

Kommentar

zum schweizerischen Zivilrecht

Teilband V/1b/3

Haustürgeschäfte

Art. 40a–f OR

Bearbeitet von

Dr. iur. Roger Dornier

Rechtsanwalt

Herausgegeben von

Prof. Dr. Jörg Schmid

Schulthess § 2010

Inhaltsübersicht

Vorwort.....	III
Inhaltsverzeichnis.....	V
Abkürzungsverzeichnis.....	VII
Literaturverzeichnis.....	XI

Inhaltsverzeichnis

	N
I. Einleitung.....	1
II. Entstehungsgeschichte.....	10
III. Anwendungsbereich.....	11
A. Sachlich.....	11
B. Persönlich.....	15
C. Konkurrenzfragen.....	17
D. Prozessfragen.....	21
1. Zuständigkeit.....	22
2. Verfahren.....	27
3. Beweislastfragen.....	28
IV. Kommentierung.....	31
E. Haustürgeschäft.....	31
1. Konsumentenvertrag.....	31
a. Privater Abnehmer als Kunde.....	36
b. Beruflich oder gewerblich tätiger Anbieter.....	40
c. Vertrag über bewegliche Sachen oder Dienstleistungen.....	46
d. Persönlicher oder familiärer Gebrauch des Kunden.....	52
2. Entgeltlichkeit.....	57
3. Kein Bagatellgeschäft.....	59
4. Kein Versicherungsvertrag.....	63
F. Besondere Vertragssituation.....	67
5. Allgemeines.....	67
6. Angebotskonstellationen.....	73
e. Angebot am Arbeitsplatz oder in dessen unmittelbarer Umgebung.....	73
f. Angebot in Wohnräumen oder in deren unmittelbaren Umgebung.....	78
g. Angebot in öffentlichen Verkehrsmitteln.....	81
h. Angebot auf öffentlichen Strassen und Plätzen.....	83
i. Angebot an einer Werbeveranstaltung.....	84
G. Ausnahmesituationen.....	88
7. Allgemeines und Spezialfälle.....	88
8. Vertragsinitiative des Kunden.....	95
9. Angebot an Markt- und Messestand.....	99

Inhaltsübersicht

	N
H. Orientierungsobliegenheit	102
10. Allgemeines	102
11. Materieller Gehalt	108
12. Formale Vorgaben	112
13. Allgemeines	116
14. Die 7-tägige Widerrufsfrist	121
15. Beginn und Aufschub des Fristenlaufs	125
16. Beweislastregeln	128
I. Rückabwicklung	130
17. Allgemeines	130
18. Rückabwicklung bei Sachleistungen	136
19. Rückabwicklung bei Dienstleistungen	141
Schlagwortverzeichnis	Seite 41