

HipHop lebt

Konstruktion und Artikulation von Identität
unter HipHop-Künstlerinnen und -Künstlern
aus der Berner Szene

Stefan Bolliger

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	I
Ein Vorwort aus der Geographie	II
Ein Vorwort aus der Szene	III
Inhaltsverzeichnis	V
Abbildungsverzeichnis	VI
Tabellenverzeichnis	VI
1 Einleitung	I
2 Begriffsdefinitionen und theoretische Grundlagen aus der Perspektive der Cultural Studies	9
2.1 ‚Kultur‘ und ‚Subkultur‘	9
2.2 ‚Globalisierung‘ und ‚Lokalisierung‘	13
2.3 Konstruierte Identitäten	16
3 Roots des HipHop	19
3.1 New York in den 1970er Jahren	19
3.2 HipHop – die Disziplinen	21
3.2.1 DJing	21
3.2.2 Rap	25
3.2.3 Graffiti-Writing	29
3.2.4 HipHop-Tanz: <i>Breaking</i> (B-Boying), <i>Popping</i> und <i>Locking</i>	34
3.3 <i>Attitudes</i>	39
3.3.1 <i>Zulu-Nation</i> , <i>Battle-Kultur</i> und <i>Crew-Gedanke</i>	39
3.3.2 <i>Style</i>	41
3.3.3 <i>Respect</i>	43
4 HipHop – going global...and local	45
4.1 <i>Live-Tapes</i> , Radio, Fernsehen und Hip-Hop-Filme – Medien der Vermittlung und die Bedeutung zunehmender Mobilität von HipHop-KünstlerInnen	46
4.2 Die globale Vermarktung eines HipHop- <i>Styles</i>	49
4.3 Das <i>Plattenlabel</i> ‚Def Jam‘	52
4.4 <i>East-</i> versus <i>Westcoast</i>	54
4.5 Der Musik-TV-Sender ‚MTV‘	57
4.6 Die <i>Sell-Out-</i> und Authentizitätsdebatte	58
5 Methodisches Vorgehen	61
5.1 Erhebungsmethoden	61
5.2 Im Feld	65
5.3 Auswertungsmethode	70

6	Ergebnisse der Studie	73
6.1	Die Anfänge in der Schweiz	73
6.2	Einstieg in die HipHop-Szene	78
6.3	Von ‚richtigen‘ und ‚falschen‘ HipHopperInnen	86
6.4	Konstruktion und Artikulation von HipHop-Identität(en)	90
6.4.1	HipHop – zwischen Beruf und Hobby	90
6.4.2	<i>Represent</i> Bern: Identitätskonstruktion durch Lokalbezug	94
6.4.3	HipHop-Identität(en) auf der Bühne	107
6.4.4	Gelebte Attitudes: Wettbewerb und <i>Style</i>	119
6.5	Rahmenbedingungen der Konstruktion und Artikulation von HipHop-Identität(en)	127
6.5.1	Soziokulturelle und sozioökonomische Rahmenbedingungen	127
6.5.2	Die Macht der Medien	132
6.5.3	Produktionsbedingungen in der Schweizer- bzw. Berner Rap-Szene	138
6.5.4	Produktionsbedingungen in der Berner Writing-Szene	145
7	Schlussbetrachtung	149
7.1	Konstruktion von HipHop-Identität(en) durch die Artikulation von Differenzen	149
7.2	Die Einbettung von HipHop-Identität(en) in den lokalen Kontext	152
7.3	Schlusswort	155
	Anhang	
A.	Glossar	157
B.	Literatur- und Quellenverzeichnis	160