

CARL DOKA

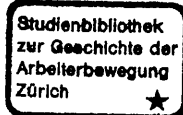
KULTURELLE AUSSENPOLITIK

Mit einem Geleitwort von J.-R. von Salis

*Herausgegeben
von der Stiftung Pro Helvetia*

701

Verlag Berichthaus Zürich 1956



INHALTSVERZEICHNIS

Geleitwort	11
Die Aufgabe	19

Erster Teil

MOTIVE UND ELEMENTE

«Recht auf Kultur»	25
Propaganda	27
Werbung at long term	32
Autonomie	33
Reziprozität	35
Faktor Sprache	37
Was «nützt» Kulturwerbung?	39

Zweiter Teil

DAS AUSLAND

Frankreich

1. Direction générale des relations culturelles et des œuvres françaises à l'étranger	45
2. Zusammenarbeit mit anderen Ministerien	47
3. Alliance Française	49

Grossbritannien

1. Das Central Office of Information	51
2. Der Information Service des Foreign Office	52
3. Der British Council	54
4. Die British Broadcasting Corporation	58
5. Postulate des «Drogheda Committee»	60
6. Finanzierung	60
7. Koordination	62

Vereinigte Staaten von Amerika

1. Entwicklung bis 1. August 1953	63
2. Educational Exchange Service of the State Department	64
3. United States Information Agency	65
4. Foreign Operations Administration	68
5. Spezialisierte Institutionen	68
6. Long range objectives and short range objectives	69
7. Finanzierung	69
8. Zusammenarbeit mit privaten Institutionen und Unternehmungen	70

<i>Italien</i>	
1. Aufgaben und Zuständigkeiten	71
2. Offizielle Kulturwerbung (Kulturinstitute und Schulen)	73
<i>Schweden</i>	
1. Svenska Institutet för kulturellt utbyte med utlandet	77
2. Finanzierung	78
<i>Dänemark</i>	
1. Samvirkeradet for dansk Kulturarbejde i Udlandet	80
2. Det Danske Selskab	80
3. Finanzierung	81
<i>Norwegen</i>	
Kontoret for kulturelt samkven med utlandet	83
<i>Spanien</i>	
1. Junta de Relaciones Culturales	84
2. Kulturämter, Institute und Kollegien	85
<i>Portugal</i>	
1. Secretariado Nacional da Informação	87
2. Instituto de Alta Cultura	88
<i>Holland</i>	
1. Voorlichtingsraad	89
2. Finanzierung	90
<i>Belgien</i>	92
<i>Bundesrepublik Deutschland</i>	
1. Die Kulturabteilung des Auswärtigen Amtes	94
2. Inter Nationes eV	95
3. Institut für Auslandsbeziehungen	96
4. Bundesstaat und Länder in der Kulturwerbung	97
5. Finanzierung	99
<i>Österreich</i>	100
<i>Türkei</i>	101
<i>Union der Sozialistischen Sowietrepubliken</i>	104
<i>Polen</i>	110
<i>Tschechoslowakei</i>	115
<i>Deutsche Demokratische Republik</i>	117
<i>Ungarn</i>	118
<i>Jugoslawien</i>	119
<i>British Commonwealth</i>	
<i>Kanada</i>	
1. Division of Information	121
2. Canadian Broadcasting Corporation	121
3. National Film Board	122
4. Bericht der Königlichen Untersuchungskommission	122
5. Canada Council	125

<i>Australien</i>	126
<i>Südafrikanische Union</i>	128
<i>Indien</i>	129
<i>Brasilien</i>	
1. Instituto brasileiro de educação, ciência e cultura	130
2. Seção cultural de Departamento político e cultural	131
<i>Kolumbien</i>	132
<i>Staaten der Arabischen Liga</i>	
<i>Ägypten</i>	133
<i>Libanon</i>	134
<i>Syrien</i>	134
<i>Iran</i>	134
<i>Irak</i>	135
<i>Israel</i>	136
<i>Japan</i>	
1. Amtliche Organe	137
2. Private Organe	137
<i>China</i> (Volksrepublik)	140
<i>Entwicklungen und Tendenzen</i>	141
<i>Anhang</i>	
Institute für internationale Fragen (Auslandforschung)	147

Dritter Teil

KULTURABKOMMEN

Kulturaustausch

<i>Auf bilateraler Basis</i>	153
1. Die interessierten Personen	155
2. Die Sachgebiete	156
3. Instrumente	161
4. Institutionen	164
5. Eine Frage der Qualifikation	165
<i>Auf multilateraler Basis</i>	
<i>Regional</i>	
1. Vertrag von Brüssel – Westeuropäische Union	166
2. Europarat	168
3. Staatengemeinschaft für Errichtung und Betrieb eines Europäischen Laboratoriums für Kernphysik	172
4. Nordischer Rat	173
5. Arabische Liga	176
6. Organisation der amerikanischen Staaten	179
7. Karibische Kommission	182
8. Südpazifik-Kommission und Südsee-Reginalkommission	182
9. Erklärung der Konferenz von Bandung	183

