

CHRISTIAN PHILIPP MÜLLER

BRANDING
THE
CAMPUS

KUNST
ARCHITEKTUR
DESIGN
IDENTITÄTSPOLITIK

RICHTER VERLAG

- | 006 | VORWORT
- | 008 | DIE UNIVERSITÄT NEU VERORTEN
| Ein Interview mit Christian Philipp Müller
- | 024 | BILDSTRECKE
- | 044 | Florence Lipsky
| CAMPUS UND STADT
| Auf dem Weg zur Identität der Universität
- | 054 | Astrid Wege
| ORTSBEGEHUNG
| Anmerkungen zu Christian Philipp Müllers *Der Campus als Kunstwerk*
- | 060 | Beatrice von Bismarck
| BEDEUTUNGSPRODUKTION IM ZWISCHENRAUM:
| KUNST AUF DEM CAMPUS
- | 072 | Masao Miyoshi
| DER VERSILBERTE ELFENBEINTURM
- | 090 | Thorsten Clauszen und Karin Prätorius
| SOUVENIRS, SOUVENIRS
- | 098 | Ulf Wuggenig
| AMERIKA IN DEUTSCHLAND
- | 118 | DER CAMPUS ALS KUNSTWERK
| 101 Siebdrucke, organisiert in 15 Kategorien, begleitet von 15 Texten
- | 140 | Künstlerbiografie
- | 143 | Bildnachweis
| Autor/innen