

Mitteilungen aus dem handelswissenschaftlichen Seminar
der Universität Zürich. Neue Folge. Heft 64.

Herausgegeben von
Prof. Dr. G. Bachmann, Prof. Dr. R. Büchner und Prof. Dr. O. Juzi.

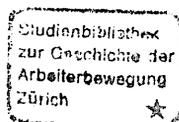
Einzelhandel und Mittelstandspolitik

von

Dr. Richard Büchner

ord. Professor der Nationalökonomie
an der Universität Zürich

VERLAG VON SCHULTHESS & CO, ZÜRICH, 1940



794

Inhaltsverzeichnis.

Einleitung	5
I. Die Organisationsformen des Einzelhandels	9
A. Wanderhandel und seßhafter Einzelhandel	10
B. Gemischtwarenhandlung und Fachgeschäft	12
C. Warenhaus und Massenzweiggeschäft	15
D. Versand-, Abzahlungs- und Einheitspreisgeschäft	18
II. Die Entwicklung des Schweizerischen Einzelhandels	21
III. Die staatliche Wirtschafts- und Finanzpolitik in Bezug auf den Einzelhandel.	40
A. Massnahmen gegenüber besonderen Organisationsformen des Einzelhandels	41
B. Öffentliche Wettbewerbsordnung	45
C. Direkte Eingriffe in die Preisbildung	46
IV. Die Warenhaussteuer insbesondere und ihre Auswirkungen	48
V. Der Mittelstand und die Strukturwandlungen des Wirtschaftslebens	60
Anhang	71
Tab. I. Zu- und Abnahme der Handelsbetriebe in der Schweiz seit 1905	72
Tab. II. Prozentuale Zu- und Abnahme der einzelnen Handelszweige in der Schweiz seit 1905	74
Tab. III. Verteilung der in den schweizerischen Handelsbetrieben beschäftigten Personen nach Größenklassen der Betriebe, 1905 und 1929	76

Tab. IV.	Betriebe und Unternehmungen des schweizerischen Einzelhandels, 1929	78
Tab. V.	Betriebe und Unternehmungen des schweizerischen Einzelhandels nach Gruppen, 1929	79
Tab. VI.	Unternehmungen des schweizerischen Einzelhandels mit Lebensmitteln, 1929	80
Tab. VII.	Kosten im deutschen Einzelhandel, 1930—1935	81
Tab. VIII.	Zusammensetzung der Kosten im deutschen Einzelhandel, 1935	83
Tab. IX.	Ergebnisse der allgemeinen und der besonderen Umsatzsteuern in Frankreich und Deutschland	85
Literaturübersicht		87