<i>Universell</i>	
1. Organisation der Vereinten Nationen (UNO).....	184
2. Organisation der Vereinten Nationen für Erziehung, Wissenschaft und Kultur (UNESCO)	186
3. Staatengemeinschaft zum Schutze der Kulturgüter im Falle eines bewaffneten Konfliktes vom 14. Mai 1954	192
4. Staatengemeinschaft zur Förderung des Austausches von Gegenständen erzieherischen, wissenschaftlichen und kulturellen Charakters	194
5. Deklaration betr. Revision der Schulbücher vom 24. November 1937	196
<i>Technische Hilfe</i>	197
<i>Rundpruch und Fernsehen</i>	
1. Das Problem	198
2. Der Austausch auf dem Gebiet des Rundspruchs	200
3. Fragen des Filmaustausches	201
4. Eurovision	203
<i>Intergouvernementale und halb-gouvernementale wissenschaftliche Organisationen</i>	207
<i>Entwicklungen und Tendenzen</i>	
1. Im bilateralen Sektor	209
2. Im multilateralen Sektor (die Internationale Organisation).....	213
3. Die Unesco-Konferenz 1955 der nationalen Dienste für kulturelle Beziehungen	218

Vierter Teil

DIE SCHWEIZ

<i>Kultur - Staat - Kulturwerbung</i>	
1. Die Botschaft vom 9. Dezember 1938	227
2. Zusammenhang mit der Kulturwahrung (Kulturförderung)	231
3. Öffentlichrechtliche Stiftung	232
4. Die Autonomie	234
5. Kulturwerbung und Aussenpolitik	237
6. Mehrfache Zuständigkeit	239
<i>Aus der Arbeit der Stiftung Pro Helvetia</i>	
1. Anfänge	242
2. Grundsätze	244
3. Ausstellungen: Malerei, Plastik, Graphik, Kunstgewerbe, Architektur, Plakat, Buch	246
4. Musik	249
5. Theater und Tanz	250
6. Film	251
7. Radio	252
8. Bücher und Zeitschriften	252
9. Vorträge	253
10. Information und Presse	254

<i>Aufgaben staatlicher Organe</i>	
<i>Eidg. Politisches Departement</i>	
1. Abteilung Internationale Organisationen	257
2. Information und Presse	258
3. Schweizerische Gesandtschaften und Konsulate	259
<i>Eidg. Departement des Innern</i>	
Abteilung für Kultur, Wissenschaft und Kunst	259
<i>Akademischer und wissenschaftlicher Austausch</i>	
<i>Der Personenaustausch</i>	
1. Eidgenössische Technische Hochschule: Dozenten – Forscher – Studenten	264
2. Universitäten und Handelshochschule St.Gallen: Dozenten – For- scher – Studenten	266
3. Austausch mit dem Institute of International Education in New York	267
4. Schweizerischer Nationalfonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung	268
<i>Der Sachaustausch</i>	
Bücher- und Schriftenaustausch	268
Kongresse	269
<i>Mittel der Masseninformation</i>	
<i>Mittel- und Kurzwellendienst – Fernsehdienst</i>	
1. Allgemeines	271
2. Finanzierung	271
3. Programme für Europa und Übersee	273
4. Der Fernsehdienst	274
<i>Kulturwerbung als Hilfsmittel</i>	
<i>Im Dienst der Verkehrswerbung</i>	
1. Schweizerische Verkehrszentrale	275
2. Regionale und lokale Verkehrsdirektionen	276
<i>Im Dienst der Handelswerbung</i>	
Schweizerische Zentrale für Handelsförderung	276
<i>Schweizer Europabilfe</i>	
Schulung und kultureller Austausch	278
<i>Institut Universitaire de Hautes Etudes Internationales</i>	281
<i>Schweizerisches Tropeninstitut</i>	283
<i>Schweizerische Institutionen im Ausland</i>	
1. Istituto Svizzero in Rom	285
2. Fondation suisse à la Cité universitaire de Paris	286
3. Centre Suisse de recherches scientifiques en Côte d'Ivoire	287
<i>Sendung der «Fünften Schweiz»</i>	
1. Schweizerkolonien	290
2. Das Auslandschweizerwerk	291
3. Die Schweizerschulen im Ausland	292

Zwischenstaatliche Bindungen

1. Schweizerische Stellungnahme zur Frage des bilateralen Kulturabkommens 295
2. Vertrag mit den Vereinigten Staaten von Amerika über den Erwerb eines Atomreaktors 302
3. Unter multilateralen Abkommen
 - Mitglied intergouvernementaler und halb-gouvernementaler Organisationen 304
 - Mitglied der Organisation für Erziehung, Wissenschaft und Kultur (Unesco) 306
 - Mitglied der Europäischen Organisation für kernphysikalische Forschung 313
 - Mitglied des Internationalen Erziehungsamtes 316
 - Mitglied von Organisationen mit teilweise wissenschaftlichen und kulturellen Aufgaben 317
4. Teilnahme an der Technischen Hilfe 318

Koordination 320

Finanzierung

1. Kulturwerbung 322
2. Im multilateralen Sektor (internationale Organisationen) 326

Ergebnisse und Postulate

1. Zur Entwicklung der kulturellen Aussenpolitik 328
2. Postulate auf dem bilateralen Sektor 332
3. Postulate auf dem multilateralen Sektor 343

Anhang

1. Schweizerisches Institut für Auslandforschung 345
2. Gesellschaften für kulturelle Beziehungen 346

Nachtrag

1. Zur letzten Entwicklung auf dem Gebiet der friedlichen Verwendung der Kernergie 349
2. Erweiterung der Technischen Hilfe der Schweiz 363