines AOC-Käses	92
<b>Abb. 5:</b> Funktionierender Inter-brand-Wettbewerb zwischen zwei AOC-Käseerzeugnissen	93