

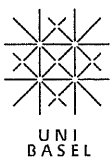
Kultur hat Recht

Ein Leitfaden zu Rechtsfragen im Schweizer Kulturleben

Mit Beiträgen von Rolf Bühler, Judith Gross, Claudia Höltner,
Rolf Keller und Raik Mickler

Herausgegeben vom Studienzentrum Kulturmanagement der Universität Basel,
auf Anregung der Konferenz der kantonalen Kulturbeauftragten

Schriften zum Kulturmanagement und zur Kulturpolitik, Band 2



SKM Studienzentrum
Kulturmanagement
Universität Basel

2007 hier + jetzt, Verlag für Kultur und Geschichte, Baden

Inhalt

Vorwort des Präsidenten der Konferenz der kantonalen Kulturbeauftragten KBK	11
Vorwort des Herausgebers	12
Hinweise zum Gebrauch	13
1 Die Kulturveranstaltung – eine Einleitung	
1.1 Was ist eine kulturelle Veranstaltung?	16
1.2 Wer ist Veranstalter beziehungsweise Veranstalterin?	16
1.3 Wer sind die übrigen Beteiligten einer Veranstaltung?	17
2 Der passende Rahmen: die verschiedenen Gesellschaftsformen beziehungsweise grundsätzlich möglichen Betriebsformen	
2.1 Übersicht	19
2.2 Die Einzelfirma und die acht Gesellschaftsformen	20
2.3 Was ist das Handelsregister?	21
2.4 Einzelne Betriebsformen im Besonderen	21
2.4.1 Die Einzelfirma	21
2.4.2 Die einfache Gesellschaft gemäss Art. 530ff. OR	23
2.4.3 Die Kollektivgesellschaft gemäss Art. 552ff. OR	27
2.4.4 Die GmbH gemäss Art. 772ff. OR	29
2.4.5 Der Verein gemäss Art. 60ff. ZGB	33
2.4.6 Weitere Betriebsformen	35
2.5 Literatur	36
3 «Vorab-Aspekte» der Planung einer Kulturveranstaltung	
3.1 Die Kunstfreiheit	39
3.2 Schranken der Kunstfreiheit	40
3.2.1 Zivilrechtliche Schranken	40
3.2.2 Strafrechtliche Schranken	43
3.2.3 Verwaltungsrechtliche Schranken	44
3.3 Was ist eine Bewilligung?	45
3.4 Was ist vor einer Veranstaltung abzuklären?	46

3.5	Mittelbeschaffung	48
3.5.1	Öffentliche Kulturförderung	48
3.5.2	Private Kulturförderung	51
3.6	Literatur	53
4	Die vertraglichen Aspekte	
4.1	Allgemeines zum Vertrag	55
4.2	Miete und Pacht	57
4.3	Kaufvertrag, Gebrauchsleihevertrag, Darlehen	59
4.3.1	Kaufvertrag	59
4.3.2	Gebrauchsleihevertrag	60
4.3.3	Darlehen	60
4.4	Versicherungen	61
4.4.1	Übersicht zu Versicherungen bei Veranstaltungen	63
4.5	Sicherheitsvorschriften	64
4.6	Literatur	64
5	Die personellen Aspekte	
5.1	Allgemeines	67
5.2	Arbeitsvertrag, Auftrag, Werkvertrag	67
5.3	Unterscheidung: selbständige Tätigkeit – Arbeitsverhältnis	70
5.3.1	Arbeitsverhältnis	71
5.3.2	Auftragsverhältnis	72
5.3.3	Agenturvertrag	72
5.3.4	Welche Vertragsform ist die günstigere?	72
5.4	Die arbeitsvertraglichen Aspekte	73
5.4.1	Allgemeines zum Arbeitsvertrag	73
5.4.2	Was muss ich vor Abschluss eines Arbeitsvertrags beachten?	74
5.4.3	Elemente des Arbeitsvertrags	75
5.4.4	Vorschriften für Kündigungen	82
5.5	Sozialversicherungsrecht	86
5.5.1	Grundsätzliches zur Sozialversicherung	86
5.5.2	Was ist für Angestellte zu beachten?	89
5.5.3	Regelungen für Selbständigerwerbende	90
5.5.4	Was muss ich als Arbeitgeber oder Arbeitgeberin beachten?	91
5.5.5	Leistungen der Sozialversicherung	92
5.6	Aufenthalts- oder Arbeitsgenehmigung?	96
5.7	Literatur	98

