

Nicolas G. Hayek

**IM GESPRÄCH MIT FRIEDEMANN BARTU
ANSICHTEN EINES VOLLBLUT-UNTERNEHMERS**

MIT EINEM VORWORT VON CINDY CRAWFORD

VERLAG NEUE ZÜRCHER ZEITUNG

Inhalt

Vorwort von Cindy Crawford 7

Wenn ... 9

Der kleine Berater 14 · Der erste Auftrag 15 · Das Ruhrgebiet ruft 17 ·
Wie wird man reich? 20

«L'enfant terrible» 26

Die soziale Verantwortung des Unternehmers 29 · Menschen sind keine
Kostenfaktoren 32 · Kreative Kostenkontrolle 33 · Die Firma als
Familie 37 · Raketen für den Irak-Krieg 38 · Einer der unabhängigsten
Menschen der Schweiz 42 · Manager oder Unternehmer 45

Guter Rat ist teuer 50

AEG – aus Erfahrung gelernt 50 · Kampf um Leopard-2 52 · Unruhe im
Hause Thurn und Taxis 55 · Wohin mit Europa? 58 · Die Stunde hat
geschlagen 61 · Der Bananenkiosk 64

Der Swatchmaker 66

Made in Japan im Vormarsch 67 · «Delirium tremens» 70 · Keiner will
sie haben 72 · Siegeszug der Swatch 75 · Die Strategie des
Geburtstagskuchens 78 · Longines am falschen Handgelenk 79 · «Wir
verkaufen dir den Laden» 81 · Die Investorin 87 · Der Blick ist keine
NZZ 91 · Partner oder Rivalen? 96

Marketing, Macht und Medien 99

Unternehmer sind auch Künstler 101 · Die Marke als Botschafterin 102 ·
Es ist nicht alles Gold, was glänzt 105 · Uhren und Mode 108 ·
Das gemietete Dorf 110 · Die Super-Luxus-Mega-Uhr 112 · Von Mister

Swatch zu Monsieur Breguet 117 · Militär und Management 121 ·
Weckruf für die Branche 123 · Hayek oder Hamlet? 128 ·
Ein misstrauischer Mensch? 131

Wie spät ist es, Herr Hayek? 135

«Es geht auch ohne mich» 138 · Der Traum vom Swatchmobil 140 ·
Mercedes steigt ein 144 · Bitteres Ende 145 · Visionäre Investoren
gesucht 148 · Der Unternehmer auf der Anklagebank 151 ·
Schuster bleib bei deinem Leisten 153 · Wie unabhängig sind
Verwaltungsräte? 157 · Eine Firma ist keine Regierung 159 ·
Der Aussteiger 162 · Tue Gutes, aber sprich nicht darüber! 165 ·
Ein Nobelpreis für Unternehmer 168 · Royal Hayek 171

Nachwort von Friedemann Bartu 173

Personen- und Sachverzeichnis 178

Bildnachweis 182