

Herausgegeben im Auftrag der Rechtswissenschaftlichen Fakultät
der Universität Zürich von S.K. Alexander, P. Breitschmid, A. Bächler,
H.C. von der Crone, A. Heinemann, H. Heiss, R.M. Hilty, C. Huguenin, D. Jakob,
P. Nobel, W. Portmann, A.K. Schnyder, R. Sethe, H.U. Vogt, R.H. Weber

Alexander Bischoff

Der SSNIP-Test

Rückgriff auf mikroökonomische Prinzipien
bei der Marktbestimmung im Kartellrecht

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsverzeichnis	IX
Literaturverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis.....	XXXIII
1. Ausgangslage.....	1
1.1 Motivation und Problemstellung	1
1.2 Literatur- und Inhaltsübersicht	12
2. Begriff des SSNIP-Tests.....	13
2.1 Begriff des SSNIP-Tests im engeren Sinne.....	13
2.2 Überblick über historischen Hintergrund	16
3. Anwendungsbereich des SSNIP-Tests	17
3.1 Bestimmung des relevanten Marktes.....	17
3.1.1 Generelle Ausführungen zur Marktbestimmung	17
3.1.2 Sachverhaltsspezifische Anwendungsbereiche der Markt- bestimmung in der EU und der Schweiz.....	20
3.1.2.1 Bedeutung der Bestimmung des relevanten Marktes nach EU-Recht	21

3.1.2.2 Bedeutung der Bestimmung des relevanten Marktes nach Schweizer Recht	21
3.1.3 Der relevante Markt im engeren Sinne.....	22
3.1.3.1 Der relevante Markt in seiner sachlichen Dimension.	22
3.1.3.2 Der relevante Markt in seiner räumlichen Dimension	26
3.1.3.3 Der relevante Markt in seiner zeitlichen Dimension ..	31
3.1.4 Die Methoden zur Bestimmung des relevanten Marktes...	32
3.1.4.1 Übersicht über die Methoden zur Marktbestimmung.	33
3.1.4.2 Die Nachfragesubstituierbarkeit	34
3.1.4.3 Die Angebotssubstituierbarkeit	37
3.1.4.4 Der potentielle Wettbewerb	39
3.1.5 Exkurs: Die Bedeutung des SSNIP-Tests im schweizer- ischen Kartellrecht	40
3.2 Zusammenfassung des Kapitels.....	42
4. Mikroökonomische Grundlagen des SSNIP-Tests	45
4.1 Perfekter Wettbewerb	45
4.2 Monopol.....	48
4.3 Nachfrage und Grenzerlös	49
4.4 Die Elastizität der Nachfrage.....	54

4.5 Elastizität bei linearer Nachfrage.....	56
4.6 Preisbildung im Monopol und bei Wettbewerb.....	58
4.7 Marktanteile und Marktmacht	59
4.8 Kosten und Kostenfunktionen	63
5. Funktionsweise des SSNIP-Tests	69
5.1 Ablauf der Marktbestimmung anhand des SSNIP-Tests	70
5.2 Die Bestimmung des relevanten Marktes mittels SSNIP-Tests im Falle des aktuellen Beispiels des Breitband-Internet-An- schluss-Marktes.....	72
5.2.1 Ausgangslage.....	72
5.2.2 Beispielsweise Anwendung des SSNIP-Tests.....	74
5.3 Die Bestimmung der kritischen Elastizität im Break- Even- Fall	79
5.4 Der kritische Verlust der Absatzmenge im Break-Even-Fall...	84
5.5 Die Bestimmung der kritischen Elastizität im Fall der Ge- winnmaximierung	92
5.5.1 Gewinnmaximierung bei isoelastischer Nachfrage	93
5.1.2 Gewinnmaximierung bei linearer Nachfrage.....	94
5.6 Zusammenfassung der Resultate zur kritischen Elastizität und zum kritischen Absatzverlust.....	95

5.7 Diskussion von Spezialfällen im Break Even Fall	102
5.7.1 SSNIP-Test bei Ausgangspreis gleich Wettbewerbs- niveau	102
5.7.2 SSNIP-Test bei Ausgangspreis gleich Durchschnitts- kosten	103
5.7.2.1 Fall 1: Allgemeiner Fall, Kostenflexibilität gegeben ...	104
5.7.2.2 Fall 2: keine Fixkosten (Kostenflexibilität = 1).....	105
5.7.2.3 Fall 3: nur Fixkosten (Kostenflexibilität = 0).....	106
5.8 Kreuzelastizität der Nachfrage und ihre Bedeutung für die Marktbestimmung sowie die Anwendung des SSNIP-Tests .	106
5.9 Erweiterung des Verfahrens zum kritischen Absatzverlust im Break-Even-Fall.....	110
6. Anwendungen des SSNIP und Fälle.....	121
6.1 FTC vs. Occidental Petroleum Corporation	122
6.1.1 Ausgangslage.....	122
6.1.2 Anwendung des SSNIP-Tests.....	123
6.1.3 Alternative Betrachtungsweise	125
6.2 FTC vs. Tenet Healthcare	127
6.2.1 Ausgangslage.....	128
6.2.2 Anwendung des SSNIP-Tests.....	129

6.2.3 Alternative Betrachtungsweise	131
6.3 Wettbewerbsanalyse für den Hafen von Rotterdam	135
6.3.1 Ausgangslage.....	135
6.3.2 Anwendung des SSNIP-Tests.....	136
6.4 Bestimmung des sachlich relevanten Marktes in der US- amerikanischen Telekomindustrie	139
6.4.1 Ausgangslage.....	139
6.4.2 Anwendung des SSNIP-Tests.....	140
6.4.3 Alternative Betrachtungsweise	142
6.5 Untersuchung des koreanischen Leichtalkohol-Marktes.....	144
6.5.1 Ausgangslage im Falle der (versuchten) Übernahme von Daesun durch Moohak	144
6.5.2 Anwendung des SSNIP-Tests im Falle der (versuchten) Übernahme von Daesun durch Moohak.....	145
6.5.3 Ausgangslage im Falle des Zusammenschlusses zwischen Hite und Jinro	150
6.5.4 Anwendung des SSNIP-Tests im Falle des Zusammen- schlusses zwischen Hite und Jinro	151
7. Zusammenfassung, Würdigung und Ausblick.....	157