6	Die steuerrechtlichen Aspekte	
6.1	Mehrwertsteuer und kulturelle Aktivitäten	101
6.1.1	Mehrwertsteuer: Was bedeutet das?	101
6.1.2	Wie funktioniert die Mehrwertsteuer?	102
6.1.3	Wer kann subjektiv mehrwertsteuerpflichtig sein?	103
6.1.4	Wofür muss Mehrwertsteuer abgeführt werden?	104
6.1.5	Wie berechnet sich die Mehrwertsteuer?	106
6.1.6	Mehrwertsteuerpflichtig – wie vorgehen?	107
6.1.7	Welche Pflichten haben Mehrwertsteuerpflichtige?	107
6.1.8	Wo sind weiterführende Informationen erhältlich?	108
6.2	Direkte Steuern und kulturelle Aktivitäten	109
6.2.1	Wie ist die Einkommens- und Vermögensbesteuerung natürlicher Personen geregelt?	109
6.2.2	Einkommenssteuer natürlicher Personen	110
6.2.3	Vermögenssteuer natürlicher Personen	111
6.2.4	Wie ist die Quellenbesteuerung natürlicher Personen geregelt?	111
6.2.5	Wie ist die Gewinn- und Kapitalbesteuerung juristischer Personen geregelt?	112
6.2.6	Wo bekomme ich weiterführende Informationen?	113
6.3	Literatur	113
7	Die urheberrechtlichen Aspekte	
7.1	Was bedeutet Urheberrechtsschutz?	115
7.2	Schutzobjekte	115
7.3	Wer gilt als Urheberin oder Urheber?	116
7.4	Die «handelnden» Personen im Urheberrecht	116
7.5	Was bedeutet die «Verwendung» eines Werkes?	117
7.5.1	Wer muss gefragt werden, ob ein Werk veröffentlicht oder verwendet werden darf?	117
7.5.2	Was ist bei der «Bearbeitung» eines Werkes, bei einem «Werk zweiter Hand» oder einem «Zitat» zu beachten?	119
7.6	Wann beginnt der Schutz eines Werkes, und wann endet er?	120
	Schutzdauer im Urheberrecht	121
7.7	Welche Rechte haben die vorführenden Künstlerinnen und Künstler?	123
7.7.1	Was sind Verwertungsgesellschaften?	124
	Übersicht über die Verwertungsgesellschaften	125
7.7.2	Welche Besonderheiten sind bei der Herstellung von Veranstaltungskatalogen zu beachten?	126
7.7.3	Gilt das Urheberrecht auch im Internet?	127
7.7.4	Welche Besonderheiten sind bei Musikwerken zu beachten?	128

7.7.5	Welche Besonderheiten sind bei Filmwerken zu beachten?	129
7.7.6	Kann man auch ein (Veranstaltungs-)Konzept schützen?	130
7.7.7	Besteht der Schutz des Urhebers und der Urheberin über die Landesgrenzen hinaus?	131
7.8	Literatur	132
8	Internationale Aspekte	
8.1	Allgemeines	135
8.2	Übersicht über bestehende internationale Abkommen der Schweiz	135
8.2.1	Anwendungsbereich: Urheberrecht	135
8.2.2	Anwendungsbereich: Kultur	137
8.3	Literatur	138
9	Die Vermarktung der Veranstaltung	
9.1	Allgemeines	141
9.2	Werbevertrag	141
9.3	Eventvertrag	142
9.4	Sponsorenvertrag	143
9.5	Literatur	143
10	Buchführungspflicht	
10.1	Nach Obligationenrecht	145
10.2	Nach Steuerrecht	146
10.3	Literatur	146
	Anhang	
	Checklisten	149
	Bewilligungen und dafür zuständige Behörden	152
	Abkürzungsverzeichnis	158
	Autorinnen und Autoren	159