

Autor und Team

Rudolf Volkart Ord. Professor für Corporate Finance & Banking und Mitglied der Geschäftsleitung des Swiss Banking Institute (ISB) der Universität Zürich, Verfasser zahlreicher Zeitschriften- und Buchpublikationen, gutachterliche Tätigkeit, Verwaltungsrat verschiedener Schweizer Firmen.

Autor

Remo Küttel Dr. oec. publ., Lizentiats- und Doktorandenstudium an der Universität Zürich sowie an der University of Washington und Ohio State University, früher Assistent am ISB, heute tätig im Bereich International Tax Structuring bei PricewaterhouseCoopers, Lehrbeauftragter der Universität Zürich

Projektkoordination und fachliche Unterstützung (2. Auflage)

Luzius Neubert Dr. oec. publ., Lizentiats- und Doktorandenstudium an der Universität Zürich und an der Indiana University, Bloomington, Kelley School of Business, früher Assistent und Wissenschaftlicher Mitarbeiter am ISB, Lehrbeauftragter der Universität Zürich, seit August 2007 tätig als Investment Consultant bei PPCmetrics

Fachliche Unterstützung

Marisa Nöldeke Dr. oec. publ., Lizentiats- und Doktorandenstudium an der Universität Zürich sowie an der Ohio State University und New York University, Stern School of Business, Oberassistentin und Lehrbeauftragte am ISB

Projektkoordination und fachliche Unterstützung

Marco Soldenhoff Kaufmännischer Mitarbeiter, Informatikbetreuer und Allrounder am ISB

Redaktionelle Gestaltung und technische Unterstützung

” Wie lässt sich die Unternehmenstätigkeit finanzieren? Wie viel Fremd- und wie viel Eigenkapital ist nötig? Welche Investitionsprojekte lohnen sich? Wie

Rudolf Volkart · Corporate Finance viel ist das Unternehmen wert? Welche Finanzmärkte und -instrumente gibt es? Wie werden die Ziele Liquidität, Sicherheit, Rendite und Wachstum optimal aufeinander abgestimmt? Auf diese und viele weitere Fragen zu Finanzierung und Investition gibt dieses Buch umfassend Antwort. Es bietet durch seine konzeptionelle, frameworkartige Darstellung einen Denk- und Argumentationsraster, mit dem sich finanzielle Fragen systematisch angehen lassen.

Zahlreiche Texte aus der Wirtschaftspresse illustrieren die Umsetzung in die Praxis. Kontrollfragen und Antworten sowie Übungsaufgaben und aktuelle Fallstudien erlauben eine gezielte Vertiefung des Stoffes. ”