

# DER SOZIALE GEHALT DER MARXSCHEN WERTTHEORIE

VON

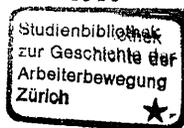
**FRANZ PETRY**

DOKTOR DER STAATSWISSENSCHAFTEN

JENA

VERLAG VON GUSTAV FISCHER

1916



# Inhaltsverzeichnis.

---

|   | Seite |
|---|-------|
| Einleitung: <b>Methodischer Dualismus des Marxismus</b> . . . . .                                   | I     |
| Verhältnis von Marx zur klassischen Schule und zur Vulgär-<br>ökonomie.                             |       |
| I. Kapitel: <b>Das qualitative Wertproblem</b> . . . . .  | 7     |
| 1. Das gesellschaftliche Produktionsverhältnis . . . . .  | 7     |
| a) formal.  |       |
| b) materiell.   |       |
| 2. Gesellschaftliche Produktionsverhältnisse und Rechtsverhält-<br>nisse . . . . .                  | 10    |
| a) Marx und Stammler.   |       |
| b) Produktionsverhältnisse und Rechtsverhältnisse.  |       |
| c) Produktionsverhältnisse und Rechtsverhältnisse in der<br>materialistischen Geschichtsauffassung. |       |
| 3. Arbeitsbeziehungen als gesellschaftliche Produktionsverhält-<br>nisse . . . . .                  | 15    |
| a) qualitatives und quantitatives Wertproblem.  |       |
| b) der Gebrauchswert nicht geeignet, gesellschaftliche<br>Produktionsverhältnisse darzustellen.     |       |
| c) die Arbeit als Mittel der Analyse gesellschaftlicher<br>Produktionsverhältnisse.                 |       |
| d) Fetischismus.  |       |
| 4. Begriff der abstrakt-allgemeinen Arbeit . . . . .  | 21    |
| a) abstrakt-allgemeine Arbeit.  |       |
| b) gleiche Arbeit.  |       |
| c) einfache und komplizierte Arbeit.  |       |
| d) gesellschaftlich-notwendige Arbeit.  |       |
| 5. Allgemeiner Charakter der Marxschen Werttheorie . . . . .  | 27    |
| a) der „Wert“ keine Beziehung zum Austauschverhältnis.  |       |
| b) die Arbeit als „Substanz“ des Wertes.  |       |
| c) die Marxsche Werttheorie eine soziale Verteilungs-<br>theorie.                                   |       |
| 6. Verhältnis von Marx zu Ricardo . . . . .   | 33    |

## VIII

|   |    |
|---|----|
| II. Kapitel: <b>Das quantitative Wertproblem</b> . . . . .                              | 38 |
| 7. „Realisation“ des Wertes . . . . .   | 38 |
| 8. Die Konkurrenz im Marxschen System . . . . .   | 41 |
| a) der „innere“ Zusammenhang.   |    |
| b) der „Schein“ der Konkurrenz.   |    |
| 9. Verhältnis von Bd. I zu Bd. III des Kapitals . . . . .                               | 45 |
| a) wirkliche Rolle der Konkurrenz, demonstriert an der Theorie des relativen Mehrwerts. |    |
| b) Im III. Bd. nicht „Wertgesetz“, sondern „Wertbetrachtung“.                           |    |
| 10. Die gesellschaftlich-notwendige Arbeit . . . . .                                    | 51 |
| 11. Marxsche Wertlehre und Grenznutzentheorie . . . . .                                 | 52 |
| a) das Unterscheidende der „gesellschaftliche“ Standpunkt.                              |    |
| b) worin dieser gesellschaftliche Standpunkt nicht besteht.                             |    |
| c) Marx' Gesellschaftsbegriff formaler Natur.   |    |
| <b>Schlußwort und Anhang:</b>   |    |
| 12. Die Geldlehre von Marx . . . . .  | 60 |